

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»
(СПбГИПСР)**

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И КОНФЛИКТОЛОГИИ

УТВЕРЖДЕНО
Руководитель ОПОП
управление
канд. психол. наук, доцент
С.В. Крайнюков
«29» мая 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

ПРАКТИКУМ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

по образовательной программе 37.05.01 Клиническая психология

«Клинико-психологическая помощь ребенку и семье»

Разработчик: канд. психол. наук, доцент Чернов Денис Юрьевич

Согласовано: зав. кафедрой, д-р психол. наук, профессор Платонов Юрий Петрович

Санкт-Петербург

2020

РАЗДЕЛ 1. Учебно-методический раздел рабочей программы дисциплины

1.1. Аннотация рабочей программы дисциплины ПРАКТИКУМ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины: сформировать систему прикладных знаний, умений и навыков в рамках социальной психологии, в том числе по изучению социально-психологических закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп, межличностных отношений, способствовать овладению методами социально-психологического изучения группы и диагностики социально-психологических качеств личности для последующего применения этих знаний в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с системой методов и технологий в современных теориях социализации и развития личности;
2. Развить представление о прикладных возможностях организации и использования общения в системе межличностных и общественных отношений;
3. Сформировать знания, умения и навыки по реализации научно-теоретических подходов анализа и использования особенностей функционирования личности в группе и самих групп, внутригрупповых процессов, определяющих развитие группы, для эффективного управления процессами групповой динамики;
4. Освоить управленческие технологии, охватывающие основные возможности социальной психологии в решении прикладных, исследовательских и практических задач.

Содержание дисциплины:

Введение в практическую и прикладную социальную психологию

Обсервационные и диагностические методы исследования в социальной психологии

Опросные и специальные методы исследования в социальной психологии

Метод эксперимента в социальной психологии

Социально-психологические методы воздействия в масштабах малой группы

Социально-психологические методы воздействия в масштабах большой группы

1.2. Цель и задачи обучения по дисциплине

Цель – сформировать систему прикладных знаний, умений и навыков в рамках социальной психологии, в том числе по изучению социально-психологических закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп, межличностных отношений, способствовать овладению методами социально-психологического изучения группы и диагностики социально-психологических качеств личности для последующего применения этих знаний в профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Ознакомить с системой методов и технологий в современных теориях социализации и развития личности;
2. Развить представление о прикладных возможностях организации и использования общения в системе межличностных и общественных отношений;
3. Сформировать знания, умения и навыки по реализации научно-теоретических подходов анализа и использования особенностей функционирования личности в группе и самих

групп, внутригрупповых процессов, определяющих развитие группы, для эффективного управления процессами групповой динамики;

4. Освоить управленческие технологии, охватывающие основные возможности социальной психологии в решении прикладных, исследовательских и практических задач.

Результат обучения – система представлений, знаний, умений, навыков и компетенций, позволяющих адекватно оценивать социально-психологические характеристики межличностного и межгруппового взаимодействия и взаимоотношений, проводить их анализ, прогнозировать их развитие, производить вмешательство во взаимоотношения и взаимодействие для их оптимизации.

В случае успешного освоения дисциплины студенты **должны:**

знать:

- основные принципы и методы исследования межличностных и межгрупповых отношений и влияния на них;

- основные принципы и методы анализа и оптимизации межличностного и межгруппового взаимодействия;

уметь:

- выявлять наиболее существенные факторы и условия, определяющие характер и содержание межличностных и межгрупповых отношений;

- оценивать характер и прогнозировать динамику развития межличностного и межгруппового взаимодействия, управлять взаимодействующими субъектами;

иметь навыки:

- обоснованного анализа содержания межличностного и межгруппового взаимодействия и возникающих в нем противоречий;

- оперативного вмешательства в межличностное и межгрупповое взаимодействие для его оптимизации, предупреждения и конструктивного разрешения противоречий.

1.3. Язык обучения

Язык обучения – русский.

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, самостоятельную работу, форму промежуточной аттестации*

Форма обучения	Общий объем дисциплины			Объем в академических часах									
	В зач.ед.	В астрон. часах	В академ. часах	Объем самостоятельной работы	Объем контактной работы обучающихся с преподавателем							В том числе контактная работа (занятия) в интерактивных формах	Промежуточная аттестация (зачет)
					Всего	Виды учебных занятий							
						Всего учебных занятий	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации			
Очная	2	54	72	38	34	32	12	20	-	-	10	2	

* В случае реализации смешанного обучения рабочая программа дисциплины адаптируется преподавателем в части всех видов учебных занятий и промежуточной аттестации к использованию дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Планируемые результаты обучения по образовательной программе (перечень компетенций в соответствии с ФГОС и ОПОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (перечень компетенций по дисциплине)
с ОК-1 по ОК-9 с ОПК-1 по ОПК-3 с ПК-1 по ПК-7, ПК-10 с ПСК-4.1 по ПСК-4.11	- готовность формировать установки, направленные на здоровый образ жизни, гармоничное развития, продуктивное преодоление жизненных трудностей, гуманистическое взаимодействие с окружающим миром, популяризировать психологические знания (ПК-10)

РАЗДЕЛ 2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Учебно-тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Общее кол-во аудиторных часов	Общее кол-во часов на занятия лекционного типа	Общее кол-во часов на занятия семинарского типа	
			Всего	Интерактивные формы
Тема 1. Введение в практическую и прикладную социальную психологию	2	2	-	-
Тема 2. Обсервационные и диагностические методы исследования в социальной психологии	6	2	4	2
Тема 3. Опросные и специальные методы исследования в социальной психологии	6	2	4	2
Тема 4. Метод эксперимента в социальной психологии	6	2	4	2
Тема 5. Социально-психологические методы воздействия в масштабах малой группы	6	2	4	2
Тема 6. Социально-психологические методы воздействия в масштабах большой группы	6	2	4	2
Итого:	32	12	20	10

2.2. Краткое содержание тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Введение в практическую и прикладную социальную психологию

Специфика методологии практической и прикладной социальной психологии. История развития практико-ориентированных социально-психологических знаний в донаучный период. Становление и развитие практической и прикладной социальной психологии в политической и экономической сфере, в сфере воспитания и педагогики, в сфере культуры и искусства, в правовой и этической сфере. Современное состояние и структура практической и прикладной социальной психологии. Классификация методов исследования в практической и прикладной социальной психологии. Классификация методов воздействия в практической и прикладной социальной психологии.

Тема 2. Обсервационные и диагностические методы исследования в социальной психологии

Разновидности обсервационных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии. Специфика разработки и использования обсервационных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии. Разновидности диагностических методов исследования в практической и прикладной социальной психологии. Специфика разработки и использования диагностических методов исследования в практической и прикладной социальной психологии.

Тема 3. Опросные и специальные методы исследования в со

Разновидности опросных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии. Специфика разработки и использования опросных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии. Разновидности специальных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии. Специфика разработки и использования специальных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии.

Тема 4. Метод эксперимента в социальной психологии

Разновидности экспериментальных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии. Специфика разработки и использования экспериментальных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии.

Тема 5. Социально-психологические методы воздействия в масштабах малой группы

Основные направления и принципы социально-психологического воздействия в масштабах малой социальной группы. Лидерство, сплоченность, ролевая структура, этапы и уровни развития в групповой динамике. Групповые эффекты и их использование в организации внутригруппового и межгруппового взаимодействия. Коммуникативная, интерактивная, социально-перцептивная, аффективная и самопрезентативная стороны общения.

Познавательная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная и ритуальная модели общения.

Тема 6. Социально-психологические методы воздействия в масштабах большой группы

Основные направления и принципы социально-психологического воздействия в масштабах большой социальной группы. Стихийное воздействие в краткосрочной (заражение, подражание) и долгосрочной перспективе (стереотипизация, каузальная атрибуция). Организованное воздействие в краткосрочной (влияние через убеждение, манипуляцию, внушение и принуждение) и долгосрочной перспективе (социализация через инкультурацию, интериоризацию и адаптацию). Гендерные, этнические, урбанистические, технологические, демографические и профессиональные аспекты социализации. Пропаганда, реклама, слухи, публичные выступления для формирования общественного мнения (publicrelations) и воздействия массовое сознание. Толпа, виды и эффекты толпы, формы проявления коллективного бессознательного в толпе.

2.3. Описание занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа проводятся в лекционной аудитории и/или в специализированных помещениях аудиторного фонда образовательного учреждения, к которым относятся учебно-практическая лаборатория «Студия психологического консультирования и изучения конфликтов» и кабинет психологических тренингов и медиации.

Тема 2. Обсервационные и диагностические методы исследования в социальной психологии

Цель занятия – Ознакомление с группами обсервационных и диагностических методов исследования в социальной психологии, принципами их разработки, апробации, использования и интерпретации результатов

Обсуждаемые вопросы:

1. Разновидности наблюдения, их общие и специфические характеристики;
2. Возможности и ограничения метода наблюдения в социальной психологии;
3. Надежность метода наблюдения и влияющие на надежность факторы;
4. Разновидности диагностических методик, их общие и специфические характеристики;
5. Возможности и ограничения метода диагностики в социальной психологии;
6. Надежность диагностических методик и влияющие на надежность факторы.

Тема 3. Опросные и специальные методы исследования в социальной психологии

Цель занятия – Ознакомление с группами опросных и специальных методов исследования в социальной психологии, принципами их разработки, апробации, использования и интерпретации результатов

Обсуждаемые вопросы:

1. Разновидности опросных методик, их общие и специфические характеристики;
2. Возможности и ограничения опросного метода в социальной психологии;
3. Надежность опросного метода и влияющие на надежность факторы;
4. Разновидности специальных методов исследования, их назначение и характеристики;
5. Возможности и ограничения специальных методов исследования в социальной психологии;
6. Надежность специальных методов и влияющие на надежность факторы.

Тема 4. Метод эксперимента в социальной психологии

Цель занятия – Ознакомление с различными разновидностями экспериментального метода исследования в социальной психологии, принципами их разработки, апробации, использования и интерпретации результатов

Обсуждаемые вопросы:

1. Сущность экспериментального метода, особая роль и развитие в социальной психологии;
2. Разновидности эксперимента в социальной психологии, их общие и специфические характеристики;
3. Возможности и ограничения экспериментального метода в социальной психологии;
4. Надежность экспериментального метода и влияющие на надежность факторы;
5. Двойственное (неоднозначное) положение метода эксперимента в пограничной области между практикой социально-психологических исследований и практикой социально-психологического воздействия;
6. Примеры выдающихся экспериментальных исследований в социальной психологии.

Тема 5. Социально-психологические методы воздействия в масштабах малой группы

Цель занятия – Ознакомление с методами социально-психологического воздействия в масштабах малой группы, принципами их разработки, апробации, использования и интерпретации результатов

Обсуждаемые вопросы:

1. Лидер, его характеристики и его роль в малой социальной группе;
2. Сплоченность и срабатываемость как основные показатели групповой динамики;
3. Жизненный цикл команды;
4. Структура и интерактивная функция команды;
5. Учет и использование групповых эффектов в команде;
6. Воздействие в ходе коммуникации.

