

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»
(СПБГИПСР)**

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И КОНФЛИКТОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры теории и технологии

социальной работы

Ю.Ю. Платонова

«10» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

по образовательной программе 39.03.02 Социальная работа

«Социальная работа в системе социального обслуживания населения»

Разработчик: старший преподаватель Раннала Наталия Владимировна

Санкт-Петербург

2021

РАЗДЕЛ 1. Учебно-методический раздел рабочей программы дисциплины

1.1. Аннотация рабочей программы дисциплины

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний, а также формирование практико-ориентированных умений и навыков в области социально-психологических закономерностей поведения личностей и групп.

Задачи дисциплины:

Ознакомить обучаемых с ключевыми характеристиками социальных объединений, особенностями процессов общения и развития личности, основными тенденциями группового взаимодействия;

Развивать умения использовать социально-психологические знания для решения прикладных научно-исследовательских задач;

Выработать навыки, способствующие эффективному применению социально-психологических концепций для понимания и прогнозирования индивидуального и группового поведения.

Содержание дисциплины:

Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.

Особенности социализации личности, механизмы социализации

Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.

Мотивационный контекст поведения.

Эмоциональный контекст поведения.

Психологическая защита личности.

Девиантное поведение.

Психология больших социальных групп.

Стихийное поведение в группах.

Малые социальные группы.

Динамические процессы в малой группе.

Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость.

Лидерство и власть в группах.

Общение как коммуникативная деятельность.

Эмпирическая социальная психология.

1.2. Цель и задачи обучения по дисциплине

Цель– освоение теоретических знаний, а также формирование практико-ориентированных умений и навыков в области социально-психологических закономерностей поведения личностей и групп.

Задачи:

1. ознакомить обучаемых с ключевыми характеристиками социальных объединений, особенностями процессов общения и развития личности, основными тенденциями группового взаимодействия;

2. развивать умения использовать социально-психологические знания для решения прикладных научно-исследовательских задач;

3. выработать навыки, способствующие эффективному применению социально-психологических концепций для понимания и прогнозирования индивидуального и группового поведения.

В результате успешного освоения дисциплины студенты **должны:**

знать:

- содержание основных социально-психологических понятий, категорий и концепций;
- возможности и ограничения объяснительного потенциала современной социальной психологии;
- основы прогнозирования групповой динамики и поведения членов социальных объединений;

уметь:

- применять усвоенные знания при интерпретации процессов общения, социализации, развития личности, функционирования социальных групп;
- обеспечивать эффективное межличностное общение и групповое взаимодействие,
- планировать и осуществлять прикладные социально-психологические исследования;

владеть:

- навыками, необходимыми для психологического исследования социальных феноменов;
- приемами рационального применения конкретных социально-психологических концепций в профессиональной деятельности.

1.3. Язык обучения

Язык обучения – русский.

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, самостоятельную работу, форму промежуточной аттестации*

Форма обучения	Общий объём дисциплины			Объем в академических часах									
	В зач.ед.	В астрон. часах	В академ. часах	Объем самостоятельной работы	Объем контактной работы обучающихся с преподавателем							В том числе контактная работа (занятия) в интерактивных формах	Промежуточная аттестация (экзамен)
					Всего	Виды учебных занятий					Всего учебных занятий		
						Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации				
Очная	4	108	144	76	68	64	26	38	-	-	20	4	
Очно-заочная	4	108	144	96	48	44	20	24	-	-	14	4	
Заочная	4	108	144	124	20	16	-	-	16	-	6	4	

* В случае реализации смешанного обучения рабочая программа дисциплины адаптируется преподавателем в части всех видов учебных занятий и промежуточной аттестации к использованию дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Планируемые результаты обучения по образовательной программе (перечень компетенций в соответствии с ФГОС и ОПОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (перечень компетенций по дисциплине)
УК- 1 – УК-8 ОПК-1– ОПК-4 ПК-1– ПК-6	– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

РАЗДЕЛ 2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Учебно-тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Общее количество аудиторных часов	Общее кол-во часов на занятия лекционного типа	Общее кол-во часов на занятия семинарского типа	
			Всего	Интерактивные формы
1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.	1	1	-	-
2. Особенности социализации личности, механизмы социализации	2	1	1	-
3. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.	3	2	1	-
4. Мотивационный контекст поведения	8	2	6	6
5. Эмоциональный контекст поведения	6	2	4	4
6. Психологическая защита личности	4	2	2	-
7. Девиантное поведение	6	2	4	4
8. Психология больших социальных групп	4	2	2	-
9. Стихийное поведение в группах	4	2	2	-
10. Малые социальные группы	4	2	2	-
11. Динамические процессы в малой группе	4	2	2	-
12. Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость	8	2	6	6
13. Лидерство и власть в группах	4	2	2	-
14. Общение как коммуникативная деятельность	4	2	2	-
15. Эмпирическая социальная психология	2	-	2	-
Итого:	64	26	38	20

Очно-заочная форма обучения

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Общее количество аудиторных часов	Общее кол-во часов на занятия лекционного типа	Общее кол-во часов на занятия семинарского типа	
			Всего	Интерактивные формы
1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.	2	2	-	-
2. Особенности социализации личности, механизмы социализации	3	2	1	-
3. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.	3	2	1	-
4. Мотивационный контекст поведения	8	2	6	6
5. Эмоциональный контекст поведения	8	2	6	6
6. Психологическая защита личности	2	2	-	-
7. Психология больших социальных групп	4	2	2	2
8. Малые социальные группы	4	2	2	-
9. Динамические процессы в малой группе	6	2	4	-
10. Эмпирическая социальная психология	4	2	2	-
Итого:	44	20	24	14

Заочная форма обучения

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Общее количество аудиторных часов	Общее кол-во часов на занятия лекционного типа	Общее кол-во часов на занятия семинарского типа	
			Всего	Из них интерактивные формы
1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.	2	-	-	-
2. Особенности социализации личности, механизмы социализации	4	-	-	-
3. Мотивационный и эмоциональный контекст поведения	4	-	-	-
4. Психология больших социальных групп	2	-	-	-
5. Малые социальные группы	4	-	-	-
Итого:	16	-	-	-

2.2. Краткое содержание темы (раздела) дисциплины

Тема 1 Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.

Системное описание социальной психологии как науки. Предмет и задачи социальной психологии, функции социальной психологии. Социальная психология в системе наук.

Описание социально-психологических феноменов в эпоху Античности и Средневековья. Становление социальной психологии как научного знания (XVIII-XIX в.в.). Российские и западные школы экспериментальной социальной психологии. История социальной психологии во второй половине XX в. Развитие прикладной социальной психологии в начале XXI в.

Тема 2. Особенности социализации личности, механизмы социализации

Соотношение понятий социализация и социальное развитие. Социализационная норма. Социализация как инкультурация, интернализация, адаптация. Общие теоретические основания социализации при различных подходах. Механизмы социализации. Разнообразие социальных статусов. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.

Тема 3. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации

Социальные стереотипы поведения их функции, основные параметры. Социальные перцепции. Социальная идентификация. Социальная эмпатия. Социальная рефлексия. Каузальная атрибуция. Структура социальных диспозиций. Диспозиции – отношения – установки (аттитюд). Ценностные ориентации. Социальная аттракция. Социальная аффилиация. Экспектации как составная часть социального контроля.

Тема 4. Мотивационный контекст поведения

Побудительные детерминанты поведения. Потребность, мотив, стадии процесса мотивации. Концепция экономической мотивации Ф. Тейлора. Концепция иерархической

модели мотивации индивидуальной деятельности А. Маслоу. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Херцберга. Экспериментальная теория мотивации В. Врума. Теория мотивации К. Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клеланда. Структура потребностей Ю.П. Платонов. Типология мотивов.

Тема 5 Эмоциональный контекст поведения

Динамика эмоциональных состояний человека. Чувства, эмоции, настроение. «Фундаментальные эмоции» по К. Изарду. Эмоциональные состояния – стресс, аффект, фрустрация, страсть. Эмоциональные барьеры поведения.

Тема 6. Психологическая защита личности

Механизмы психологической защиты (А. Фрейд) Копинг-поведение. Дифференциация механизмов совладания и защиты (Р. Лазурс). Способы психологической защиты – отрицание, подавление, вытеснение, рационализация, замещение, ирония, сновидение, сублимация, идентификация, фантазия, перенос, проекция, интроекция, ассимиляция, деперсонализация.

Тема 7. Девиантное поведение

Специфические особенности отклоняющегося поведения личности. Виды девиантного поведения. Зависимое поведение: химические и не химические аддикции. Социальное аутсайдерство. Агрессивное поведение, вандализм. Делинквентное поведение. Антисоциальная личность. Суицидальное поведение.

Тема 8. Психология больших социальных групп

Классификация социальных групп. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Виды больших социальных групп. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии. Особенности психологии социальных классов. Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Этнический стереотип. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения.

Тема 9. Стихийное поведение в группах

Общая характеристика и типы стихийных групп. Массовые социальные движения. Психология толпы: механизмы образования, виды толпы, особенности поведения человека в толпе. Факторы возникновения массовой паники. Структура слухов, причины их возникновения, процесс циркуляции слухов. Механизмы воздействия на людей в стихийных группах.

Тема 10. Малые социальные группы.

История исследования малых групп. Методология исследования малых групп. Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Классификация малых социальных групп. Условия группообразования. Структура малой группы.

Тема 11. Динамические процессы в малой группе

Понятие "групповой динамики". Основные динамические процессы в малой группе. Уровни развития малой группы. Групповые процессы. Групповые состояния. Групповые эффекты.

Тема 12. Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость

Понятие и сущность психологического климата, «климатические зоны». Признаки благоприятного психологического климата. Групповая сплоченность и совместимость. Коллективность как феномен группы.

Тема 13. Лидерство и власть в группах

Специфика лидерства. Теории лидерства. Современные модели лидерства. Лидерство и власть. Типология лидерства. Лидерство и стиль руководства. Лидерские способности.

Тема 14. Общение как коммуникативная деятельность

Проблема общения в социальной психологии. Структура и функции общения. Коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты общения. Виды и уровни общения. Средства общения. Модели и формы коммуникативной деятельности. Особенности коммуникативного воздействия. Особенности аргументации. Барьеры общения. Коммуникативная компетентность.

Тема 15. Эмпирическая социальная психология

Понятие эмпирической социальной психологии, её предмет и объекты исследования. Программа социально-психологического исследования: разделы программы и её элементы (объект, предмет, цель, задачи, гипотезы, методы). Виды исследовательских задач. Предварительный системный анализ объекта исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Принципиальный план исследования. Общие требования к программе исследования. Базовые понятия социально-психологического исследования: методология, методы и процедуры исследования, метод, техника, методика, процедура. Классификации методов в социальной психологии: подходы Б.Г. Ананьева, В.Е. Семенова, американская классификация. Сущность сравнительных методов, лонгитюдных методов, комплексных методов, биографических методов, праксиметрических методов в социально-психологическом исследовании.

Метод наблюдения: Сущность метода. Рамки применения метода. Виды наблюдений. Обеспечение надёжности наблюдения. Ошибки наблюдателей. Принципы построения схемы наблюдения. Построение шкал наблюдения.

Метод опроса: Сущность метода, цель, формы, случаи применения. **Метод интервью:** Сущность метода. Технологии проведения интервью: нестандартизированное, стандартизированное, полуструктурированное; их преимущества и недостатки. Основные и зондирующие вопросы. Этапы построения вопросника для стандартизированного интервью. Регистрация данных интервью. **Метод анкетирования:** Сущность метода. Случаи применения. Составление анкеты. Способы проведения анкетирования. Преимущества и недостатки анкетирования.

Метод эксперимента: Сущность метода. Виды экспериментов. Лабораторный эксперимент: суть, достоинства и недостатки. Полевой эксперимент: суть, достоинства и недостатки. Естественный эксперимент: суть, достоинства и недостатки. Этапы эксперимента

Метод контент-анализа: сущность метода. Возможность и необходимость использования контент-анализа. Типы документов. Приёмы анализа документов. Способы обеспечения надёжность полученной информации. Процедурные особенности использования контент-анализа. Проведение лабораторного исследования с использованием контент-анализа.

Специальные социально-психологические методы: психодиагностика (тестирование) и социометрия. Сущность техники исследования. Сильные и слабые стороны социометрии. Понятие «социометрические критерии». Процедура социометрического исследования. Социометрическая карточка. Социоматрица. Социограмма. Использование методов математической статистики в социометрии.

2.3. Описание занятий семинарского типа

Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием и аудио системой, с возможностью демонстрации интерактивных пособий и учебных фильмов, с доступом к сети Интернет.

Тема 1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.

Семинарские и практические занятия по теме не предусмотрены.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.

Тема 2. Особенности социализации личности, механизмы социализации.

Цель: сформировать знание о современных теориях социализации и развития личности.

Понятийный аппарат: социализация, социальное развитие, социализационная норма, агенты и институты социализации, первичная и вторичная социализация.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика социально-психологической проблематики личности.
2. Понятие социализации, содержание процесса социализации. Стадии процесса социализации. Институты социализации.

3. В чем сущность процессов десоциализации и ресоциализации личности.
4. Социальная идентичность. Личность в группе.
5. Разнообразие социальных статусов.
6. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.

Практические задания (работа в группах):

- Подумайте, какие новые особенности социализации человека могут появиться, исходя из тенденций развития: общественной жизни, науки, производства, политики.
- Опишите этапы социализации.
- Выделите основные проблемы освоения следующих социальных ролей: абитуриент, студент, профессионал.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.

Тема 3: Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.

Цель: рассмотреть механизмы взаимосвязи между различными элементами диспозиционной структуры личности и механизмы социальной перцепции.

Понятийный аппарат: стереотип, эмпатия, социальная рефлексия, экспектация, атрибуция, ценностные ориентации

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные стереотипы поведения их функции, основные параметры.
2. Социальная идентификация.
3. Социальная эмпатия.
4. Социальная рефлексия.
5. Каузальная атрибуция.
6. Структура социальных диспозиций.
7. Ценностные ориентации.
8. Социальная аттракция.
9. Социальная аффилиация.
10. Экспектации как составная часть социального контроля.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.

Тема 4. Мотивационный контекст поведения.

Цель: рассмотреть побудительные детерминанты поведения и сформировать у студентов представление о современных теориях мотивации.

Понятийный аппарат: потребность, мотив, мотивация.

Вопросы для обсуждения:

1. Потребность, мотив, стадии процесса мотивации.
2. Концепция экономической мотивации Ф. Тейлора.
3. Концепция иерархической модели мотивации индивидуальной деятельности А. Маслоу.
4. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Херцберга.
5. Экспериментальная теория мотивации В. Врума.
6. Теория мотивации К. Альдерфера.
7. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клеланда.
8. Структура потребностей Ю.П. Платонов. Типология мотивов.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4.**Тема 5. Эмоциональный контекст поведения**

Цель: рассмотреть динамику эмоциональных состояний человека

Понятийный аппарат: чувства, эмоции, состояния, эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность, стресс

Вопросы для обсуждения:

1. Чувства, эмоции, настроение.
2. «Фундаментальные эмоции» по К. Изарду.
3. Эмоциональные состояния – стресс, аффект, фрустрация, страсть.
4. Эмоциональные барьеры поведения.
5. Эмоциональный интеллект.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5.**Тема 6. Психологическая защита личности**

Цель: сформировать у студентов представление о защитных механизмах личности.

Понятийный аппарат: психологическая защита, копинг

Вопросы для обсуждения:

1. Механизмы психологической защиты (А. Фрейд).
2. Копинг-поведение.
3. Дифференциация механизмов совладания и защиты (Р. Лазурс).
4. Способы психологической защиты.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6.**Тема 7. Девиантное поведение**

Цель: рассмотреть специфические особенности девиантного поведения и сформировать у студентов представление о видах отклоняющегося поведения.

Понятийный аппарат: девиация, девиантное поведение, аддикция, аддиктивное поведение, делинквентное поведение, агрессия, вандализм, аутсайдерство

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие девиантного (отклоняющегося поведения).
2. Аддиктивное поведение (химические и не химические аддикции)
3. Агрессивное поведение.
4. Вандализм
5. Делинквентное поведение.
6. Социальное аутсайдерство.
7. Суицидальное поведение.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7.

Тема 8. Психология больших социальных групп.

Цель: сформировать у студентов знание о поведении человека в больших социальных группах, а также познакомиться с особенностями больших социальных групп.

Понятийный аппарат: большая группа, этнос, нация, этнопсихология

Вопросы для обсуждения:

1. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии.
2. Особенности психологии социальных классов.
3. Психологическая характеристика этнических групп.
4. Этнический стереотип.
5. Проблема нации, национального характера.
6. Особенности межэтнического общения.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8.

Тема 9. Стихийное поведение в группах.

Цель: сформировать у студентов представление о стихийном поведении в группах и о механизмах воздействия на людей в стихийных группах.

Понятийный аппарат: толпа, социальные движения, паника, слухи.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика и типы стихийных групп. Массовые социальные движения.
2. Механизмы воздействия на людей в стихийных группах.
3. Психология толпы: механизмы образования, виды толпы, особенности поведения человека в толпе
4. Психология социальной напряжённости.
5. Факторы возникновения массовой паники.

6. Структура слухов, причины их возникновения, процесс циркуляции слухов

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9.

Тема 10. Малые социальные группы.

Цель: сформировать представление у студентов о классификации групп по различным основаниям и о условиях образования малой группы.

Понятийный аппарат: малая группа, социально-психологические характеристики группы (феноменологические, структурные, динамические), групповая структура

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация групп по различным основаниям
2. Численность групп
3. Время существования групп (кратковременные – долговременные группы)
4. Структурная целостность группы
5. Первичная – вторичная группа
6. Условные – реальные группы
7. Формальные – неформальные группы
8. Лабораторные – естественные группы.
9. Открытые – закрытые группы
10. Условия образования малой группы.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10.

Тема 11. Динамические процессы в малой группе.

Цель: сформировать у студентов представление о динамических процессах в малой группе.

Понятийный аппарат: малая группа, групповая динамика, групповые процессы, групповые состояния, групповые эффекты.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие "групповой динамики".
2. Групповая динамика: элементы, факторы, механизмы.
3. Уровни развития малой группы.
4. Групповые процессы.
5. Групповые состояния.
6. Групповые эффекты.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11.

Тема 12. Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость.

Цель: сформировать у студентов представление о социально-психологическом климате группы, о сплоченности и совместимости в группе.

Понятийный аппарат: социально-психологический климат, сплоченность, совместимость, ценностно-ориентационное единство, коллективность.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность социально-психологического климата группы.
2. «Климатические зоны».
3. Признаки благоприятного психологического климата.
4. Групповая сплоченность и совместимость.
5. Групповая совместимость и срабатываемость.
6. Коллективность как феномен группы.

Практические задания (работа в группах):

– Опишите факторы, которые влияют на формирование психологического климата группы.

– Опишите признаки благоприятного климата в группе.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12.

Тема 13. Лидерство и власть в группах.

Цель: рассмотреть основные концепции лидерства и сформировать представление у студентов о специфике лидерства и руководства.