Тема 6. Социально-психологические методы воздействия в масштабах большой

группы

Цель занятия – Ознакомление с методами социально-психологического воздействия в масштабах большой группы, принципами их разработки, апробации, использования и интерпретации результатов

Обсуждаемые вопросы:

1. Стереотипизация в больших социальных группах;
2. Заражение в больших социальных группах;
3. Подражание в больших социальных группах;
4. Средства массовой информации как инструмент пропаганды и рекламы;
5. Средства формирования общественного мнения в форме публичных выступлений;
6. Социально-психологическое воздействие в толпе, противодействие эффекту толпы и безопасное поведение в толпе.

2.4. Описание занятий в интерактивных формах

Занятия в интерактивной форме проводятся в лекционной аудитории и/или в специализированных помещениях аудиторного фонда образовательного учреждения, к которым относятся учебно-практическая лаборатория «Студия психологического консультирования и изучения конфликтов» и кабинет психологических тренингов и медиации.

При проведении занятий широко используются активные методы обучения, основанные на различных формах групповой работы (дискуссии, ролевые игры, работа в парах, метод «мозгового штурма»). Групповая работа используется при выполнении упражнений и заданий, направленных на совместный поиск информации и коллективное решение поставленной проблемы: диалоговый режим (групповая дискуссия, презентации); творческие задания в малых группах (решение ситуационных задач); групповое проектирование (разработка альтернативных проектов профилактических программ); групповой анализ литературных произведений и видеопродукции.

Тема 2. Обсервационные и диагностические методы исследования в социальной психологии

Цель занятия – ознакомление с основными приемами проведения наблюдения и диагностического метода исследования в социальной психологии.

Работа проводится в парах и/или малочисленных подгруппах (не более 5 человек). Пары и подгруппы поочередно определяют исследователя-наблюдателя и испытуемого(-ых), после чего выполняется собственно исследование в форме наблюдения, регистрируются и интерпретируются результаты, формулируются выводы и предлагаются обоснованные рекомендации по имиджу, поведению, общению и др.

Для творческой отработки процедуры диагностического исследования группа выполняет комплекс взаимосвязанных тестов, в состав которых входят строго формализованные и стандартизированные методики, а также проективные их аналоги. Далее производится обработка и интерпретация результатов и сравнение данных, полученных различными способами.

Тема 3. Опросные и специальные методы исследования в социальной психологии

Цель занятия – ознакомление с основными приемами проведения опросных и специальных методов исследования в социальной психологии.

Подгруппы параллельно выполняют разработку анкеты и интервью для проведения исследования по социально значимой теме, затем предложенные варианты методик сравниваются, обсуждаются и формируется единый окончательный вид анкеты и интервью, основанные на первоначальных вариантах.

В группе проводится социометрия, затем ответы (выборы) кодируются для обеспечения принципа конфиденциальности и далее студенты по «обезличенным» данным выполняют построение социоматрицы и социограммы, анализируют и интерпретируют результаты социометрического исследования.

По заранее подготовленным публикациям в электронных СМИ (статья в виртуальной газете, развернутое сообщение на форуме и т.п.) выполняется контент-анализ текста с последующим обсуждением полученных результатов.

По выбранной социально значимой проблеме организуется дискуссия (дебаты) для моделирования работы фокус-группы. Видеорегистрация позволяет просмотреть отснятый материал и определить важнейшие условия и характеристики состоявшегося обсуждения, подвести итоги, сделать обоснованные выводы и предположения о возможных вариантах дальнейшего развития дискуссии.

Тема 4. Метод эксперимента в социальной психологии

Цель занятия – ознакомление с основными приемами экспериментального исследования в социальной психологии.

Классическая схема формирующего эксперимента предполагает разделение группы на контрольную и экспериментальную подгруппы. До разделения все выполняют ряд простых заданий на внимание при просмотре портретов неизвестных людей, после чего делятся так, чтобы в контрольной и экспериментальной подгруппах был примерно одинаковый состав участников. Контрольная подгруппа пассивно наблюдает за действиями участников формирующего эксперимента и пытается определить конечную цель исследования и основные средства для ее достижения. После окончания работы участники формирующего эксперимента снова выполняют задания на внимание для оценки изменений (сдвигов) по сравнению с начальным уровнем. По желанию, представители контрольной группы также могут выполнять задания на

внимание после окончания эксперимента. Достигнутые изменения (сдвиги) фиксируются, обобщаются и по завершении вся группа делится своими впечатлениями.

Тема 5. Социально-психологические методы воздействия в масштабах малой группы

Цель занятия – ознакомление с методами социально-психологического воздействия в командообразовании.

В занятии используются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, деловая и ролевая игра. В начале занятия предусмотрено вступление с описанием основных видов командообразования. Далее следует демонстрация нескольких тематических эпизодов популярных художественных и научно-публицистических фильмов. В ходе лекционной и демонстрационной части предусмотрены мини-дискуссии и активное обсуждение наиболее острых вопросов и проблем развития команды.

Далее из числа студентов выбираются наиболее инициативные и идейные участники, составляющие несколько групп, которые представляют интересы приверженцев различных направлений развития команды, они готовят рекомендации лидеру и/или ведущему программы командообразования, аргументы и контраргументы для защиты «своей» позиции и затем приступают к полемике, в ходе которой пытаются показать преимущества «своей» позиции и недостатки позиции оппонентов. Остальные студенты, не вошедшие в состав выделенных групп, составляют «публику», формирующую и затем выражающую «общественное мнение». Задача публики, к которой в основном и адресованы аргументы и контраргументы, вынести вердикт, показывающий «победившую» (наиболее убедительно продемонстрированную и эффективно защищенную) концепцию, в соответствии с чем прогнозируется наиболее вероятное направление развития команды и определяется место и роль лидера и/или ведущего программы командообразования в этом процессе.

Тема 6. Социально-психологические методы воздействия в масштабах большой группы

Цель занятия – ознакомление с методами массового социально-психологического воздействия.

В занятии используются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, деловая и ролевая игра. В начале занятия предусмотрено вступление с описанием основных видов массового социально-психологического воздействия. Далее следует демонстрация нескольких тематических эпизодов популярных художественных и научно-публицистических фильмов. В ходе лекционной и демонстрационной части предусмотрены мини-дискуссии и активное обсуждение наиболее острых вопросов и проблем пропаганды, рекламы, формирования общественного мнения.

Далее из числа студентов выбираются наиболее инициативные и идейные участники,

составляющие несколько групп, которые представляют интересы приверженцев различных направлений развития общественного мнения по социально значимой проблеме, они готовят «свой» комплекс воздействий, аргументы и контраргументы для защиты «своей» позиции и затем приступают к полемике, в ходе которой пытаются показать эффективность «своего» комплекса воздействий, а также преимущества «своей» позиции и недостатки позиции оппонентов. Остальные студенты, не вошедшие в состав выделенных групп, составляют «публику», формирующую и затем выражающую «общественное мнение». Задача публики, к которой в основном и адресованы аргументы и контраргументы, вынести вердикт, показывающий «победившую» (наиболее убедительно продемонстрированную и эффективно защищенную) концепцию социально-психологических воздействий на массовое сознание, в соответствии с чем прогнозируется наиболее вероятное направление развития общественного мнения по выбранной социально значимой проблеме и определяется место и роль различных общественных институтов в этом процессе.

2.5. Организация планирования встреч с приглашенными представителями организаций

В рамках обучения по дисциплине «Практикум по социальной психологии» возможно приглашение сторонних специалистов, имеющих богатый, успешный и передовой опыт проведения прикладных исследований и управления различного вида социальными группами. Ориентировочно, в число таких представителей могут войти специалисты служб управления персоналом, руководители и лидеры общественных организаций, движений, объединений, консультанты по вопросам управления социальными группами и др.

2.6. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Получение образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка

Категории студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	-

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование (для студентов с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, (для студентов с нарушениями слуха).

2.7. Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Теоретико-методологическими основами изучения дисциплины являются междисциплинарные и прикладные исследования в области социальной психологии, психологии управления, консультативной психологии и конфликтологии.

Ключевыми фигурами в истории развития практической и прикладной социальной психологии за рубежом являются Элтон Мэйо, Чарльз Кули, Музафер Шариф, Соломон Аш, Курт Левин, Якоб Морено, Толкотт Парсонс, Эрик Берн, Роберт Чалдини, Филипп Зимбардо, Стенли Милгрэм и др., в нашей стране – А.А.Бодалев, Б.Ф.Поршнев, Ф.Е.Васильюк и др.

Основными принципами изучения данной дисциплины являются:

- принцип развивающего и воспитывающего обучения;

- принцип культуро- и природосообразности;
- принцип научности и связи теории с практикой;
- принцип систематичности (системности);
- принцип наглядности и доступности;
- принцип положительной мотивации и благоприятного климата обучения.

Методическое обеспечение дисциплины осуществляется за счет использования современных учебников (учебных комплексов, справочной литературы, словарей, интернет-сайтов специальных зданий и организаций) и учебных пособий, касающихся проблематики изучаемой дисциплины (социально-психологическое содержание взаимодействия и взаимоотношений, факторы и условия возникновения согласия и противоречия, а также их интерпретация и разработка в рамках социально-психологических, педагогических и других гуманитарных исследований).

При проведении занятий по дисциплине используются инновационные методы и технологии обучения: презентация учебного материала по ключевым темам с использованием мультимедийной аппаратуры, учебные фильмы, видеоролики; активные и интерактивные формы проведения занятий (лекции-диалоги, учебные дискуссии, деловые и ролевые игры, «мозговые штурмы» для выделения продуктивных идей, разбор конкретных профессиональных ситуаций, практикумы по планированию различных направлений работы) и методы образовательного процесса (технологии развития критического мышления, технологии проектирования и моделирования, рефлексивные технологии).

2.8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием (компьютер, проектор, экран) и аудио системой, с возможностью демонстрации интерактивных пособий и учебных фильмов, с доступом к сети Интернет, а также с возможностью передвижения мебели для реорганизации учебного пространства с классической (традиционной) учебной формы в тренинговый круг и т.д.

РАЗДЕЛ 3. Требования к самостоятельной работе студентов в рамках освоения дисциплины

Самостоятельная работа студентов – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний, умений и компетенций без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Самостоятельная работа по дисциплине является единым видом работы, которая может состоять из нескольких заданий.

Разработка материалов для самостоятельной работы студентов должна основываться на требованиях Положения об аттестации учебной работы студентов института (<http://www.psysocwork.ru/524/>).

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов в рамках курса «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» является важным компонентом обучения, приобретения культурных, личностных и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой учебной дисциплины.