Понятийный аппарат: лидерство, лидер, руководство, руководитель, власть.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика лидерства. Функции лидера.
2. Теории происхождения лидерства.
3. Проблема восприятия лидера группой.
4. Типология лидерства.
5. Лидерство и власть.
6. Теории мотивации власти.
7. Современные модели лидерства.
8. Функции руководства. Стиль руководства и способы его измерения.
9. Основные различия между лидерством и руководством.
10. Лидерские способности

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13.

Тема 14. Общение как коммуникативная деятельность

Цель: сформировать у студентов представление об общении как о коммуникативной деятельности.

Понятийный аппарат: общение, коммуникация, коммуникативная деятельность, коммуникационные барьеры, аргументация, дискуссия, диалог, монолог.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие общения как коммуникативной деятельности
2. Функциональный, интерактивный, перцептивный аспекты общения.
3. Модели и формы коммуникативной деятельности.
4. Монолог, диалог, дискуссия
5. Особенности аргументации, тактика аргументации
6. Барьеры в общении

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14.

Тема 15. Эмпирическая социальная психология

Цель: сформировать у студентов представление об эмпирических методах социальной психологии.

Понятийный аппарат: методология, наблюдение, эксперимент, опрос, анкетирование, контент-анализ, социометрия, тестирование.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности методологии социальной психологии, ее уровни.
2. Особенности программы социально-психологического исследования.
3. Наблюдение и эксперимент как методы социально-психологической диагностики.
4. Особенности использования опросов в социально-психологической диагностике.
5. Контент-анализ как метод социально-психологической диагностики.
6. Социометрия как метод социально-психологической диагностики.
 - Понятие социометрии.
 - Вычисление социометрических индексов
7. Особенности тестирования социально-психологических явлений.
8. Нетрадиционные методы социально-психологической диагностики.

2.4. Описание занятий в интерактивных формах

В качестве интерактивных форм проведения занятий используется:

– **Групповые дискуссии** – способ организации общения участников группы, который позволяет сопоставить противоположные позиции, увидеть проблему с разных сторон. Дискуссия возникает тогда, когда каждый участник высказывает свое мнение по той или иной

теме на основании своих знаний и опыта. Это обмен мнениями. Дискуссия обучает групповому решению проблем и способствует анализу различных вариантов решения проблем.

– **Тренинговые упражнения** - метод активного обучения, направленный на развитие навыков и компетенций, основанный не только на получении новой информации, но и применении полученных знаний на практике.

– **Деловые и ролевые игры** - это метод, при котором реальное поведение имитируется участниками в соответствии с заданными ролями и ситуацией, техника обучения, использующая описание реальных ситуаций с целью определения сути проблем, предложения возможных решений, выбора лучших из них. В ролевых играх участникам предоставляется возможность: показать существующие стереотипы реагирования в тех или иных ситуациях; разработать и использовать новые стратегии поведения; отработать, пережить свои внутренние опасения и проблемы.

– **Разбор конкретных ситуаций (кейсы)** - техника обучения, использующая описание реальных социальных ситуаций, для анализа обучающимися с целью определения сути проблем, предложения возможных решений, выбора лучших из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

– **Дебаты.** В основе дебатов - свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному тематическому тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников. В этом смысле дебаты приучают участников к культуре устного выступления, умению слушать и слышать других, оцениванию собственных возможностей.

Интерактивное занятие к **теме 4 «Мотивационный контекст поведения»**, объем 2 академических часа.

Студентам предлагаетсяделиться на группы по 4 -6 человек. В мини-группах участники составляют список мотиваторов (демотиваторов) - стимулов (внешних и внутренних), которые побуждают нас что-то делать или не делать. Затем в процессе групповой дискуссии они разрабатывают программу мотивации учащихся (студентов), отклоняющихся от обучения.

Тренинговое упражнение «Десять бесплатных способов мотивации»

Цель упражнения: показать участникам возможные способы нематериального мотивирования.

Участники делятся на 2 команды. Каждой выдается по блоку стикеров. Задача групп – написать возможные способы нематериальной мотивации. Через 10 минут между командами

проводится соревнование. Участники по очереди зачитывают способы, следя за тем, чтобы не было повторов. Выигрывает группа, придумавшая большее количество вариантов. В конце каждый записывает десять способов, которые ему более всего понравились.

Ролевая игра «Мотивируй»

Участникам предлагается вспомнить и рассказать какую-то сложную ситуацию, связанную с мотивированием сотрудников. Выбирается одна ситуация, наиболее значимая для большинства участников. Предложивший ее участник описывает ее более подробно, обращая особое внимание на описание индивидуальных особенностей сотрудника. Затем эта ситуация разыгрывается. Подчиненного играет участник, предложивший ситуацию, начальника – любой другой участник (по желанию). Если в процессе проигрывания ситуации у него возникли трудности, он может обратиться за помощью к группе.

Анализ игры.

Вопросы для участников.

1. Насколько учитывались индивидуальные особенности подчиненного?
2. Какие потребности для него сейчас актуальны и насколько они учтены при мотивировании?
3. Какие аргументы оказались наиболее действенными?
4. Как дальше строить взаимодействие с этим сотрудником – в случае удачного разрешения ситуации (его согласия), и в случае его отказа?

Интерактивное занятие к теме 5 «**Эмоциональный контекст поведения**», объем 2 академических часа.

Студентам предлагается разделить на группы по 4 -6 человек. В мини-группах участники составляют «Азбуку эмоций», иллюстрируя ее составленным коллажом.

Коллаж - технический приём, заключающийся в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре. далее проводят презентацию

Далее происходит презентация работ (в форме обучающей программы).

Интерактивное занятие к теме 7 «**Девиантное поведение**», объем 4 академических часа.

Студентам предлагается разделить на группы по 4 -6 человек. В мини-группах участники заполняют таблицу и представляют ее остальным участникам.

Вид девиантного поведения	Причины			Пример
	биологические	социальные	психологические	

Студентам предлагается разделить на группы по 4 -6 человек. В мини-группах участники проводят анализ представленных ситуаций (кейсов).

Подросток Светлана.

«...Мне было 14 лет, моя судьба похожа на всех из нашего Детского Дома. У меня самая хорошая мама. Просто сейчас у нее нервный срыв... Я очень хотела ее увидеть, ей помочь...»

Светлану «мама» усыновила в три года, девочка училась в частной школе, занималась музыкой, танцами. В начале подросткового периода, когда девочка стала показывать характер, «мама» перестала с ней справлять и отдала ее обратно в Детский Дом. Девочка не оправдала надежд, учиться не хочет, ее больше интересуют мальчики.

На данный момент Светлана употребляет алкоголь и занимается проституцией

Подросток Мария

« ... А что разговаривать, дома круто.... Музыка, много интересных людей, ничего делать не надо. Брат у меня старший, меня в компании берет, на работу....»

Родители у Марии умерли, опеку оформили на старшего брата, брат Марии наркозависим.

На данный момент Мария употребляет наркотики

Подросток Александр

«... Мы переехали, другая школа, здесь у меня нет друзей... Раньше мы гуляли, играли в футбол банками во дворе...И по приколу попрошайничали, покупали пиво, веселились, смеялись...А здесь, но тоже есть чем заняться...»

Подросток имеет опыт бродяжничества, употребления алкоголя и легких наркотиков.

Хулиганы.

В колледже группа подростков терроризирует младших. Отбирает деньги. Подростки говорят что они «Патриоты» (субкультура) и заботятся о справедливости, нападая только на детей мигрантов.

Игроки.

Группа подростков объединилась в компанию, и занимаются компьютерными играми. Успеваемость у подростков резко упала, все свое свободное время и иногда даже во время занятий подростки проводят за игрой.

Интерактивное занятие к теме **12 «Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость»**, объем 4 академических часа.

Участники в мини-группах в течение создают свое описание «Что такое команда». Отвечают на вопрос, что отличает команду, от любой другой группы людей. Создают список («10 заповедей») факторов влияющих на формирование благоприятного климата в группе.

После окончания каждая мини-группа презентует остальным участникам итоги своего обсуждения. Фиксируются ключевые моменты и выводы для последующего обсуждения.

Тренинговое упражнение «Театр: пьеса, которая устроит всех».

Студенты делятся на 4 группы. Одна группа – сценаристы, вторая – режиссеры, третья – актеры и четвертая – критики. Задача для всей группы: написать и поставить пьесу, которая устроит всех. Причем пьеса должна устраивать и по жанру, и по названию, и по содержанию и по всему остальному. Сценаристы пишут первый акт, затем его критикуют критики, вносят свои поправки, дальше текст отдается режиссерам, и они начинают постановку вместе с актерами. И вот когда все готово, все рассаживаются в «зале», и актеры начинают играть. Вопросы для обсуждения: каждого, устроила ли его пьеса? Что можно было бы сделать лучше? В этот момент участники могут поделиться позитивными и негативными впечатлениями от совместной работы.

В группе студентов проводятся учебные дебаты на одну из следующих тем: «Хорошей команде не нужен начальник», «В коллективе не должно быть секретов», «Рабочая конкуренция – залог успеха»

Процедура проведения учебных дебатов:

1. Дебаты организует и проводит председатель. Он не имеет права участвовать в самой дискуссии, поскольку является незаинтересованным лицом. Председателю помогает секретарь, который информирует ораторов о времени, отведенном на выступление, а также ведет документацию дебатов.

2. Перед дебатами участники занимают места в следующем порядке: 1) справа от председателя - защитники тезиса (4 человека); 2) слева от председателя - противники тезиса (4 человека); 3) в конце зала посередине - лица, которые не имеют определенной точки зрения (так называемое «болото»).

3. Каждый оратор должен начинать свое выступление обращением к ведущему дискуссии «Господин Председатель...» Участники дебатов обращаются один к другому, употребляя форму «Господин (Госпожа)».