Предусмотрены следующие виды и формы учебной деятельности, которые осуществляются студентом самостоятельно в рамках плана изучения данной учебной дисциплины:

- повторение законспектированного учебного материала;
- чтение и анализ учебной литературы, а также научных монографий, журнальных статей, иных публикаций по информатике, в том числе, размещенных на Интернет-сайтах;
- знакомство с сайтами специализированных учреждений и организаций, получение сведений, необходимых для углубленного изучения отдельных аспектов тем курса информатики;
- выполнение тестов и контрольных заданий с самостоятельным анализом содержания и выбором способов решения социально-трудовых противоречий, предложенных преподавателем.

Выполнение заданий предусматривает выбор варианта, который поставлен в соответствие номеру студента в списке по журналу посещаемости и успеваемости (активности).

Оформление самостоятельной работы:

Титульный лист. Образец титульного листа определяется Положением об аттестации учебной работы студентов института, и опубликован на сайте www.psysocwork.ru раздел «Учебный процесс» / «самостоятельная работа».

Устанавливаются следующие требования к оформлению самостоятельной работы:

- параметры страницы (210x297 мм) А4;
- интервал полуторный;
- шрифт 12, TimesNewRoman;
- поля страницы: левое – 2 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

- все страницы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в верхнем правом углу.

3.1. Задания для самостоятельной работы по каждой теме (разделу) учебно-тематического плана

Самостоятельная работа студентов в рамках курса является важным компонентом обучения, приобретения культурных, личностных и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой информатики.

Предусмотрены следующие виды и формы учебной деятельности, которые осуществляются студентом самостоятельно в рамках плана изучения данной учебной дисциплины:

- повторение законспектированного учебного материала;
- чтение и анализ учебной литературы, а также научных монографий, журнальных статей, иных публикаций по информатике, в том числе, размещенных на Интернет-сайтах;
- знакомство с сайтами специализированных учреждений и организаций, получение сведений, необходимых для углубленного изучения отдельных аспектов тем курса информатики;
- выполнение тестов и контрольных заданий с самостоятельным анализом содержания и выбором способов форматирования текстов или электронных таблиц, рекомендованных преподавателем.

Выполнение заданий предусматривает выбор варианта, который поставлен в соответствие номеру студента в списке по журналу посещаемости и успеваемости (активности). Каждое задание следует выполнять в соответствии со своим номером варианта (варианты между студентами распределяются в соответствии с номерами в журнале посещаемости и успеваемости).

Общее время на изучение и выполнение заданий очной формы обучения 38 часов, для очно-заочной формы обучения – 48 часов, для заочной формы обучения – 62 часа.

Тема 1. Введение в практическую и прикладную социальную психологию

Цель самостоятельной работы – закрепление учебного материала по данной теме.

Последовательность выполнения действий в рамках самостоятельной работы:

1. Конспектирование соответствующих разделов учебной, научной и публицистической литературы с попутным анализом, обобщением и определением приоритетной информации;
2. Составление контрольных вопросов по содержанию учебного материала данной темы для проверки усвоения наиболее важных знаний.

3. Составление опорной схемы (таблицы) по ключевым пунктам учебного материала, отражающей возможные варианты и взаимосвязи между ними.

Тема 2. Обсервационные и диагностические методы исследования в социальной психологии

1. Подготовка и составление протоколов наблюдения по результатам просмотра художественных фильмов «Восток есть восток», «Эксперимент» и «Эксперимент-2: Волна» (выбор категорий для регистрации в протоколе наблюдения для выполнения этого этапа задания предварительно согласовывается с преподавателем каждым студентом индивидуально);

2. Подготовка и выполнение комплекса диагностических методик по различным социально-психологическим проблемам (выбор темы и формирование соответствующего состава комплекса методик для выполнения этого этапа задания предварительно согласовывается с преподавателем каждым студентом индивидуально).

Тема 3. Опросные и специальные методы исследования в социальной психологии

1. Разработка и апробация на ограниченной выборке респондентов устной и письменной опросной методики (тематика, основные характеристики и ориентировочная структура интервью и анкеты для выполнения этого этапа задания предварительно согласовывается с преподавателем каждым студентом индивидуально);

2. Проведение контент-анализа нескольких публикаций (выбор категорий контент-анализа для выполнения этого этапа задания предварительно согласовывается с преподавателем каждым студентом индивидуально);

3. Разработка проекта плана проведения фокус-группы по социально значимой проблеме (выбор темы и содержания обсуждения для выполнения этого этапа задания предварительно согласовывается с преподавателем каждым студентом индивидуально);

4. Анализ произвольной социоматрицы и построение социограммы (ориентировочные характеристики социометрического исследования для выполнения этого этапа задания предварительно согласовывается с преподавателем каждым студентом индивидуально).

Тема 4. Метод эксперимента в социальной психологии

1. Разработка плана эксперимента по социально значимой проблеме (выбор темы и основных характеристик для выполнения этого этапа задания предварительно согласовывается с преподавателем каждым студентом индивидуально);

2. Составление комплекса рекомендаций по проведению запланированного ранее эксперимента и интерпретации его результатов с указанием ключевых критериев оценки и методов статистической обработки.

Тема 5. Социально-психологические методы воздействия в масштабах малой группы

1. Провести анализ основных показателей групповой динамики по результатам просмотра художественных фильмов «Восток есть восток», «Эксперимент» и «Эксперимент-2: Волна»;
2. Составление комплекса рекомендаций по оптимизации ситуации (решению проблем), отраженных в этих фильмах, средствами специально организованных социально-психологических воздействий.

Тема 6. Социально-психологические методы воздействия в масштабах большой группы

1. Провести анализ основных показателей ценностно-ориентационного единства какого-либо массового сообщества в политической, социально-экономической, культурной или этнической сфере и указать наиболее значимые проблемы этого сообщества внутреннего и внешнего плана (выбор сообщества и основных характеристик для выполнения этого этапа задания предварительно согласовывается с преподавателем каждым студентом индивидуально);
2. Предложить комплекс рекомендаций по преодолению указанных проблем выбранного сообщества средствами специально организованных социально-психологических воздействий.

3.2. Критерии оценки результатов выполнения самостоятельной работы

Оценка самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Положением об аттестации учебной работы студентов института в рамках балльно-рейтинговой системы оценки учебной работы студентов.

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

- 30 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;
- 25 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;
- 20 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;
- 10 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в не полном объеме (но не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;
- 0 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном или не полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

РАЗДЕЛ 4. Фонд оценочных средств

4.1. Материалы, обеспечивающие методическое сопровождение оценки качества знаний по дисциплине на различных этапах ее освоения

Самостоятельная работа студентов в рамках курса «Практикум по социальной психологии» является важным компонентом обучения, приобретения культурных, личностных

и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой учебной дисциплины.

Предусмотрены следующие виды и формы учебной деятельности, которые осуществляются студентом самостоятельно в рамках плана изучения данной учебной дисциплины:

- повторение законспектированного учебного материала;
- чтение и анализ учебной литературы, а также научных монографий, журнальных статей, иных публикаций по информатике, в том числе, размещенных на Интернет-сайтах;
- знакомство с сайтами специализированных учреждений и организаций, получение сведений, необходимых для углубленного изучения отдельных аспектов тем курса информатики;
- выполнение тестов и контрольных заданий с самостоятельным анализом содержания и выбором способов решения социально-трудовых противоречий, предложенных преподавателем.

Выполнение заданий предусматривает выбор варианта, который поставлен в соответствие номеру студента в списке по журналу посещаемости и успеваемости (активности).

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Компетенции по дисциплине
Тема 1. Введение в практическую и прикладную социальную психологию	ПК-10
Тема 2. Обсервационные и диагностические методы исследования в социальной психологии	ПК-10
Тема 3. Опросные и специальные методы исследования в социальной психологии	ПК-10
Тема 4. Метод эксперимента в социальной психологии	ПК-10
Тема 5. Социально-психологические методы воздействия в масштабах малой группы	ПК-10
Тема 6. Социально-психологические методы воздействия в масштабах большой группы	ПК-10

4.3. Описание форм аттестации текущего контроля успеваемости (рубежного контроля) и итогового контроля знаний по дисциплине (промежуточной аттестации по дисциплине)

К основным формам контроля по данной дисциплине относятся зачет (промежуточная аттестация) и решение ситуационных задач (рубежный контроль).

Текущий контроль успеваемости (рубежный контроль) проводится в форме кейс-

метода. Кейс-метод включает в себя набор практико-ориентированных заданий для проверки знаний по дисциплине «Практикум по социальной психологии» и требования к их анализу и решению.

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Практикум по социальной психологии» служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Билет содержит теоретический вопрос и практическое задание (по усмотрению преподавателя) для более точного определения степени успешности освоения студентом учебного материала по данной теме. Зачет проводится в письменной форме для проверки теоретических знаний и устным решением задания для проверки практических умений и навыков. По итогам зачета выставляется оценка по дихотомической шкале: «Зачтено», «Не зачтено».

Шкала оценивания для зачета. Результаты успешной сдачи зачета аттестуются оценкой «зачтено», неудовлетворительные результаты оценкой «не зачтено».

«Зачтено» выставляется в случае, если студент продемонстрировал достаточный уровень владения понятийным аппаратом и знанием теории и закономерности учебной дисциплины, решения профессионально-ориентированных задач и междисциплинарных ситуаций.

«Не зачтено» выставляется в случае, если студент не продемонстрировал необходимый минимум теоретических знаний и понятийного аппарата, умений решать практические задачи.

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости проводится в середине или второй половине семестра. При анализе кейса должны быть выделены ключевые характеристики ситуации, дано типологическое определение и описание проблемы, рассмотрены варианты причин и факторов, вызвавших появление проблемы, а также представлены прогнозы наиболее вероятных вариантов развития ситуации и предложено обоснованное решение проблемы.

Примеры кейсов к рубежному контролю:

Кейс №1

В производственно-логистической компании был расширен штат транспортного отдела и приняты на работу 10 водителей-экспедиторов, уволенных незадолго до этого из конкурирующей организации по сокращению штатов в связи с ее близким к банкротству

положением. Все новые сотрудники имеют положительные характеристики, большой стаж, опыт транспортировки грузов спец.назначения и хорошо ориентируются в транспортной системе города и окрестностей. Однако, со временем, руководство отдела стало все чаще отмечать факты недобросовестной конкуренции между давно работающими и недавно принятыми водителями – борьба за премии и привлекательные маршруты с использованием мелкого подкупа, шантажа, вредительства и т.д. Это сильно увеличило конфликтность внутри отдела, руководство вынуждено улаживать споры, при этом снизилась трудовая дисциплина и производительность.

Кейс №2

В бухгалтерию, где до этого долгое время вместе работали 5 женщин старше 40 лет, была принята на должность бухгалтера по заработной плате (фонду оплаты труда) незамужняя девушка 23 лет, выпускница столичного вуза с красным дипломом, высоко дисциплинированная и отлично владеющая знаниями по работе с современным специализированным программным обеспечением и новой системой налогообложения. Производственный коллектив, специалисты и администрация на 95% представлены мужчинами разного возраста и новый работник бухгалтерии вызвала у многих из них заинтересованность далекую от профессиональных отношений. В бухгалтерию зачастили с вопросами, предложениями и комментариями по зарплате, появились очереди и разногласия. Рабочие и инженеры чаще стали отвлекаться от производственных проблем в пользу личных интересов. Кроме того, это вызвало раздражение у основных работников бухгалтерии.

Кейс №3

В полиэтническом трудовом коллективе работает более 1/3 украинцев, недавно приехавших или имеющих близких родственников из разных регионов Украины. После разрастания гражданско-политического противостояния и начала военных действий в рамках антитеррористической операции (АТО) среди этнических украинцев возникла напряженность и участились конфликты по политическим мотивам. Другие этнические группы (русские, молдаване, белорусы) также стали присоединяться к этой конфронтации, занимая чью-либо сторону. Дело дошло до прямых столкновений с применением грубой физической силы, после чего ряд работников был оштрафован и двое уволены. На следующий день работа на предприятии практически прекратилась, трудовой коллектив деморализован и находится в состоянии высокого эмоционального напряжения.

Кейс №4

В связи с расширением сферы производства в штат был принят специалист по охране окружающей среды, в задачи которого входит экологическая экспертиза проектируемых и реально действующих объектов, спроектированных специалистами организации. Первые же

несколько заключений по результатам экологической экспертизы оказались отрицательными, что вызвало негодование у специалистов, ответственных за эти проекты. Заказчики проектов заняли нейтральную позицию, поэтому конфликт остался внутри организации, но перешел в состояние «холодной войны» – ни проектировщики, ни эколог не хотят рассматривать варианты решения проблемы и даже отказываются лично обсуждать детали, взаимодействуя только через посредников.

Кейс №5

В результате производственной травмы старший геолог крупной разведывательной экспедиции был переведен на камеральную (офисную) должность с относительно меньшей заработной платой. Это высококвалифицированный, опытный и авторитетный специалист, который по физическим ограничениям вследствие травмы, свои прежние обязанности (работу в полевых условиях) в полном объеме выполнять больше не в состоянии. Материальные компенсации (выплаты) еще сильнее раздражают травмированного работника. Администрация и трудовой коллектив крайне заинтересованы в сохранении (удержании от увольнения) этого специалиста.

Кейс №6

Вследствие экономического кризиса организация вынужденно сократила часть сотрудников до этого момента очень дружного и сработанного трудового коллектива. После улучшения ситуации на рынке многим из сокращенных работников было сделано предложение о повторном трудоустройстве (возвращении на работу) в этой организации. Но после воссоединения «уволенных» и «оставшихся» в коллективе нарастает напряженность, демонстративная сдержанность, а теплые и доверительные отношения прекратились даже между теми работниками, которые не подвергались сокращению.

Кейс №7

После организации на предприятии Совета молодых специалистов возникла конкурентная борьба за председательство в этом совете между двумя лидерами молодежных групп в трудовом коллективе – представителями электротехнического и теплотехнического отделов. Руководство организации решило, что спортивные соревнования исправят создавшееся положение, но победа теплотехнического отдела только усилила конфронтацию.

Кейс №8

После принятия Гендиректором решения об обновлении нормативной базы в составе кадровой документации сторонними (приглашенными) специалистами было проведено комплексное профессиографическое исследование, которое показало серьезное несоответствие некоторых должностных инструкций реально выполняемым должностным обязанностям. Некоторые руководящие работники, настроенные весьма консервативно, выразили свое

недовольство и даже возмущение, по поводу вмешательства в их систему распределения функционала между подчиненными, отказались принимать к сведению результаты профессиографического исследования и категорически возражают против изменения должностных инструкций.

Кейс №9

Группа заслуженных специалистов, пользующихся уважением в трудовом коллективе и среди контрагентов, была замечена в систематическом злоупотреблении алкоголем на рабочем месте. Это произошло после вынужденного ухода на пенсию одного из них, что было достаточно тяжелым ударом для остальных, которые восприняли это в том числе и как угрозу для себя. Часть трудового коллектива относится с пониманием и сочувствием, но большинство выражают недовольство из-за вынужденных простоев. Администрация организации желает исправить ситуацию, но опасается полной потери этих специалистов, которых пока нечем заменить.

Кейс №10

После возвращения из декретного отпуска начальник планового отдела встретила существенные изменения в кадровом составе своего структурного подразделения без особого энтузиазма – новых сотрудников всерьез не воспринимает, критикует за малейшие ошибки, на тех, с кем работала раньше и кто, за время ее отсутствия, вырос по карьерной лестнице, смотрит как на конкурентов и потенциальную угрозу своему положению. Руководство организации в растерянности, так как рассчитывало, что ее возвращение, наоборот, обеспечит прежний уровень трудовой дисциплины, несколько снизившийся за прошедшие 1,5 года, и вернет высокую эффективность и качество работы планового отдела.

Кейс №11

В рамках профсоюзного движения выдвинулся активный специалист средних лет, который стал серьезно требовать от администрации завода пересмотра ряда существенных условий коллективного договора. Его инициатива нашла широкую поддержку у большинства рабочих, готовых для достижения поставленной цели даже на организацию забастовки. Прежний председатель профсоюза был более сговорчивым и руководство организации пребывает в растерянности, так как согласие с требованиями нового профсоюзного лидера способно ослабить конкурентоспособность предприятия и снизить прибыль и общую рентабельность производства, что вызовет естественное противодействие со стороны акционеров.

Кейс №12

Уважаемый сотрудник был подвергнут уголовному преследованию за причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности в результате дорожно-транспортного

происшествия. В конечном счете он был оправдан, но возвращаться к управлению автомобилем не может и даже в качестве пассажира чувствует себя крайне напряженно. Характер его работы предполагает необходимость постоянных местных и дальних командировок, то есть связан с перемещениями на автотранспорте. Утрата мобильности практически сводит к нулю его профессиональную пригодность. При этом большинство деловых связей и профессиональных контактов с контрагентами носят достаточно личный характер и смена работника потребует восстановления (повторного установления) этих связей и контактов.

Кейс №13

В течение полугода с момента создания организации, специализирующейся на разработке и размещении наружной рекламы, учредители наблюдали снижение эффективности, качества и производительности, что привело к определенному разочарованию в возможностях трудового коллектива, так как ожидалось, что постепенно показатели будут повышаться, а стартовые помогли и наработанная клиентская база и некоторые проекты, перешедшие «по наследству» от предшествующей организации, прекратившей свое существование. Весь трудовой коллектив, и исполнительный директор в том числе, это молодые специалисты в возрасте от 22 до 25 лет с опытом работы от 0 до 2 лет. За прошедшие полгода большая часть клиентов предъявляла претензии, а некоторые собирались отказываться от услуг данной организации и переходить к конкурентам. Для исправления ситуации был приглашен опытный специалист из предшествующей организации в возрасте 37 лет и со стажем работы 11 лет. В новой организации молодой трудовой коллектив, за исключением исполнительного директора, отнесся к рекомендациям и замечаниям более опытного сотрудника скептически, критически и даже враждебно. Исполнительный директор и более опытный сотрудник вынуждены констатировать существенное пассивное и активное сопротивление персонала в отчете перед учредителями организации.

Кейс №14

Сетевая торговая организация в сфере ИТ расширяется и открывает несколько представительств и торговых точек в новом регионе страны. Руководители представительств и торговых точек направляются из центра (Москвы), а остальной персонал набирается на месте. Уже на этапе найма возникли трудности с кандидатами – в местной традиции мужчины мало пригодны для выполнения таких функций как привлечение и удержание внимания целевой аудитории, установления и налаживание контактов с клиентами (покупателями), а женщины не имеют достаточной квалификации для консультирования по вопросам ИТ. При этом ряд маркетинговых исследований показывает, что местные клиенты (покупатели), при обсуждении дорогостоящих покупок, предпочитают взаимодействовать именно с продавцами-консультантами мужского пола, являющимися представителями «коренного населения», то есть

«местными жителями».

Кейс №15

В преимущественно аграрном регионе страны стартует проект по созданию и развитию мощной таможенно-логистической сети и предполагается массовое привлечение в качестве кандидатов высококвалифицированных специалистов из мегаполисов (крупных городов) с предложением постоянного (длительного) проживания вместе с семьями. Но многие отказываются переезжать «на периферию» по причинам отсутствия возможностей для досуга (инфраструктуры развлечений и культурного отдыха) работников и членов их семей.

Промежуточная аттестация по дисциплине является итоговой проверкой знаний и компетенций, полученных студентом в ходе изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с требованиями Положения об аттестации учебной работы студентов института.

Примерные вопросы к зачету

1. Специфика методологии практической и прикладной социальной психологии. История развития практико-ориентированных социально-психологических знаний в доначный период
2. Становление и развитие практической и прикладной социальной психологии в политической, экономической, правовой и этической сфере
3. Становление и развитие практической и прикладной социальной психологии в сфере воспитания, педагогики, культуры и искусства
4. Современное состояние и структура практической и прикладной социальной психологии. Классификация методов исследования в практической и прикладной социальной психологии
5. Разновидности наблюдательных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии, специфика их разработки и использования
6. Разновидности диагностических методов исследования в практической и прикладной социальной психологии, специфика их разработки и использования
7. Разновидности опросных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии, специфика их разработки и использования
8. Разновидности специальных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии, специфика их разработки и использования
9. Разновидности экспериментальных методов исследования в практической и прикладной социальной психологии, специфика их разработки и использования
10. Классификация методов воздействия в практической и прикладной социальной психологии

11. Основные направления и принципы социально-психологического воздействия в масштабах малой социальной группы. Лидерство, сплоченность, ролевая структура, этапы и уровни развития в групповой динамике

12. Групповые эффекты и их использование в организации внутригруппового и межгруппового взаимодействия

13. Коммуникативная, интерактивная, социально-перцептивная, аффективная и самопрезентативная стороны общения. Познавательная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная и ритуальная модели общения

14. Основные направления и принципы социально-психологического воздействия в масштабах большой социальной группы

15. Стихийное воздействие в краткосрочной (заражение, подражание) и долгосрочной перспективе (стереотипизация, каузальная атрибуция)

16. Организованное воздействие в краткосрочной (влияние через убеждение, манипуляцию, внушение и принуждение) и долгосрочной перспективе (социализация через инкультурацию, интериоризацию и адаптацию)

17. Гендерные, этнические, урбанистические, технологические, демографические и профессиональные аспекты социализации

18. Пропаганда, реклама, слухи, публичные выступления для формирования общественного мнения (publicrelations) и воздействия массовое сознание

19. Толпа, виды и эффекты толпы, формы проявления коллективного бессознательного в толпе

Пример типового задания в форме теста для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Тест 1.

Выберите правильный вариант продолжения утверждения.