4. В дебатах выступают поочередно защитники и противники тезиса. Первым выступает тот, кто защищает тезис и одновременно его развивает. После него выступает главный оратор от оппозиции, который формулирует и защищает антитезис. Дальше роли распределяются следующим образом:

1) вторые номера обеих сторон по очереди приводят аргументы в пользу своего тезиса (антитезиса);

2) третьи номера опровергают аргументы соперников;

3) четвертые номера подытоживают то, что было сказано обеими сторонами во время дебатов. Последним выступает четвертый номер команды, который защищает антитезис.

5. После выступления главных ораторов начинаются дебаты в зале. Каждый из присутствующих имеет право голоса (в том числе и члены команд). Выступающие по очереди представляют стороны защитников и противников тезиса.

6. Участники на протяжении всего времени дебатов имеют право задавать вопросы и давать информацию. Для этого необходимо встать с места, поднять руку и сказать: «Вопрос» или «Информация». Выступающий имеет право удовлетворить или отклонить желание участника словами «Пожалуйста», или «Нет, спасибо». Желательно, чтобы вопросы и информация со стороны участников не превышали 2-3 предложений.

7. Выступающий и председатель могут в любой момент остановить человека, который задает вопрос или сообщает информацию.

Регламент: для первых номеров - 5 минут, вторых-четвертых -3-4 минуты. Участники дебатов - по 2 минуты. За соблюдением процедуры регламента следит секретарь.

После дебатов проводится голосование, в котором все высказываются в пользу выбранной позиции. При голосовании оцениваются аргументы, представленные сторонами. Лица, которые не имели определенной позиции, присоединяются к защитникам или противникам тезиса, занимая соответствующие места рядом с ними.

2.5. Организация планирования встреч с приглашенными представителями организаций

Встречи с приглашенными представителями организаций не предусмотрены.

2.6. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Получение образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	-

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование (для студентов с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, (для студентов с нарушениями слуха).

2.7. Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Программа учебной дисциплины «Социальная психология» состоит из двух взаимосвязанных разделов: теоретического и методологического.

Наиболее значимыми вопросами изучения теоретического раздела являются: закономерностей общения и взаимодействия людей: соотношение категорий общение и деятельность; общение как коммуникация, общение как интеракция и общение как социальная перцепция; психология группы; психологические особенности больших социальных

общностей; структурные и динамические характеристики малой группы; проблемы личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, проблемы личности и группы.

Методологический раздел позволяет студентам овладеть навыками прикладного социально-психологического исследования

Основными принципами изучения данной дисциплины являются:

- принцип развивающего и воспитывающего обучения;
- принцип научности и связи теории с практикой;
- принцип систематичности;
- принцип наглядности;
- принцип доступности;
- принцип положительной мотивации и благоприятного климата обучения.

Методическое обеспечение дисциплины осуществляется за счёт использования современных учебников (учебных комплексов, справочной литературы, словарей, интернет-сайтов специальных зданий и организаций) и учебных пособий, касающихся проблематики изучаемой дисциплины.

2.8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием и аудио системой, с возможностью демонстрации интерактивных пособий и учебных фильмов, с доступом к сети Интернет.

Учебно-практическая лаборатория «Студия психологического консультирования и изучения конфликтов» - специальная мебель, музыкальный центр, видеокамера;
Кабинет психологических тренингов и проведения переговоров – специальная мебель, музыкальный центр, видеокамера

РАЗДЕЛ 3. Требования к самостоятельной работе студентов в рамках освоения дисциплины

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Социальная психология» является одним из базовых компонентом обучения, приобретения общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой учебной дисциплины. В процессе самостоятельной

работы студенты проявляют свои творческие качества, поднимаются на более высокий уровень профессионализации.

При изучении курса используются следующие формы самостоятельной работы:

- работа с книгой;
- работа со словарями;
- конспектирование;
- решение «кейс-методов»;
- проведение тестирования и анализ результатов.

Оформление самостоятельной работы:

1. Титульный лист.

Образец титульного листа определяется Положением об аттестации учебной работы студентов института, и опубликован на сайте www.psycwork.ru раздел «Учебный процесс» / «самостоятельная работа».

Устанавливаются следующие требования к оформлению самостоятельной работы:

- параметры страницы (210x297 мм) А4;
- интервал полуторный;
- шрифт 12, TimesNewRoman;
- поля страницы: левое – 2 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.
- все страницы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в верхнем правом углу.
- все задания в рамках самостоятельной работы должна быть скреплены в единый документ и помещены в папку-файл;

3.1. Задания для самостоятельной работы по каждой теме (разделу) учебно-тематического плана

Тема 1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.

Задания к разделу.

1. Представьте, а затем сравните различные определения (не менее пяти) предмета социальной психологии.

2. Заполните таблицу «Этапы развития социальной психологии».

Этапы	Временной период	Характерные особенности этапа	Виднейшие представители науки этого периода
1			

2			
3			
4			

3. Определите, к какому из направлений социальной психологии относятся следующие положения:

а) изучение различных форм поведения людей, понимаемые как совокупность реакций организма на стимулы внешней среды;

б) объяснение социального поведения с помощью описания процесса познания человека;

в) социально-психологические явления и процессы межличностного взаимодействия как источник объяснения сущности, происхождения и динамики этих феноменов;

г) массовое сознание и поведение через призму бессознательного.

4. Соотнесите ученого с основными положениями его теории.

а) Г. Лебон а) Поведение, стимул, реакция

б) Б. Скиннер б) Психология народов

в) В. Вундт в) Теория инстинктов социального поведения

г) В. Магдугалл г) Психология масс

5. Напишите реферат по одной из следующих тем:

– Становление социальной психологии.

✓ Психология народов – В. Вундт

✓ Психология масс – Г. Лебон, Г. Тард.

✓ Теория инстинктов социального поведения – В. Магдугалл.

– Экспериментальные направления в социальной психологии:

✓ Символический интеракционизм - Дж. Мид.

✓ Бихевиоризм – Б. Скиннер.

– Психоаналитическое направление в социальной психологии:

✓ З. Фрейд о массовом поведении.

✓ Неофрейдизм – Э. Фромм, Э. Эриксон.

– Гуманистическое направление в социальной психологии: К. Роджерс, А. Маслоу.

– Развитие социальной психологии в России.

– Социально-психологические идеи в русской философии и социологии конца XIX в. – начала XX в.

– Отечественная социальная психология в XX в

Тема 2. Особенности социализации личности, механизмы социализации

Задания к разделу.

1. В чем состоит сущность социализации личности. Дайте несколько определений социализации, исходя из понимания ее сущности.
2. Какие факторы социализации действуют стихийно, а какие целенаправленно?
3. В чем заключается сложность механизмов социализации?
4. Составьте классификацию стадий социализации, исходя из любого основания.
5. С какими проблемами сталкивается человек на каждом из этапов его социализации?
6. Почему семья, школа и профессиональная группа являются основными институтами социализации?
7. Используя художественную литературу, подберите пример, иллюстрирующий
 - a) десоциализацию детей и подростков
 - b) ресоциализацию взрослого человека.
8. Проанализируйте данный процесс десоциализации и ресоциализации с использованием нескольких концепции.
9. Что такое социализация и в чем различие социализации взрослого и ребенка?
 Определите, к какой концепции социализации относятся следующие положения:
 - Имитация, идентификация, чувство стыда и вины.
 - Дотрудовая, трудовая, послетрудовая социализация.
 - Стадия подражания, игровая стадия, стадия групповых игр.
10. Познакомьтесь с текстом и подготовьте эссе, ориентируясь на следующие вопросы: «В чем суть данного направления анализа содержания процесса социализации?», «Какие характеристики социализации рассматриваются в этом направлении?», «Какие понятия используются для объяснения специфики данного направления анализа?».

Направления анализа содержания процесса социализации

Социализация как инкультурация

Социальные ситуации, с которыми сталкивается ребенок в процессе взросления и которые определяют содержание социализации, могут быть проанализированы как ситуации собственно межличностного взаимодействия (как влияние «других людей») и как ситуации влияния общества в целом. Последнее же всегда «больше», чем непосредственное социальное окружение, так как включает в себя, помимо общественных отношений, социальных институтов и коллективных представлений, еще и культуру (или культуры). Внимание исследователей к роли культуры в индивидуальном развитии связано в основном с очевидным

контрастом между разнообразием обычаев, верований, нравов разных народов. Если для общей психологии интересна роль культуры в формировании психических процессов, то социальная психология ориентирована на анализ факторов культуры в социальном развитии личности – формировании социального поведения, становлении системы персональных ценностей и Я-концепции.

В определяющем значении культуры для человека в его социальном качестве легко убедиться: достаточно оказаться в ином культурном окружении или просто столкнуться с другой культурой, как казавшиеся очевидными нормы социального поведения (от нормативов величины межличностной дистанции в общении до норм взаимопомощи, отношений доминирования/подчинения, способов разрешения конфликтных ситуаций) перестанут быть таковыми.

Любая культура имплицитно несет в себе нормативный образ человека, существующий на уровне индивидуального и общественного сознания. Именно этот нормативный канон человека в культуре определяет особенности социализации: будет ли поддерживаться различными ее институтами активность или пассивность подрастающего человека, его стремление к индивидуальному успеху или ориентация на коллективные достижения, интернальный или экстернальный локус контроля, множественность или структурная собранность Я-концепции.

Таким образом, если в качестве ведущей задачи социализации выделить задачу межпоколенной трансмиссии культуры, т. е. задачу «передачи по наследству», от поколения к поколению всех свойственных конкретной культуре особенностей, то социализация может быть понята как процесс вхождения человека в культуру своего народа, а сам термин заменен термином инкультурация.

Понятие инкультурации было введено в научный обиход американским культурантропологом М. Херсковичем. Процесс инкультурации начинается с момента рождения – с приобретения ребенком первых навыков и освоения речи, а заканчивается, можно сказать, со смертью. Он совершается по большей части не в специализированных институтах социализации, а под руководством старших на собственном опыте, т. е. происходит научение без специального обучения. Конечный результат процесса инкультурации – человек, компетентный в культуре: в языке, ритуалах, ценностях и т. п.

В качестве основного механизма трансляции культуры на групповом уровне выделяют культурную трансмиссию. Обычно выделяют три ее вида:

– вертикальную трансмиссию, в процессе которой культурные ценности, умения, верования и т. п. передаются от родителей к детям;

– горизонтальную трансмиссию, когда от рождения до взрослости ребенок осваивает социальный опыт и традиции культуры в общении со сверстниками;

– «непрямую» трансмиссию, при которой индивид обучается в специализированных институтах социализации (школах, вузах), а также на практике – у окружающих его людей.

Социализация как интернализация

Процесс социализации может быть рассмотрен с точки зрения того содержания, которое заложено в социальном влиянии на личность, и, следовательно, механизмов трансляции социального опыта: в этом случае социализация выступает как интернализация. В социально-психологической литературе, посвященной проблеме социализации, можно встретить две трактовки понятия интернализации: в широком смысле она понимается как синоним социализации, в узком – как ее частная вариативность, как совокупность мотивационных и когнитивных процессов, с помощью которых внешние социальные требования становятся внутренними требованиями личности.

Данный подход наиболее насыщен эмпирическими исследованиями. Практически любое исследование в рамках проблематики социализации так или иначе обращается к содержанию усваиваемого индивидом социального опыта. При этом, как правило, речь идет о двух основных характеристиках данного процесса:

- усвоение моделей поведения;
- усвоение социальных значений: символов, ценностей и установок.

В исследованиях, посвященных процессам интернализации поведенческих (в частности, ролевых) моделей, отмечается:

1. Интернализация ролей зависит от степени объективной и субъективной значимости самой модели (например, статуса значимого другого, чье поведение служит моделью).

2. Успешность интернализации индивидом моделей поведения зависит от степени согласованности ожиданий его социального окружения.

В исследованиях, обращающихся к изучению личностных диспозиций (ценностей, установок, структур самосознания), выступающих как результат интернализации социальных требований, тоже можно выделить определенные общие положения:

1. Индикатором, позволяющим говорить об усвоении социальных требований на уровне личностных диспозиций, является реальное поведение личности.

2. Основным фактором успешности процесса интернализации выступает степень осознанности интернализуемых влияний.

В различных теоретических ориентациях акцентируются разные механизмы интернализации. В необихевиористских теориях социального научения подчеркивается роль

наблюдаемого поведения; в психоаналитических социально-психологических теориях акцентируется внимание на механизме рационализации.

Социализация как адаптация

Для понимания социализации как адаптации характерно не акцентирование процессуальных ее характеристик (например, стадий, этапов), а анализ социализационного процесса с точки зрения его возможных результатов. При этом в качестве основного результата социализации выделяется формирование таких характеристик индивида, которые обеспечивают его нормативное функционирование. Понятие социализации нередко заменяется понятием социализированности, а основным критерием в оценке социального развития индивида становится его социальная успешность.

Ведущей задачей социализации является такое приспособление человека к обществу, которое обеспечивает ему успешное функционирование. Процесс достижения известного соответствия человека требованиям социальной среды определяется как процесс социальной адаптации, а его нарушение – как дезадаптация.

В разных теоретических ориентациях социально-психологическая адаптации понимается по-разному. В необихевиористской ориентации социально-психологическая адаптация понимается как процесс, посредством которого достигается состояние социального равновесия между индивидом и группой, как отсутствие конфликтных отношений человека с ближайшим социальным окружением.

Основное внимание психоаналитических концепций при анализе адаптации направлено на формирование и развитие защитных механизмов личности; при этом подчеркивается, что психологические защиты могут играть для личности как стабилизирующую, так и дестабилизирующую роль.

Для интеракционистского подхода к анализу социально-психологической адаптации характерно ее рассмотрение в качестве успешного выполнения личностью ролевого репертуара и умения разрешать возникающие ролевые конфликты.

В эмпирических исследованиях процесса социально-психологической адаптации выделяются три ряда факторов, определяющих успешность социально-психологической адаптации к социальным изменениям. Это, во-первых, способность человека к изменению своих ценностных ориентации и Я-концепции; во-вторых, умение находить определенный баланс между своими ценностными ориентациями и социальной ролью; в-третьих, ориентация не на конкретные социальные требования, а на принятие универсальной системы ценностей. В исследованиях социализации с точки зрения разворачивания адаптационных процессов явно или неявно выделяется мысль о том, что социализация выступает как процесс, обращенный назад, как реакция, следующая за изменениями социальной ситуации, между тем, как

справедливо отмечает А. Инкелес, всегда, даже при условии критерия успешности как единственного параметра оценки, остается проблема «заглядывания» вперед (forward looking), т. е. необходимость поиска тех характеристик личности, которые обеспечивают будущий успех, готовят человека к следующему этапу социализации.

Социализация как конструирование реальности

Практически во всех определениях и подходах к социализации так или иначе содержатся указания на активную роль самого индивида в данном процессе. Активность субъекта проявляется во многих сферах: в избирательном отношении к возможному ролевому репертуару и в способах разрешения ролевых конфликтов; в выборе той или иной стратегии «совладающего поведения» в трудных жизненных ситуациях и в способах самопрезентации; в приверженности определенной системе ценностей и в особенностях самокатегоризации. Однако довольно долгое время указания на вторую, «активную» сторону процесса социализации оставались лишь пожеланиями и практически не воплощались в практике исследований.

Интерес к субъективной реальности личности – к смысловым образованиям, компонентам рефлексивного Я, процессам построения образа социального мира и себя в нем – объяснялся стремительным развитием в последние двадцать лет когнитивистской ориентации в социальной психологии, открывшей в исследованиях личности новые перспективы через анализ процессов категоризации и самокатегоризации.

Одновременно в социологическом анализе проблемы взаимоотношения личности и общества начинает доминировать интерпретативная парадигма, основным пафосом которой также является представление об активной роли индивида в ходе социализации. Опираясь на теоретические положения символического интеракционизма Дж. Мида и Г. Блумера, современные приверженцы данной точки зрения утверждают роль человека как творца своего социального мира и, соответственно, не рассматривают несоответствие индивида требованиям общества как недостаток, требующий принудительного приспособления, а считают подобное рассогласование основным источником социальной динамики.

Тема 3. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.

Задания к разделу.

1. Представьте эссе на тему: «Иерархическая структура диспозиций личности. Социально-психологическая структура регуляции поведения личности».
2. Проведите (заполните) следующие методики:
 - ✓ «Диагностика социально-психологических установок личности».

✓ «Уровень субъективного контроля (УСК)» Дж.Роттера (Адаптированный вариант Е.Ф. Бажина, С.А. Голынкиной, А.М. Эдкина)

3. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 4. Мотивационный контекст поведения.

Задания к разделу.

1. Составьте глоссарий по теме.
2. Напишите полную интерпретацию по методике. «Диагностика мотивационной структуры личности (В.Э. Мильман).
3. Ответьте письменно на следующие вопросы: 1.Какую структуру потребностей предложил А. Маслоу? 2. Что такое самоактуализация личности? 3. Какие качества свойственны личности с высоким уровнем самоактуализации?
4. Проведите (заполните) следующие методики:
 - ✓ «Измерение мотивации достижения»,
 - ✓ «Измерение мотивации аффилиации»,
 - ✓ «Методика изучения уровня самоактуализации».
5. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 5. Эмоциональный контекст поведения.

Задания к разделу.

1. Составьте глоссарий по теме.
2. Напишите эссе на тему «Эмоции в жизни человека».
3. Письменно ответьте на следующие вопросы: Что такое эмоциональный интеллект? Что такое эмоциональная компетентность?
4. Представьте описание одной из следующих моделей эмоционального интеллекта:
 - ✓ Модель Эмоционального интеллекта Дэниэля Гоулмана.
 - ✓ Модель Эмоционального интеллекта Рувена Бар-Она
 - ✓ Модель Эмоционального интеллекта Майера и Сэловея
5. Проведите (заполните) следующую методику «Диагностика эмоционального интеллекта» (Н. Холл)
6. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 6 Психологическая защита личности

Задания к разделу.

1. На основе глоссария по теме составьте кроссворд.
2. Приведите примеры из художественной литературы психологических защит (не менее 7 примеров).

3. Напишите эссе на тему: «Юмор как один из способов психологической защиты личности».

4. Проведите (заполните) следующую методику «Диагностика типологий психологической защиты» (Р. Плучик в адаптации Л.И. Вассермана, О.Ф. Ерышева, Е.Б. Клубовой и др.)

5. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 7. Девиантное поведение.

Задания к разделу.

1. Заполните таблицу:

Вид девиантного поведения	Краткая характеристика

2. Подготовить доклад, взяв за основу один из видов отклоняющегося поведения.

3. Ознакомьтесь с содержанием методик, направленных на социально-психологическую диагностику склонности к девиантному поведению, и подберите «батарею тестов» для диагностики частных форм девиантного поведения. (В соответствии с темой доклада п.1)

4. Напишите эссе на тему «Социальное творчество – позитивные формы девиантного поведения».

5. Проанализируйте развитие аддиктивного поведения по этапам, опираясь на какой-нибудь пример из художественной литературы или кинофильма.