Эффект социальной лени еще называется...

1. Эффект группомыслия
2. Эффект ореола
3. Эффект Рингельмана

Тест 2.

Выберите правильный вариант продолжения утверждения.

Для оценки структуры внутригрупповых отношений и сплоченности используют...

1. Социометрию Якоба (Джейкоба) Морено
2. Опросник Тимоти Лири

3. Тест К.Томаса и Р.Килманна

Пример типового практико-ориентированного задания

Типовое задание 1.

Опишите последовательность действий по внесению изменений в кодекс корпоративной этики, элементы корпоративной культуры и правила внутреннего трудового распорядка в коллективе в соответствии с моделью Курта Левина «Размораживание-Изменение-Замораживание».

Типовое задание 2.

Опишите последовательность действий по проведению массовой диагностики уровня сформированности социальных стереотипов, диспозиций и экспектаций в большой социальной группе (например, профессиональной, региональной, демографической, субкультурной).

РАЗДЕЛ 5. Глоссарий

Авторитарность – социально-психологическое качество и стиль поведения, отражающий стремление человека (группы) максимально подчинить своему влиянию партнеров или членов группы.

Агрессия – индивидуальное или групповое поведение или действия, направленные на нанесение физического или психологического ущерба другим людям и связанные с проявлениями гнева, враждебности, ненависти.

Адаптация – процесс приобретения человеком или группой определенного социального статуса, овладения теми или иными социально-психологическими волевыми функциями. Процесс адаптации связан с коррекцией и перестройкой отдельных функциональных систем психики или личности.

Аддиктивное поведение – один из наиболее распространенных вариантов *отклоняющегося поведения*. Выражается в стремлении человека уйти от реальности посредством изменения своего психического состояния с помощью приема некоторых веществ (алкоголь, курение, наркотики, лекарственные препараты, чрезмерное употребление крепкого кофе и т. д.) или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях, что сопровождается развитием сильных эмоций. В социальной психологии данное понятие имеет значение для осмысления проблем *социальной адаптации, социализации и социальной виктимологии*.

Акцентуации характера – понятие, введенное К. Леонгардом и означающее чрезмерную выраженность отдельных черт характера и их сочетаний, представляющую крайние варианты нормы, граничащие с психопатиями.

Альтруизм (от лат. *alter* – другой) – система ценностных ориентаций личности, при которой центральным мотивом и критерием нравственной оценки являются интересы другого человека или социальной общности.

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической и социально-психологической информации на основе вербальной (словесной) коммуникации.

Архетип – бессознательная форма восприятия базовых элементов социальной жизни людей: любви, счастья, туды, дружбы и т. д. К. Юнг считал архетипами структурные компоненты бессознательного, лежащие в основе сновидений, мифов, сказок, легенд. Архетипы способствуют социальной преемственности поколений.

Архетип социально-психологический – набор ценностных ориентаций и экспектаций представителей конкретных социальных общностей, вызывающих определенные чувства и способы поведения при воздействии на них предметов и явлений окружающего мира.

Атрибуция (каузальная) – механизм социального восприятия (социальной перцепции), выражающийся в причинной интерпретации поступков и чувств других людей на основе обыденного, житейского анализа их действий и поступков. А. не всегда является точным и объективным процессом, поскольку существуют различные атрибутивные искажения, влияющие как на оценку собственного поведения, так и на оценку поведения других людей. Исследования показывают, что у каждого человека есть свои «излюбленные» схемы привычного объяснения чужого поведения: 1) люди с личностной атрибуцией в любой ситуации склонны находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку. 2) в случае пристрастия к обстоятельственной атрибуции люди склонны, прежде всего, винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника; 3) при стимульной атрибуции человек видит причину случившегося в предмете, на которой было направлено действие (ваза упала потому, что плохо стояла), или в самом пострадавшем (сам виноват, что попал под машину).

Аттракция – механизм *перцепции социальной*, способ понимания одного человека другим на основе устойчивого положительного чувства (симпатии, любви и др.), которое способствует более полному и глубокому восприятию личности.

Аффект (от лат. *affectus* – душевное волнение, страсть) – сильное и относительно кратковременное эмоциональное состояние, связанное с резким изменением важных для субъекта жизненных обстоятельств и сопровождаемое резко выраженными двигательными проявлениями и изменениями в функциях внутренних органов.

Аффилиация – потребность человека в эмоциональных контактах, общении, естественная склонность искать подобных себе. Отсутствие этой возможности вызывает страдание и беспокойство у людей склонных к аффилиации.

Барьер общения – психологическое состояние, переживаемое человеком как неадекватная пассивность, препятствующая общению. Барьер может быть обусловлен как эмоциональным состоянием субъектов общения, так непониманием смысла высказываний, обращений и т. п.

Барьер смысловой (от франц. *barriere* – преграда, препятствие) – взаимонепонимание между людьми, являющееся следствием того, что одно и то же явление имеет для них разный смысл.

Барьер психологический – психическое состояние, проявляющееся в неадекватной пассивности субъекта, что препятствует выполнению им тех или иных действий.

Барьеры коммуникативные – психологические препятствия, возникающие на пути передачи адекватной информации. Выделяют фонетический, семантический, стилистический, логический и другие барьеры.

Бессознательное – 1) совокупность психических процессов, актов и состояний, обусловленных явлениями действительности, во влиянии которых субъект не отдает себе отчета; 2) форма психического отражения, в которой образ действительности и отношение к ней субъекта не выступают как предмет специальной рефлексии, составляя нерасчлененное целое.

Биографические методы – способы исследования, диагностики, коррекции и проектирования жизненного пути личности.

Бихевиоризм – направление в психологии, ориентирующее исследователей на изучение различных форм поведения людей, понимаемых как совокупность реакций организма человека на стимулы внешней среды.

Вербальные средства общения – письменная или устная речь, используемые знаковые системы.

Взаимодействие – процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимные связи, отношения, общение, переживания и совместную деятельность.

Взаимодействие межличностное – 1) в широком смысле – случайный или преднамеренный, частный или публичный, длительный или кратковременный, вербальный или невербальный личностный контакт двух или более человек, имеющий следствием взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений, установок; 2) в узком смысле – система взаимно обусловленных индивидуальных действий, связанных циклической причинной зависимостью, при которой поведение каждого из участников выступает одновременно и стимулом, и реакцией на поведение остальных.

Взаимоотношения – субъективные связи между людьми, возникающие в результате

взаимодействия, основывающиеся на побуждениях (интересе, привлекательности, симпатии, притяжении) к познанию (восприятию) другого другим и общению с ним.

Взаимопонимание – уровень взаимодействия, при котором люди осознают содержание и структуру настоящего и возможного очередного действия партнера, а также взаимно содействуют достижению единой цели.

Виктимность – «предрасположенность» человека выступать в определенных обстоятельствах в качестве жертвы, неспособность избежать опасности там, где она объективно была предотвратима. Данное понятие разработано в рамках юридической психологии, но используется и в социально-психологических исследованиях в связи с разработкой проблем *социальной адаптации и социализации личности*.

Влияние (в психологии) – процесс и результат изменения индивидом поведения другого человека, его установок, намерений, представлений, оценок и т. п. в ходе взаимодействия с ним.

Вытеснение – один из видов «психологической защиты», представляющий собой процесс, в результате которого неприемлемые для индивида мысли, воспоминания и переживания «изгоняются» из сознания и переводятся в сферу бессознательного, продолжая, однако, оказывать влияние на поведение индивида и переживаясь им в форме тревоги, страха и т. п.

Группа неформальная (неофициальная) – реальная социальная общность, не имеющая юридически фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы и симпатий либо на основе прагматической пользы.

Группа референтная (от лат. *referens* – сообщающий) – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном, на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и в самооценке.

Группа социальная – любая совокупность людей, рассматриваемых с точки зрения их какой-либо общности (возрастной, деятельностной, профессиональной и т. д.); форма объединения людей в процессе деятельности и *общения* (Т. Шибутани); относительно устойчивая совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами. Основной функцией социальной группы является регуляция поведения людей в целях реализации интересов группы. Социальная группа выступает в качестве функциональной единицы общества. Участие человека в общественной жизни обеспечивается посредством взаимодействия с другими людьми в социальных группах.

Групповая динамика – а) совокупность социально-психологических процессов и явлений, происходящих в группе на всем протяжении ее существования от образования до распада; б) различные взаимодействия и взаимоотношения между членами группы, например, отношения лидерства и руководства, давление на людей или процедура совместного принятия

решений. В более узком смысле, термин часто используется как показатель благополучия отношений в группе и эффективности совместной работы.

Групповые настроения – сложные эмоциональные состояния, общий эмоциональный настрой членов группы, совокупность переживаний, овладевших ими в определенный период и в значительной степени определяющих направленность, ориентацию и характер всех проявлений психологии группы и отдельных ее членов.

Девииантное поведение – отклоняющиеся от общепризнанных норм социальные действия, поступки людей или группы, приводящие к нарушению этих норм и вызывающие необходимость соответствующего реагирования со стороны социальной группы или общества в целом.

Деятельность – динамическая система взаимодействий субъекта с миром, в процессе которых происходит возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредствованных им отношений субъекта в предметной деятельности.

Диспозиционная концепция – концепция, принятая в отечественной науке и характеризующая социальное поведение личности в зависимости от состояний ее готовности к определенному способу действий и выполнению конкретных ролей.

Диспозиция личности – предрасположенность субъекта к поведенческому акту, действию, поступку, реакции на внешнюю среду и других людей. Примером диспозиции личности могут быть общая направленность, ценностные ориентации, смысл жизни, установка на диалогическое общение и добрые взаимоотношения, помощь другим людям. Диспозиция личности предопределяет зависимость ситуативного поведения как от ранее сформировавшейся устойчивой готовности к определенному реагированию, способу действий, так и от возникающих под влиянием восприятия обстановки временных установок.

Замещение – защитный механизм, имеющий две различные формы проявления. В психоанализе выделены защита путем замещения объекта и защита путем замещения потребности.

Заражение – социально-психологические механизмы передачи эмоционального состояния от одного человека или группы к другим в условиях непосредственного контакта, учитывающие подверженности человека или группы внешнему психологическому влиянию.

Защита психологическая – бессознательные, спонтанные регулятивные механизмы устранения тревоги, неприятных, психотравмирующих переживаний, эмоций и любого психического дискомфорта, связанного с осознанием конфликта.

Идентификация (от лат. *identificare* – отождествлять) – 1) уподобление, отождествление с кем-либо, чем-либо. 2) процесс опознания того качества, на основании которого личность может быть отнесена к какому-либо типу, а также процесс эмоционального или иного

самоотождествления человека с другим человеком или группой..

Ингибция социальная – тормозящее, негативное влияние социальных факторов или конкретного человека на мысли, чувства, активность человека или группы. Данный феномен обычно возникает в условиях негативного отношения друг к другу субъектов взаимодействия. Сопровождается развитием патогенных психических состояний у одного или нескольких взаимодействующих и коммуникативными барьерами. Явление, противоположное *фасилитации*.