6. Проведите (заполните) следующую методику «Диагностика уровня агрессивности и враждебности» (А. Басс и А. Дарки)

7. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 8 Психология больших социальных групп.

Задания к разделу.

1. Назовите отличительные признаки большой социальной группы.

2. Дайте краткое описание больших социальных групп, к которым вы можете себя отнести.

3. Определите, какая разница существует между следующими понятиями, отражающими социальные группы: отшельники, беженцы, странники, паломники, скитальцы, путешественники, иностранцы, мигранты.

4. К какому типу социальных групп относятся: бомжи, монархи, чиновники, семья, русские, православные, депутаты.

5. Используя моделирование, попробуйте графически изобразить социальную стратификацию общества. Дайте объяснения к своей модели.

Тема 9. Стихийное поведение в группах

Задания к разделу.

1. Сделайте презентационный материал, раскрывающий специфику основных видов стихийных групп: окказиональная толпа, конвенциональная толпа, экспрессивная толпа, экстагическая толпа, действующая толпа (агрессивная, паническая, стяжательная, повстанческая); флэшмоб, феномена паники и распространения слухов.

2. Дайте анализ аудитории таких телевизионных передач, как «Вести», «Вести. Дежурная часть», «Битва экстрасенсов». «Дом 2» «Совершенно секретно», «6 кадров», «Комеди клуб», «Званный ужин» и т.д. Представьте свою классификацию. Чем они различаются? Какие группы населения их смотрят? Какие социальные условия являются благоприятными для возникновения слухов в этих группах? Какими способами осуществляется профилактика слухов в больших группах?

3. Напишите эссе на тему: «Паника как социально-психологическое явление». Какие социальные условия способствуют возникновению паники в больших социальных группах? На какие группы (типы) разделяются люди по их поведению в условиях паники? Что предрасполагает к возникновению панических состояний людей?

Тема 10. Малые социальные группы

Задания к разделу.

1. Представьте графически (в виде модели) различные классификации малых групп.

2. Охарактеризуйте основные направления изучения малых групп (в западной и отечественной социальной психологии).

3. Опишите процесс развития группы. Приведите различные точки зрения на проблему развития малой группы.

4. Опишите уровни развития группы (А.Н. Лутошкин)

5. Заполните таблицу:

Название	Краткая характеристика
Малые социальные группы (Ю.П. Платонов)	
Композиция и структура группы (Я. Морено)	
Первичные и вторичные группы (Э. Мейо)	
Формальные и неформальные группы (М. Шериф)	
Группы членства и референтные группы (С. Аш)	

6. Проведите (заполните) следующую методику «Оценка социально-психологического уровня развития группы. Тест «Пульсар» (Л.Г. Почебут)

7. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение

Тема 11. Динамические процессы в малой группе.

Задания к разделу.

1. Составьте библиографический список и аннотацию источников на тему: «Малые социальные группы».
2. Представьте доклад(презентацию) на одну из следующих тем:
 - Понятие групповой динамики (К. Левин).
 - К каким выводам пришел М.Шериф, проведя эксперименты?
 - В чем суть экспериментов Тэшфела? Как проявились когнитивный и эмоциональный аспекты?
 - Какова структура межгрупповой перцепции?
 - Что понимают под целостностью и унифицированностью?
 - Какие динамические характеристики межгрупповой перцепции выделяют в социальной психологии?
 - Как связаны точность межгрупповой перцепции с характером взаимодействия? О чем свидетельствуют эксперименты Агеева? Что означает понятие «феномен межгруппового взаимодействия»?
 - Конформизм (М. Дойч, Г. Джерард)
 - Приведите примеры проявления феноменов группового давления. Опишите основные экспериментальные исследования данного феномена.
 - Укажите основные феномены процесса принятия группового решения. Объясните причины их появления. Сравните индивидуальное и групповое решение на предмет их эффективности.
 - Расскажите об основных феноменах межгруппового взаимодействия. В чём заключается психологический смысл феноменов межгрупповой дифференциации?

Тема 12. Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость

Задания к разделу.

1. Групповая сплоченность (Ст. Милграм). Представьте краткую характеристику.
2. Дайте интерпретацию понятия «сплочённость» с позиции социометрического, психодинамического, когнитивного, деятельностного подходов.
3. Формирование групповой сплоченности и командного духа. Представьте краткую программу тренинга командообразования.
4. Проведите (заполните) следующие методики:
 - ✓ «Методика изучения сплоченности коллектива Р.С. Немова»,

- ✓ «Определение индекса групповой сплоченности Сншора»,
- ✓ «Методика изучения когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов

психологического климата в группе».

5. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 13 Лидерство и власть в группах.

Задания к разделу.

1. Опишите современные модели лидерства, заполнив таблицу:

Модель	Краткая характеристика

2. Представьте определение – мотивация власти. Представьте краткую характеристику следующих теорий:

- ✓ Стремление к власти в теории А.Адлера
- ✓ Невротическое стремление к власти в теории К.Хорни
- ✓ Теория власти Э.Фрома Эгоцентрическая и социоцентрическая власть (Д. Мак-

Клелланд)

3. Напишите эссе на тему «Лидерство как управленческая деятельность».

4. Проведите (заполните) следующие методики:

- ✓ «Методика определения стиля руководства»,
- ✓ «Методика оценки способности к эффективному управлению»,
- ✓ «Методика оценки коммуникативных и организаторских склонностей в процессе

общения».

5. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 14 Общение как коммуникативная деятельность

Задания к разделу.

1. Представьте реферат на одну из следующих тем:

- ✓ *Коммуникативная сторона общения.*
 - Природа и структура общения.
 - Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.
 - Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
 - Проблема эффективности коммуникативного воздействия.
 - Особенности массовой коммуникации.
- ✓ *Интерактивная сторона общения*
 - Структура и типы взаимодействия. Транзактный анализ.

- Кооперативное взаимодействие.
- Конфликт: типология, структура, динамика, функции.
- Подходы к изучению взаимодействия. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия.

✓ Перцептивная сторона общения

– Понятие и типы социальной перцепции. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.

- Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.
- Каузальная атрибуция. Виды и ошибки каузальной атрибуции.
- Межличностная аттракция.
- Проблема точности межличностного восприятия.

1. Опишите специфику массовой коммуникации; проанализируйте пример реальной пропаганды.

2. Опишите следующие теории

Теории	Краткая характеристика
<i>Теория социального действия</i>	
<i>Транзактный анализ</i>	
<i>Интеракционизм Дж. Мида</i>	
<i>Деятельностный подход</i>	
<i>Экспериментальная схема регистрации взаимодействий Р. Бейлса</i>	
<i>Теория взаимодействия исходов Дж. Тибо и Г. Келли</i>	
<i>Теория социального обмена Дж. Хоманса</i>	

3. Охарактеризуйте основные феномены межличностного восприятия.

4. Опишите основные признаки аффилиации, аттракции и других форм близких отношений.

5. Опишите следующие механизмы/эффекты

Механизм/ эффект	Содержание	Пример
<i>Идентификация</i>		
<i>Эмпатия</i>		
<i>Рефлексия</i>		
<i>Каузальная атрибуция</i>		
<i>Эффект установки (формирования первого впечатления)</i>		
<i>Эффект ореола</i>		
<i>Эффект первичности</i>		
<i>Эффект новизны</i>		
<i>Стереотипизация</i>		

6. Проведите (заполните) следующую методику «Методика диагностики межличностных отношений (Т. Лири).

7. Обработайте и проинтерпретируйте результаты, напишите заключение.

Тема 15. Эмпирическая социальная психология

Задания к разделу.

1. Опишите конкретный коллектив (группу) и составьте план социально-психологического исследования этой группы, который включает в себя:

- ✓ Тема исследования (согласовывается с преподавателем)
- ✓ Цель исследования
- ✓ Задачи исследования
- ✓ Предмет исследования
- ✓ Объект исследования
- ✓ Характеристику выборки
- ✓ Структуру группы
- ✓ Подробное описание методов исследования (не менее 5)

3.2. Критерии оценки результатов выполнения самостоятельной работы

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента является оценка сформированности компетенций.

Оценка самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Разделом 4 об аттестации учебной работы студентов института.

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

- 30 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;

- 25 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;

- 20 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;

- 10 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в не полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;

- 0 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

РАЗДЕЛ 4. Фонд оценочных средств

4.1. Материалы, обеспечивающие методическое сопровождение оценки качества знаний по дисциплине на различных этапах ее освоения

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Социальная психология» относится рубежный контроль (тест минимальной компетентности), промежуточная аттестация в форме зачета(экзамена) по дисциплине.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования включает следующие критерии:

- полное соответствие;
- частичное соответствие;
- несоответствие.
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Тема (раздел) дисциплины	Компетенции по дисциплине
1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии.	УК-3; УК-5
2. Особенности социализации личности, механизмы социализации	УК-3; УК-5
3. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации.	УК-3; УК-5
4. Мотивационный контекст поведения	УК-3; УК-5
5. Эмоциональный контекст поведения	УК-3; УК-5
6. Психологическая защита личности	УК-3; УК-5
7. Девиантное поведение	УК-3; УК-5
8. Психология больших социальных групп	УК-3; УК-5
9. Стихийное поведение в группах	УК-3; УК-5
10. Малые социальные группы	УК-3; УК-5

Тема (раздел) дисциплины	Компетенции по дисциплине
11. Динамические процессы в малой группе	УК-3; УК-5
12. Психологический климат группы, групповая сплоченность и совместимость	УК-3; УК-5
13. Лидерство и власть в группах	УК-3; УК-5
14. Общение как коммуникативная деятельность	УК-3; УК-5
15. Эмпирическая социальная психология	УК-3; УК-5

4.3. Описание форм аттестации текущего контроля успеваемости (рубежного контроля) и итогового контроля знаний по дисциплине (промежуточной аттестации по дисциплине)

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Социальная психология» относится рубежный контроль - тест минимальной компетентности, промежуточная аттестация в форме экзамена по дисциплине.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Порядок проведения рубежного контроля регулируется Положением об аттестации учебной работы студентов института. Промежуточные и итоговые мероприятия по текущему контролю знаний (успеваемости) студентов проводятся в часы, отведенные для изучения дисциплины. Тест минимальной компетенции проводится на последних занятиях курса по содержанию уже изученных понятий из Глоссария.