Индивид (от лат. *individuum* – неделимое) – 1) человек как единичное природное существо, представитель вида *Homo sapiens*, продукт филогенетического и онтогенетического развития, единства врожденного и приобретенного, носитель индивидуально своеобразных черт; 2) отдельный представитель человеческой общности; выходящее за рамки своей природной (биологической) ограниченности социальное существо, использующее орудия, знаки и через них овладевающее собственным поведением и психическими процессами.

Индивидуальность – человек, характеризуемый со стороны своих социально значимых отличий от других людей; своеобразие психики и личности индивида, ее неповторимость.

Индивидуальные различия – признание того факта, что люди различаются по своему генетическому составу, жизненному опыту, эмоциональному складу, интеллекту и т. д. Индивидуальные различия играют главную роль в изучение особенностей личности.

Интеракция – взаимодействие, обусловленное индивидуальными особенностями субъектов, социальной ситуацией, доминирующими *стратегиями взаимодействия*, целями участников и возможными противоречиями, возникающими в процессе деятельности и общения.

Интервью (в психологии) – способ получения социально-психологической информации с помощью устного опроса.

Интроверсия – направленность внимания личности на собственные интересы, свой внутренний мир.

Катарсис – душевная и социально-психологическая разрядка, испытываемая людьми в процессе сопереживания. Катарсис рассматривается как способ психологической защиты личности, облегчение после психического напряжения.

Классификация социальных групп – деление их на виды по разным критериям. Малые группы бывают условными и реальными, формальными и неформальными, референтными и нереферентными. Условные группы – это группы, объединенные по какому-то общему признаку, например по возрасту, полу и т. д. Реальные группы – это группы, в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности. Они бывают естественными и лабораторными. Лабораторные – это группы, созданные в интересах их научного изучения.

Формальные группы – это группы, которые имеют официально заданную извне структуру. Неформальные группы – это группы, которые образуются на основе личностных предпочтений. Формальная группа функционирует в соответствии с заранее установленными, обычно общественно фиксируемыми целями, положениями, инструкциями, уставами. Неформальная группа складывается на основе личных симпатий и антипатий ее членов. Диффузные группы – это группы случайные, в которых люди объединены лишь общими эмоциями и переживаниями. Коллектив – это высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности. Референтные (эталонные) группы – это группы, на которые люди ориентируются в своих интересах, личностных предпочтениях, симпатиях и антипатиях.

Коллектив – высокоорганизованная *просоциальная* группа людей, обладающая благоприятными для развития индивида *интегральными психологическими характеристиками и параметрами*. Основы теории коллектива разработаны А. С. Макаренко. Он рассматривал коллектив как уникальное средство воспитания, среду, в которой должен развиваться и получать оптимальные условия самореализации взрослеющий человек. С точки зрения А. С. Макаренко, только коллектив способен обеспечить ребенку полноценный социальный опыт адаптации к сложным меняющимся жизненным ситуациям. В то же время коллектив является связующим звеном между человеком и обществом, обеспечивая установление социальных связей, разрыв которых ведет к деформации социального развития человека. Высокоорганизованная *антисоциальная* группа носит название *корпорации*.

Коллективизм – а) тип социального устройства, где благо группы людей или общества в целом считается более важным, чем благо отдельной личности; б) особое качество, которое присуще людям, объединенных в развитую малую группу. При сравнительном исследовании 53 национальных и региональных культур, американский ученый Н. Хофстейд обнаружил, что наиболее выраженные признаки коллективизма существуют в таких странах, как Гватемала, Эквадор и Панама, в то время странами с наиболее выраженными признаками индивидуализма являются Австралия, США и Великобритания.

Коллективистское самоопределение – особая форма самоопределения личности; избирательное отношение индивида к воздействиям конкретной группы, выражающееся в принятии им одних и отвержении других групповых воздействий в зависимости от опосредствующих факторов – оценок, убеждений, идеалов, групповых норм, ценностей и т. п.

Коммуникатор – субъект общения, передающий информацию.

Коммуникация – а) передача информации (идей, образов, оценок, установок) от лица к лицу, от одной культурной единицы к другой; б) линия или канал, соединяющее участников обмена информацией; в) взаимодействие, с помощью которого информация передается и

принимается; процесс передачи и приема информации. В процессе коммуникации осуществляются: взаимное влияние людей друг на друга; обмен различными идеями, интересами, настроениями, чувствами.

Коммуникация межгрупповая – взаимодействие людей, полностью детерминированное их принадлежностью к различным группам или категориям населения и независимое от их межличностных связей и индивидуальных предпочтений.

Контент-анализ – метод косвенного изучения и оценки информации (содержащийся в документах, видеозаписях, радиопередачах, интервью и т. д.) путем выделения в формализованном виде смысловых единиц информации и замера частоты, объема упоминания этих единиц в выборочной совокупности).

Конфликт (от лат. *conflictus* – столкновение) – столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия.

Конформизм – разновидность социального воздействия, результатом которого является стремление соответствовать мнению большинства. Считается, что конформизм обусловлен двумя главными причинами: *социальным воздействием* – конформизм вызван чувством принадлежности к группе или обществу, а также потребностью в одобрении окружающих; *личностным влиянием* – конформизм вызван неуверенностью человека и его желанием поступать «правильно».

Конформность – податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок. К. может характеризовать индивида и группу. Нормативная К. является следствием *социального контроля* и способствует социальной адаптации. Чрезмерная К. отрицательно влияет на человека, вынуждая его отказываться от своих взглядов в пользу большинства.

Лабораторный эксперимент – разновидность эксперимента, проводимого в специально оборудованных помещениях, что обеспечивает особенно строгий контроль независимых и зависимых переменных.

Лидер – человек, оказывающий ведущее влияние на группу в системе неформальных отношений.

Лидерство – социально-психологический процесс, в ходе которого один член группы, общности или общества (лидер) организует и направляет других к достижению конкретной общей цели.

Личность – а) социальная характеристика человека как феномена общественного развития; б) конкретный человек, представитель определенных социальных общностей (нация, класс, коллектив и др.), занимающийся определенными видами деятельности, осознавший свое

отношение к окружающей среде и имеющий свои индивидуальные особенности. Термин обозначает также стабильные характеристики или черты человека, определяющие его мышление и поведение в разных ситуациях.

Лонгитюдное исследование (от англ. *longitude* – долгота) – длительное и систематическое изучение одних и тех же испытуемых, позволяющее определять диапазон возрастной и, индивидуальной изменчивости фаз жизненного цикла человека.

Малая группа – немногочисленная по составу (3–40 человек), хорошо организованная, самостоятельная единица социальной структуры общества, члены которой в течение продолжительного времени объединены общей целью, совместной деятельностью и находятся в непосредственном личном контакте (общении) и эмоциональном взаимодействии. Малой группе обязательно должны быть присущи такие конкретные черты и признаки, как наличие двух и более людей, осуществление определенных контактов и общение между ними, наличие общей цели и совместной деятельности, возникновение взаимных эмоциональных и других связей, проявление чувства принадлежности к данной группе, осознание членами группы себя как «Мы», а других как «Они», формирование приемлемых для всех членов группы общих норм и ценностей, функционирование качественной организационной структуры и системы руководства (власти), наличие достаточного времени взаимного существования людей.

Межгрупповое взаимодействие – процесс непосредственного или опосредованного воздействия множественных субъектов (объектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и своеобразный характер отношений. Обычно оно имеет место между целыми группами (а также их частями) и выступает как интегрирующий (или дестабилизирующий) фактор развития общества.

Межгрупповые отношения (в психологии) – совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отражение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

Межличностное взаимодействие – случайные или преднамеренные, частные или публичные, длительные или кратковременные, вербальные или невербальные контакты и связи двух и более человек, вызывающие взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений и установок. Основными признаками такого взаимодействия выступают: *наличие внешней по отношению к взаимодействующим индивидам цели* (объекта), достижение которой предполагает взаимные усилия; *эксплицированность* – доступность для наблюдения со стороны и регистрации другими людьми; *ситуативность* – достаточно жесткая регламентация конкретными условиями деятельности, нормами, правилами и интенсивностью отношений, в силу чего взаимодействие становится достаточно изменчивым феноменом; *рефлексивная*

многозначность – зависимость его восприятия от условий осуществления и оценок его участников.

Межличностные отношения – субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения.

Мировоззрение – система взглядов на объективный мир и место в нем человека, на отношение человека к окружающей его действительности и самому себе, а также обусловленные этими взглядами основные жизненные позиции этих людей, их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценностные ориентации.

Моделирование (в психологии) – исследование психических процессов и состояний при помощи их реальных (физических) или идеальных, прежде всего математических, моделей. Под моделью при этом понимается система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала.

«Мозговой штурм» – название методики активизации группового поиска идей, решения проблемы. Обстановка в процессе ее применения должна быть непринужденной, люди – раскованными, никакой критики, а тем более самокритики не допускается. Не должна проявляться иерархия отношений, все при «мозговом штурме» равны, мнение каждого считается ценным и обсуждается. В процессе «мозгового штурма» можно высказывать любые предположения, идеи, в том числе парадоксальные и даже нереальные. Они ни в коем случае не должны отвергаться. Желательно, чтобы участники «штурма» были представителями разных профессий. «Мозговой штурм» должен проводиться под руководством специалиста, желательно, психолога.

Мотив (от лат. *movere* – приводить в движение, толкать) – 1) побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта; совокупность внешних или внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность; 2) побуждающий и определяющий выбор направленности деятельности предмет (материальный или идеальный), ради которого она осуществляется; 3) осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков личности.

Мотивация – побуждения, вызывающие активность организма и определяющие ее направленность.

Наблюдение – систематическое и целенаправленное восприятие психических явлений с целью изучения их специфических изменений в определенных условиях и отыскание смысла этих явлений, который непосредственно не дан.

Направленность личности – совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций.

Невербальная коммуникация – общение посредством жестов (языка жестов), мимики, телодвижений и ряда других средств, исключая речевые. Невербальная коммуникация у различных народов имеет свои специфические характеристики.