Промежуточная аттестация по дисциплине является итоговой проверкой знаний и компетенций, полученных студентом в ходе изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с требованиями Положения об аттестации учебной работы студентов института.

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет, задачи и функции социальной психологии.
2. Связи социальной психологии с отраслями научных знаний.
3. Этапы развития социальной психологии как науки.
4. Первые описательные социально-психологические теории.
5. Понятие социализации. Сущность, стадии и механизмы социализации личности.
6. Половая социализация. Половой и гендерный подход к социализации.
7. Понятие социальной роли. Компоненты социальной роли. Виды социальных ролей.

Основные характеристики социальной роли (по Т. Парсонсу).

8. Социальные стереотипы поведения: понятие, параметры, функции, проявления.
9. Социальная установка. Структура социальной установки. Понятие когнитивного диссонанса.
10. Социальные диспозиции личности.
11. Активные групповые методы социальной психологии.
12. Эмоциональный контекст поведения
13. Девиантное поведение: понятие и особенности. Типы девиантного поведения. Формы зависимого поведения.
14. Агрессивное поведение: понятие агрессии, цели и формы агрессии, понятие ненависти. Ведущие признаки агрессивного поведения.
15. Вандализм и его типы. Источники вандализма.
16. Социальное аутсайдерство: понятие социального аутсайдера, причины социального аутсайдерства.
17. Понятия делинквентного, асоциального, антисоциального поведения. Понятие антисоциальной личности. Мотивы, побуждающие к противоправным действиям.
18. Теории, объясняющие агрессивное поведение человека.
19. Психологическая защита личности: цели, защитные реакции и механизмы. Способы психологической защиты.
20. Психология больших социальных групп.
21. Психология малых социальных групп: понятие малой социальной группы, её особенности и границы.
22. Классификация малых социальных групп. Уровни развития малой социальной группы. Механизмы развития малой социальной группы.
23. Структура групп и групповые процессы.
24. Стихийные группы: толпа – понятие, особенности. Виды толпы.
25. Слухи как фактор стихийного поведения: понятие, классификация, процесс циркуляции.

26. Групповые эффекты: понятие и виды (социальной фасилитации, социальной ингибиции, принадлежности к группе, синергии, Рингельмана, группомыслия, конформизма, моды, ореола, группового фаворитизма, группового эгоизма, маятника, волны, пульсара, бумеранга, мы-они).

27. «Сдвиг риска» и групповая поляризация.

28. Симптомы эффекта группомыслия. Условия возникновения эффекта ореола. Факторы, влияющие на эффект маятника.

29. Групповая сплоченность и совместимость, групповая совместимость и срабатываемость.

30. Лидерство как власть. Классификация носителей власти. Классификация источников власти.

31. Традиционные теории лидерства.

32. Современные модели лидерства.

33. Различия между руководителем и лидером.

34. Общение как коммуникативная деятельность: основные компоненты. Технологии общения.

35. Эмпирическая социальная психология. Понятие, объекты эмпирической социальной психологии. Классификация методов в социальной психологии.

36. Метод наблюдения в социальной психологии.

37. Метод анкетирования и интервью в социальной психологии.

38. Метод эксперимента в социальной психологии.

39. Метод социометрии в социальной психологии

40. Метод контент-анализа в социальной психологии

Пример типового задания в форме теста для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тест 1. Выберите правильный ответ.

Совокупность требований, предъявляемых индивидом обществу, а также действий, которые должен выполнить человек, занимающий данный статус в социальной системе, называется

1) -социальной установкой

2) - социальной ролью

3) - социальным имиджем

4) - социальной дипозицией

Тест 2. Вставьте недостающее понятие:

Вид власти, при котором организованные группы управляют неорганизованными является.... (партократией).

Пример типового практико-ориентированного задания.

Типовое задание 1. В связи с приходом в коллектив нового руководителя, коллектив разделился на две конфликтующие группы. Одна группа поддерживала сотрудника, который прежде был руководителем, а другая - нового руководителя.

Обоснуйте выбор социально-психологических мероприятий, которые можно применить к данному коллективу, чтобы снизить в нем уровень конфликтности.

Типовое задание 2. Любая толпа характеризуется бессознательностью, инстинктивностью, импульсивностью. Если человек оказался в панически настроенной толпе, опишите возможное поведение человека в такой толпе.

Сформулируйте правила поведения человека в панической толпе, сохраняющие его жизнь и здоровье. Обоснуйте предложенные мероприятия.

РАЗДЕЛ 5. Глоссарий

Глоссарий

Агрессия – индивидуальное или групповое поведение или действия, направленные на нанесение физического или психологического ущерба другим людям и связанные с проявлениями гнева, враждебности, ненависти.

Аддиктивное поведение – один из наиболее распространенных вариантов *отклоняющегося поведения*. Выражается в стремлении человека уйти от реальности посредством изменения своего психического состояния с помощью приема некоторых веществ (алкоголь, курение, наркотики, лекарственные препараты, чрезмерное употребление крепкого кофе и т. д.) или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях, что сопровождается развитием сильных эмоций. В социальной психологии данное понятие имеет значение для осмысления проблем *социальной адаптации, социализации и социальной виктимологии*.

Атрибуция (каузальная)– механизм социального восприятия (социальной перцепции), выражающийся в причинной интерпретации поступков и чувств других людей на основе обыденного, житейского анализа их действий и поступков. А. не всегда является точным и объективным процессом, поскольку существуют различные атрибутивные искажения, влияющие как на оценку собственного поведения, так и на оценку поведения других людей. Исследования показывают, что у каждого человека есть свои «излюбленные» схемы привычного объяснения чужого поведения: 1) люди с личностной атрибуцией в любой

ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку. 2) в случае пристрастия к обстоятельству априори люди склонны, прежде всего, винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника; 3) при стимульной атрибуции человек видит причину случившегося в предмете, на которой было направлено действие (ваза упала потому, что плохо стояла), или в самом пострадавшем (сам виноват, что попал под машину).

Группа неформальная (неофициальная) – реальная социальная общность, не имеющая юридически фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы и симпатий либо на основе прагматической пользы.

Группа референтная (от лат. *referens* – сообщающий) – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном, на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и в самооценке.

Группа социальная – любая совокупность людей, рассматриваемых с точки зрения их какой-либо общности (возрастной, деятельностной, профессиональной и т. д.); форма объединения людей в процессе деятельности и *общения* (Т. Шибутани); относительно устойчивая совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами. Основной функцией социальной группы является регуляция поведения людей в целях реализации интересов группы. Социальная группа выступает в качестве функциональной единицы общества. Участие человека в общественной жизни обеспечивается посредством взаимодействия с другими людьми в социальных группах.

Групповая динамика – а) совокупность социально-психологических процессов и явлений, происходящих в группе на всем протяжении ее существования от образования до распада; б) различные взаимодействия и взаимоотношения между членами группы, например, отношения лидерства и руководства, давление на людей или процедура совместного принятия решений. В более узком смысле, термин часто используется как показатель благополучия отношений в группе и эффективности совместной работы.

Девиантное поведение – отклоняющиеся от общепризнанных норм социальные действия, поступки людей или группы, приводящие к нарушению этих норм и вызывающие необходимость соответствующего реагирования со стороны социальной группы или общества в целом.

Диспозиционная концепция – концепция, принятая в отечественной науке и характеризующая социальное поведение личности в зависимости от состояний ее готовности к определенному способу действий и выполнению конкретных ролей.

Заражение – социально-психологические механизмы передачи эмоционального состояния от одного человека или группы к другим в условиях непосредственного контакта, учитывающие подверженности человека или группы внешнему психологическому влиянию.

Контент-анализ – метод косвенного изучения и оценки информации (содержащийся в документах, видеозаписях, радиопередачах, интервью и т. д.) путем выделения в формализованном виде смысловых единиц информации и замера частоты, объема упоминания этих единиц в выборочной совокупности).

Конформизм – разновидность социального воздействия, результатом которого является стремление соответствовать мнению большинства. Считается, что конформизм обусловлен двумя главными причинами: *социальным воздействием* – конформизм вызван чувством принадлежности к группе или обществу, а также потребностью в одобрении окружающих; *личностным влиянием* – конформизм вызван неуверенностью человека и его желанием поступать «правильно».

Лидерство – социально-психологический процесс, в ходе которого один член группы, общности или общества (лидер) организует и направляет других к достижению конкретной общей цели.

Малая группа – немногочисленная по составу (3–40 человек), хорошо организованная, самостоятельная единица социальной структуры общества, члены которой в течение продолжительного времени объединены общей целью, совместной деятельностью и находятся в непосредственном личном контакте (общении) и эмоциональном взаимодействии. Малой группе обязательно должны быть присущи такие конкретные черты и признаки, как наличие двух и более людей, осуществление определенных контактов и общение между ними, наличие общей цели и совместной деятельности, возникновение взаимных эмоциональных и других связей, проявление чувства принадлежности к данной группе, осознание членами группы себя как «Мы», а других как «Они», формирование приемлемых для всех членов группы общих норм и ценностей, функционирование качественной организационной структуры и системы руководства (власти), наличие достаточного времени взаимного существования людей.