Невербальные средства общения – это неречевые средства общения. Они нужны для того, чтобы: а) регулировать течение процесса общения, создавать психологический контакт между партнерами; б) обогащать значения, передаваемые словами, направлять истолкование словесного текста; выражать эмоции и отражать истолкование ситуации. Невербальные средства, как правило, не могут самостоятельно передавать точно значения (за исключением некоторых жестов). Обычно они оказываются так или иначе скоординированными между собой и со словесными текстами. Совокупность этих средств можно сравнивать с симфоническим оркестром, а слово – с солистом на его фоне. Рассогласование отдельных невербальных средств существенно затрудняет межличностное общение. В отличие от речи невербальные средства общения осознаются как говорящими, так и слушающими не в полной мере. Никто не может полностью контролировать свой невербальный язык общения. Невербальные средства общения делятся на: *визуальные* (кинесику – движения рук, ног, головы, туловища; направление взгляда и визуальный контакт; выражение глаз; выражение лица; позы, в частности, локализация, смены поз относительно словесного текста); *кожные реакции* (покраснение, появление пота); *отражающие дистанцию* (расстояние до собеседника, угол поворота к нему, персональное пространство); *вспомогательные средства общения*, в том числе особенности телосложения (половые, возрастные) и средства их преобразования (одежда, косметика, очки, украшения, татуировка, усы, борода, сигарета и т. п.); *акустические или звуковые* (паралингвистические, то есть связанные с речью – интонация, громкость, тембр, тон, ритм, высота звука, речевые паузы и их локализация в тексте); *экстралингвистические*, то есть не связанные с речью – смех, плач, кашель, вздохи, скрежет зубов, «шмыганье» носом и т. п., *тактильно-кинестезические* (физическое воздействие – ведение слепого за руку, контактный танец и др.; *такесику* – пожатие руки, хлопанье по плечу) и *ольфакторные* (приятные и неприятные запахи окружающей среды; естественный и искусственный запахи человека). На невербальные средства каждая конкретная культура накладывает сильный отпечаток, поэтому общих норм для всего человечества не существует. Невербальный язык другой страны приходится учить так же, как и словесный.

Нейролингвистическое программирование (НЛП) – вид психологического воздействия, изменяющий мотивацию людей посредством внесения в их сознание специальных лингвистических программ. При этом основным объектом воздействия является нейрофизиологическая активность мозга и возникающие благодаря ей эмоционально-волевые состояния. Главным средством воздействия выступают специально подобранные вербальные

(словесные) и невербальные лингвистические программы, усвоение содержания которых позволяет изменить в заданном направлении убеждения, взгляды и представления человека (как отдельного индивида, так и целых групп людей).

Нонконформизм – понятие, позволяющее описывать ситуации, когда человек противостоит искушению подчиниться действиям или суждением большинства.

Нормы групповые (от лат. *norma* – руководящее начало, точное предписание, образец) – совокупность правил и требований, вырабатываемых каждой реально функционирующей общностью и играющих роль важнейшего средства регуляции поведения членов данной группы, характера их взаимоотношений, взаимодействия и общения.

Нормы социальные – образцы, эталоны, модели и схемы поведения, распространенные в обществе и принятые большинством его членов. Нормы касаются всех аспектов жизни человека и являются частью *социального контроля*. Социальные нормы возникли на ранних стадиях развития человеческого общества как необходимое условие, обеспечивающее эффективность совместной деятельности людей. Нормы определяют возможность реализации согласованных действий различных индивидов. Закономерность возникновения и развития социальных норм обуславливается стандартными, повторяющимися социальными ситуациями. Если ситуация уникальна, она не может иметь социальных норм.

Общение – 1) сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека; 2) осуществляемое знаковыми средствами взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в состоянии, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера.

Опросники – группы психодиагностических методик, задания которых представлены в виде вопросов (или утверждений).

Отклоняющееся поведение – поведение человека, которое приводит к дестабилизации межличностных отношений, нарушению норм социального контроля, социальной дезадаптации и, в конечном счете, блокирует социальное развитие индивида.

Отношение – специализированная связь внутреннего и внешнего содержания психики человека, его взаимодействия с окружающей действительностью и сознанием. В любом акте взаимодействия людей всегда присутствует их отношение друг к другу. Понятие «отношение» выступает базовой категорией психологической науки. Оно находит конкретное воплощение в любых контактах, взаимодействиях человека с человеком, материальными и идеальными вещами и явлениями. Отношение как бы эмоционально окрашивает любые связи индивида с внешним миром.

Паника – социально-психологический феномен проявления группового аффекта страха, бессознательное, стихийное, неконтролируемое поведение людей в толпе. Первичным является индивидуальный страх, выступающий предпосылкой или почвой для появления группового страха и возникновения паники. Основная черта любого панического поведения людей – стремление спастись, рассчитывая только на себя. Возникший при этом страх блокирует способность людей рационально оценивать возникшую ситуацию и препятствует мобилизации волевых ресурсов для организации совместного противодействия возникшей опасности.

Перенос – влияние ранее сформированного действия (навыка) на овладение новым действием.

Перцепция социальная – процесс и результат межличностного и межгруппового восприятия, а также восприятия человеком себя самого при взаимодействии с другими. Выделяют, соответственно, три типа социальной перцепции в зависимости от участников взаимодействия: самовосприятие, межличностное восприятие, межгрупповое восприятие.

Потребность (в психологии) – состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.

Проекция – процесс и результат постижения и порождения значений, заключающийся в осознанном или бессознательном перенесении субъектом собственных свойств, состояний на внешние объекты; осуществляется под влиянием доминирующих потребностей, смыслов и ценностей субъекта.

Психологическая совместимость – взаимодополняемость, оптимальное единство и непротиворечивость психологических свойств двух или нескольких людей. Совместимость специалистов позволяет им быстро достигнуть «сработанности» и обеспечивать высокий уровень эффективности совместной деятельности. Психологическая совместимость – условие интеграции и сплочения группы, коллектива, правильности подбора лидеров и руководителей в области управления. Несовместимость может стать предпосылкой конфликтов и срывов в общей работе в сложных ситуациях. Проверка психологической совместимости осуществляется с помощью специальной аппаратуры и реальных практических действий во время комплектования групп с исключительно трудными и ответственными задачами (экипаж космического корабля, машина скорой помощи и др.). Для психологической совместимости необходимо не только психофизиологическое соответствие в быстроте реакций, энергозатратах и т. д., но и единство взглядов на задачи общей деятельности, готовность к сотрудничеству, взаимное приятие партнеров, основанное на сходстве ценностных ориентации.

Психологическая сплоченность – характеристика системы внутригрупповых связей, показывающая степень совпадений оценок, установок и позиций группы по отношению к

объектам, людям, идеям и событиям, наиболее значимым для группы в целом. Сплоченность как черта психологии группы выражает степень единомыслия и единодействия ее членов и является обобщенным показателем их духовной общности и единства.

Психология малой группы – социально-психологические явления и процессы, в ней происходящие. Малая группа, как и всякая другая общность людей, скреплена единством духовной жизни и психики, имеющим свои собственные особенности, которые не сводимы к простой сумме проявлений индивидуально-психологических черт людей, ее составляющих, и выражаются в функционировании сложной совокупности внутригрупповых социально-психологических явлений и процессов. Психология малой группы в тот или иной промежуток времени характеризуется определенным состоянием, настроем, своеобразной атмосферой, которые, по сути дела, и определяют эффективность и направленность устремлений членов группы, а также ее влияние на личность и в целом на действия и поведение людей. Поскольку каждая группа является ячейкой общественного организма, ее психологии присущи черты и более крупных по масштабу общностей (национальных, конфессиональных, классовых, профессиональных, возрастных и др.). Вместе с тем психология малой группы специфична, что обусловлено особенностями жизнедеятельности ее членов и своеобразием их взаимодействия и общения. Цементирующей основой психологии малой группы, ее структурными системообразующими компонентами выступают такие социально-психологические явления, как: внутригрупповые межличностные отношения, групповые устремления, групповое мнение, групповые настроения и групповые традиции. Психология малой группы и ее отдельные элементы аккумулируют в себе опыт, накопленный как всеми предшествующими поколениями, так и данной общностью. В то же время наличие в ней определенных социально-психологических явлений есть закономерный результат конкретных, непосредственных условий жизни и деятельности ее членов. Эти условия определяют особенности рационального и эмоционального реагирования членов группы на события и факты общественной жизни.

Рационализация – защитный механизм, функцией которого является маскировка, сокрытие от сознания самого субъекта истинных мотивов его действий, мыслей и чувств для обеспечения состояния внутреннего комфорта, связанного с желанием сохранить чувство собственного достоинства, самоуважение, соответствие образу идеального Я, предотвратить переживание вины или стыда.

Респондент (от англ. *respondent* – отвечающий) – участник социально-психологического исследования, выступающий в роли опрашиваемого.

Рефлексия социальная – самовосприятие индивида, обусловленное его взаимодействием с социальными субъектами.

Роль (в социальной психологии) (от франц. *role*) – социальная функция личности;

соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений.

Роль социальная – социальная функция человека, имеющая воплощение на уровне общественного сознания в *экспектациях, нормах санкций* и реализующаяся в социальном опыте индивида.

Слухи – специфический вид информации, появляющейся спонтанно в силу информационного вакуума среди определенных слоев населения или специально кем-то распространяемой с целью оказания воздействия на общественное сознание людей. Слухи часто представляют собой выражение недовольства, разочарования, страха, беспокойства, саморекламы, потребности блеснуть осведомленностью.

Совместимость – сложный социально-психологический феномен, показывающий возможности и перспективы достижения эффективности в совместной деятельности людей. Различают несколько видов совместимости. *Психофизиологическая совместимость* основывается на взаимодействии особенностей темперамента, потребностей индивидов. *Психологическая совместимость* предполагает взаимодействие характеров, интеллектов, мотивов поведения. *Социально-психологическая совместимость* предусматривает согласование социальных ролей, интересов, ценностных ориентации участников. Наконец, *социально-идеологическая совместимость* основана на общности идеологических ценностей, на сходстве социальных установок (по интенсивности и направленности) относительно возможных фактов действительности, связанных с реализацией этнических, классовых и конфессиональных интересов.

Совместимость межличностная – взаимное принятие партнеров по общению и совместной деятельности, основанное на оптимальном сочетании (сходстве или взаимодополнительности) ценностях ориентации, социальных установок, интересов, мотивов, потребностей, характеров, темпераментов, темпа и ритма психофизиологических реакций и других значимых для межличностного взаимодействия индивидуально-психологических характеристик.

Совместная деятельность – процесс группового достижения целей. Группа выступает как совокупный субъект совместной деятельности с определенными ее мотивами, способами и межличностными отношениями. Общие знания, взгляды и представления образуют групповое сознание, которое отражает существенные черты совместной деятельности. На достижение положительных результатов С. д. влияют: значимость ее целей, распределение ролей соответственно групповым нормам поведения и притязания личностей, организация самоуправления, этическая регуляция межличностных отношений, психологическая совместимость членов группы. Внутренняя спаянность, согласованность индивидуальных

действий, взаимная поддержка, оптимальное управление являются условием успешного осуществления совместной деятельности.

Совместная деятельность (в социальной психологии) – организованная система активности взаимодействующих индивидов, направленная на целесообразное производство (воспроизводство) объектов материальной и духовной культуры.

Социальная депрессия – вид социального расстройства, снижение тонуса общественного настроения людей. Является производным от депрессии человека, когда он испытывает чувство огромной печали, вины и собственной бесполезности, когда жизнь кажется ему невыносимо тяжелой.