Нормы групповые (от лат. *norma* – руководящее начало, точное предписание, образец) – совокупность правил и требований, вырабатываемых каждой реально функционирующей общностью и играющих роль важнейшего средства регуляции поведения членов данной группы, характера их взаимоотношений, взаимодействия и общения.

Нормы социальные – образцы, эталоны, модели и схемы поведения, распространенные в обществе и принятые большинством его членов. Нормы касаются всех аспектов жизни человека и являются частью *социального контроля*. Социальные нормы возникли на ранних стадиях развития человеческого общества как необходимое условие, обеспечивающее эффективность

совместной деятельности людей. Нормы определяют возможность реализации согласованных действий различных индивидов. Закономерность возникновения и развития социальных норм обуславливается стандартными, повторяющимися социальными ситуациями. Если ситуация уникальна, она не может иметь социальных норм.

Отклоняющееся поведение – поведение человека, которое приводит к дестабилизации межличностных отношений, нарушению норм социального контроля, социальной дезадаптации и, в конечном счете, блокирует социальное развитие индивида.

Паника – социально-психологический феномен проявления группового аффекта страха, бессознательное, стихийное, неконтролируемое поведение людей в толпе. Первичным является индивидуальный страх, выступающий предпосылкой или почвой для появления группового страха и возникновения паники. Основная черта любого панического поведения людей – стремление спастись, рассчитывая только на себя. Возникший при этом страх блокирует способность людей рационально оценивать возникшую ситуацию и препятствует мобилизации волевых ресурсов для организации совместного противодействия возникшей опасности.

Психологическая совместимость – взаимодополняемость, оптимальное единство и непротиворечивость психологических свойств двух или нескольких людей. Совместимость специалистов позволяет им быстро достигнуть «сработанности» и обеспечивать высокий уровень эффективности совместной деятельности. Психологическая совместимость – условие интеграции и сплочения группы, коллектива, правильности подбора лидеров и руководителей в области управления. Несовместимость может стать предпосылкой конфликтов и срывов в общей работе в сложных ситуациях. Проверка психологической совместимости осуществляется с помощью специальной аппаратуры и реальных практических действий во время комплектования групп с исключительно трудными и ответственными задачами (экипаж космического корабля, машина скорой помощи и др.). Для психологической совместимости необходимо не только психофизиологическое соответствие в быстроте реакций, энергозатратах и т. д., но и единство взглядов на задачи общей деятельности, готовность к сотрудничеству, взаимное приятие партнеров, основанное на сходстве ценностных ориентации.

Психологическая сплоченность – характеристика системы внутригрупповых связей, показывающая степень совпадений оценок, установок и позиций группы по отношению к объектам, людям, идеям и событиям, наиболее значимым для группы в целом. Сплоченность как черта психологии группы выражает степень единомыслия и единодействия ее членов и является обобщенным показателем их духовной общности и единства.

Роль (в социальной психологии) (от франц. *role*) – социальная функция личности; соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений.

Роль социальная – социальная функция человека, имеющая воплощение на уровне общественного сознания в *экспектациях, нормах и санкциях* и реализующаяся в социальном опыте индивида.

Слухи – специфический вид информации, появляющейся спонтанно в силу информационного вакуума среди определенных слоев населения или специально кем-то распространяемой с целью оказания воздействия на общественное сознание людей. Слухи часто представляют собой выражение недовольства, разочарования, страха, беспокойства, саморекламы, потребности блеснуть осведомленностью.

Совместимость – сложный социально-психологический феномен, показывающий возможности и перспективы достижения эффективности в совместной деятельности людей. Различают несколько видов совместимости. *Психофизиологическая совместимость* основывается на взаимодействии особенностей темперамента, потребностей индивидов. *Психологическая совместимость* предполагает взаимодействие характеров, интеллектов, мотивов поведения. *Социально-психологическая совместимость* предусматривает согласование социальных ролей, интересов, ценностных ориентации участников. Наконец, *социально-идеологическая совместимость* основана на общности идеологических ценностей, на сходстве социальных установок (по интенсивности и направленности) относительно возможных фактов действительности, связанных с реализацией этнических, классовых и конфессиональных интересов.

Социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп. Ко второй половине XIX в. относятся первые попытки создания самостоятельных социально-психологических концепций: «психология народов» (М. Лацарус, Х. Штейнталь, В. Вундт), «психология масс» (Г. Лебон), теория «инстинктов социального поведения» (У. Макдугалл). С. п. как наука включает в себя следующие основные разделы: закономерности общения и взаимодействия людей; психологические характеристики социальных групп, как больших (классы, нации), так и малых; психология личности; практические приложения.

Социальная роль – а) функция; б) нормативно одобренный образ поведения, ожидаемый от каждого человека, занимающего конкретное место в обществе.

Социальные стереотипы – механизм социальной перцепции, под которым понимается процесс образования устойчивых образов или представлений о каких-либо явлениях или людях, формируемых под влиянием определенных условий восприятия или под воздействием представителей тех или иных социальных групп.

Социометрия – метод, предложенный Я. Морено, позволяющий выразить количественно и графически структуру межличностных отношений в группе исходя из числа и характера взаимных выборов ее членов по определенному социометрическому критерию. С. включает социометрический тест, позволяющий фиксировать определенные характеристики группы как целостного образования.

Стереотип – «сокращенное», упрощенное и ценностно-окрашенное представление о действительности, функционирующее в общественном сознании. С. возникает в сознании члена данной социальной группы как результат многократно повторяемой связи определенных символов с определенной категорией явлений.

Стиль лидерства (руководства) – типичная для лидера (руководителя) система приемов воздействия на членов группы. Выделяют три стиля лидерства (руководства): авторитарный, демократический, попустительский.

Стратификация социальная – деление общества на различные социальные слои (страты), принадлежность к которым обуславливает социально-экономический статус человека. Большинство исследователей выделяют три переменных социально-экономического статуса: престиж профессии, уровень образования, уровень дохода. Наиболее обобщенный подход к стратификации предполагает выделение трех основных страт (элита, средний класс, низший класс). Существует несколько социологических концепций социальной стратификации, в большинстве из которых выделяют 6–7 основных слоев по вертикальной стратификации. Например: 1) высший класс профессионалов, администраторов; 2) технические специалисты среднего уровня; 3) коммерческий класс; 4) мелкие предприниматели; 5) техники и рабочие, осуществляющие руководящие функции; б) квалифицированные рабочие; 7) неквалифицированные рабочие.

Толпа – относительно кратковременное, слабоорганизованное и бесструктурное скопление (сборище) множества людей, связанное между собой общим эмоциональным состоянием, объектом внимания, осознаваемой или неосознаваемой целью и обладающее огромной (несоизмеримой с индивидуальной) силой воздействия на общество и его жизнь, способной в один миг дезорганизовать их поведение и деятельность.

Установка социальная – предрасположенность, готовность субъекта воспринимать определенным образом другого человека или социальную группу. Выражается в общей ориентации субъекта восприятия на социальный объект. Установка всегда предшествует действию и включает в себя когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, а также их функции (приспособления, познания, саморегуляции, защиты).

РАЗДЕЛ 6. Информационное обеспечение дисциплины**6.1. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для освоения дисциплины**

№	Наименование издания	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15
Основная литература																
1	Андреева Г. М. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник / Г.М. Андреева. — Москва: Аспект Пресс, 2018.— 360 с. – Режим доступа: https://ibooks.ru/reading.php?productid=354415	+	+	+	-	+		+			+	+	+		+	+
2	Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник для бакалавров / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3211-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://bibli-online.ru/bcode/425870		+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+
3	Почебут Л.Г. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник / Л.Г. Почебут. — Санкт-Петербург: Питер, 2017.— 400 с. – Режим доступа: https://ibooks.ru/reading.php?productid=354055			+	+	+	+		+		+	+	+	+		+
Дополнительная литература																
1	Майерс, Д. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник / Д. Майерс. - СПб. : Питер, 2015. - 800 с. – Режим доступа: https://ibooks.ru/reading.php?productid=345100	+			+	+	+	+		+	+	+		+		+
2	Платонов, Ю. П. Социальная психология : учебник / Ю. П. Платонов. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 336 с.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 553 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN	+	+		+	+		+		+	+			+	+	

	978-5-9916-2588-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://bibli-online.ru/bcode/426133														
4	Корягина, Н. А. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://bibli-online.ru/bcode/444265		+		+		+		+		+		+		
5	Платонов, Ю. П. Краткий курс социальной психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. П. Платонов. - СПб. : Речь, 2008. - 160 с. - Режим доступа: http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&task=set_static_req&req_irb=%3C.%3EI=88.5/П 37-540193%3C.%3E&bns_string=IBIS	+			+		+		+		+		+		+

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

1. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>;
2. Материалы по психологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.psychology-online.net/>

6.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для изучения дисциплины

В рамках дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение: MS OFFICE – Word, Excel, PowerPoint.

В учебном процессе используются следующие информационные базы данных и справочные системы:

East View [Электронный ресурс]: information services. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> . – Загл. с экрана.

Ibooks.ru [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с экрана.

Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовое обеспечение. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://cloud.garant.ru/#/startpage:0> . – Загл. с экрана.

Отечественный журнал социальной работы [Электронный ресурс]: научно-теоретический и научно-методический журнал. – Электрон. текстовые дан. – (Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU). – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27671> . – Загл. с экрана.

Электронная библиотека СПбГИПСР [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=456 – Загл. с экрана.

Электронный каталог библиотеки СПбГИПСР [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=435 . - Загл. с экрана.

ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> – Загл. с экрана.

Заведующая библиотекой

_____ Г.Л. Горохова
(подпись, расшифровка)