Социальная идентификация – психологический механизм познания личностью или группой других людей в ходе непосредственных или опосредованных контактов с ними, при котором осуществляется сравнение или сопоставление внутренних состояний или положения партнеров, а также образцов для подражания со своими психологическими и другими характеристиками.

Социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп. Ко второй половине XIX в. относятся первые попытки создания самостоятельных социально-психологических концепций: «психология народов» (М. Лацарус, Х. Штейнталь, В. Вундт), «психология масс» (Г. Лебон), теория «инстинктов социального поведения» (У. Макдугалл). С. п. как наука включает в себя следующие основные разделы: закономерности общения и взаимодействия людей; психологические характеристики социальных групп, как больших (классы, нации), так и малых; психология личности; практические приложения.

Социальная рефлексия – механизм социального восприятия (социальной перцепции), в основе которого лежит способность человека представлять себе то, как он воспринимается партнером по общению. Это не просто знание или понимание партнера, а знание того, как партнер понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отношений друг с другом.

Социальная роль – а) функция; б) нормативно одобренный образ поведения, ожидаемый от каждого человека, занимающего конкретное место в обществе.

Социально-психологический тренинг(СПТ) – совокупность методик развития коммуникативных качеств и рефлексивных способностей, умения анализировать поведение членов группы и свое, анализировать социальные ситуации и себя в них, умения адекватно воспринимать себя и окружающих. С помощью СПТ корректируется личностное взаимодействие и общение.

Социальные перцепции – сложный процесс: а) восприятия внешних признаков других людей; б) последующего соотнесения полученных результатов с их действительными личностными характеристиками; в) интерпретации и прогнозирования на этой основе возможных их поступков и поведения. В С. п. всегда присутствует оценка другого человека и формирование отношения к нему в эмоциональном и поведенческом плане, в результате чего и осуществляется построение собственной стратегии деятельности людей.

Социальные стереотипы – механизм социальной перцепции, под которым понимается процесс образования устойчивых образов или представлений о каких-либо явлениях или людях, формируемых под влиянием определенных условий восприятия или под воздействием представителей тех или иных социальных групп.

Социограмма (от лат. *societas* – общество и от греч. *gramma* – черта, линия) – графическое выражение математической обработки результатов, получаемых с помощью социометрического теста при исследовании межличностных отношений в малых группах.

Социометрический статус – позиция члена группы в системе межличностных предпочтений. Определяется по количеству симпатий и антипатий по отношению к нему со стороны других членов группы.

Социометрический статус личности – характеристика, отражающая реальную роль каждого члена малой группы, а также дающая определенное представление об общих его индивидуально и социально-психологических особенностях. Статус вычисляется с использованием метода социометрии по результатам суммы положительных и отрицательных выборов, получаемых членом группы в ходе проводимого опроса, и имеет определенный «вес», отражающий место человека в социально-психологической иерархии группы.

Социометрия – метод, предложенный Я. Морено, позволяющий выразить количественно и графически структуру межличностных отношений в группе исходя из числа и характера взаимных выборов ее членов по определенному социометрическому критерию. С. включает социометрический тест, позволяющий фиксировать определенные характеристики группы как целостного образования.

Стеничность (от греч. *sthenos* – сила) – характеристика высокой работоспособности индивида, устойчивости к различным помехам, способности к длительной непрерывной деятельности, даже при лишении сна в течение нескольких суток.

Стереотип – «сокращенное», упрощенное и ценностно-окрашенное представление о действительности, функционирующее в общественном сознании. С. возникает в сознании члена данной социальной группы как результат многократно повторяемой связи определенных символов с определенной категорией явлений.

Стиль лидерства (руководства) – типичная для лидера (руководителя) система приемов

воздействия на членов группы. Выделяют три стиля лидерства (руководства): авторитарный, демократический, попустительский.

Стратификация социальная – деление общества на различные социальные слои (страты), принадлежность к которым обуславливает социально-экономический статус человека. Большинство исследователей выделяют три переменных социально-экономического статуса: престиж профессии, уровень образования, уровень дохода. Наиболее обобщенный подход к стратификации предполагает выделение трех основных страт (элита, средний класс, низший класс). Существует несколько социологических концепций социальной стратификации, в большинстве из которых выделяют 6–7 основных слоев по вертикальной стратификации. Например: 1) высший класс профессионалов, администраторов; 2) технические специалисты среднего уровня; 3) коммерческий класс; 4) мелкие предприниматели; 5) техники и рабочие, осуществляющие руководящие функции; б) квалифицированные рабочие; 7) неквалифицированные рабочие.

Страх – психическое состояние, связанное с выраженным проявлением чувств тревоги и беспокойства в ситуациях угрозы биологическому или социальному существованию индивида и направленное на источник действительной или воображаемой опасности.

Стресс (от англ. *stress* – давление, напряжение) – термин, используемый для обозначения обширного круга состояний человека, возникающих в ответ на разнообразные экстремальные воздействия (стрессоры).

Стыд – эмоциональное осуждение своего поведения, неудовлетворенность собой, сожаление о совершенном поступке. С. возникает у человека вследствие противоречия реальных действий усвоенным им этическим нормам и правилам поведения, а также отрицательной оценки его действий авторитетными для него людьми.

Сублимация (от лат. *sublimare* – возносить) – в психоанализе З. Фрейда один из механизмов психологической защиты, снимающий напряжение в ситуации конфликта путем трансформации инстинктивных форм психики в более приемлемые для индивида и общества.

Темперамент (от лат. *temperamentum* – надлежащее соотношение частей, соразмерность) – характеристика индивида со стороны его динамических особенностей: интенсивности, скорости, темпа, ритма психических процессов и состояний.

Тест (от англ. *test* – проба, испытание, проверка) (в психодиагностике) – стандартизированное, часто ограниченное во времени испытание, предназначенное для установления количественных (и качественных) индивидуально-психологических различий.

Толпа – относительно кратковременное, слабоорганизованное и бесструктурное скопление (сборище) множества людей, связанное между собой общим эмоциональным состоянием, объектом внимания, осознаваемой или неосознаваемой целью и обладающее

огромной (несоизмеримой с индивидуальной) силой воздействия на общество и его жизнь, способной в один миг дезорганизовать их поведение и деятельность.

Уровень группового развития – характеристика сформированности межличностных отношений, выражающаяся в группообразовании.

Установка – состояние готовности, основанное на прошлом опыте, которое воздействует на поведение людей. Возникновение установок обычно предшествует осознание людьми определенных потребностей и условий, в которых эта потребность может быть удовлетворена.

Установка социальная – предрасположенность, готовность субъекта воспринимать определенным образом другого человека или социальную группу. Выражается в общей ориентации субъекта восприятия на социальный объект. Установка всегда предшествует действию и включает в себя когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, а также их функции (приспособления, познания, саморегуляции, защиты).

Фасилитация социальная – стимулирующее влияние социальных факторов на мысли, чувства, активность человека или группы. Явление, противоположное социальной ингибиции. Фасилитатор – человек, положительно влияющий на общий настрой группы и способствующий эффективной деятельности каждого субъекта. Ф. возникает на основе положительных чувств субъектов взаимодействия по отношению друг к другу и к осуществлению совместной деятельности.

Фрустрация – появление переживаний неудачи, возникающих при наличии реальных или мнимых непреодолимых препятствий на пути к цели, в качестве которых выступают те или иные отрицательные образы и представления.

Характер (от греч. *charakter* – печать, чеканка) – совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении, обуславливая типичные для нее способы поведения.

Харизма – понятие, означающее божественный дар, исключительную одаренность. Как реальное явление психологии группы, народа харизма чаще возникает в экстремальных исторических условиях и выражается в желательной персонификации своего лидера, то есть наделении его выдающимися свойствами и качествами. Харизматический лидер полезен для сплочения группы, народа, если ему присущи лучшие качества руководителя и человека.

Ценностно-ориентационное единство – один из основных показателей сплоченности группы, фиксирующий степень совпадения позиций и оценок ее членов по отношению к целям деятельности и ценностям, наиболее значимым для группы в целом.

Ценностные ориентации – особое субъективное отражение в сознании человека социальной группы ценностей общества на конкретном этапе исторического развития. Ц. о. позволяют личности и группе ранжировать объекты социальной действительности и мотивы

поведения по их значимости и выступают в качестве определенных побуждающих стимулов для достижения поставленных целей, приобретая функцию регуляторов социального поведения.

Циркулярная реакция – нарастающее, обоюдонаправленное эмоциональное заражение, возникающее в процессе паники или в толпе. При возникновении паники страх одних участников панических действий передается другим, что в свою очередь усиливает страх первых. Действие этого механизма можно сравнить с процессом формирования снежного кома, полагая, что в толпе психологическое состояние, настроения и формы поведения людей резонируют, усиливаются путем многократного отражения по образцу цепной реакции и возбуждают толпу.

ЦОЕ (ценностно-ориентационное единство) – термин, введенный в отечественной социальной психологии А. В. Петровским и означающий, что отношения между членами группы носят опосредованный совместной деятельностью характер, выражением чего является совпадение для членов группы ориентации на социальные ценности совместной деятельности.

Черты личности – устойчивые, повторяющиеся в различных ситуациях особенности поведения индивида.

Чувства – одна из основных форм переживания человеком своего отношения к предметам и явлениям действительности, отличающаяся относительной устойчивостью.

Эгоцентризм (от лат. *ego* – я и *centrum* – центр круга) – неспособность индивида, сосредоточенного на собственных интересах, изменить исходную познавательную позицию по отношению к некоторому объекту, мнению или представлению даже перед лицом противоречащей его опыту информации.

Экспектации – завуалированные, скрытые требования, выступающие в форме ожиданий, то есть такие требования, которые не высказываются вслух. Э. являются составной частью *социального контроля*. Однако требование, выступающее в форме ожидания, только тогда является частью социального контроля и влияет на человека, когда соблюдаются следующие условия: во-первых, данные ожидания известны субъекту, по отношению к которому они направлены; во-вторых, они должны существовать относительно продолжительный период времени и быть устойчивыми. Если Э. постоянно меняются, они не могут регулировать поведение.

Эксперимент (в психологии) (от лат. *experimentum* – проба, опыт) – активное вмешательство в ситуацию со стороны исследователя, осуществляющего планомерное манипулирование одной или несколькими переменными (факторами) и регистрацию соответствующих изменений в поведении изучаемого объекта.

Экстернальность – интернальность – индивидуальные социализированные установки

личности, определяющие отношение человека к собственной ответственности за себя и те события, которые с ним происходят. Интернальность определяется высоким стремлением человека взять *ответственность* на себя, экстернальность – стремлением передать ответственность другим людям или обстоятельствам. Понятия экстернальность – интернальность связаны с понятиями *экстраверсия* – *интроверсия* – индивидуальными базисными установками личности и ее интегральными социальными характеристиками, определяющими доминирование тех или иных социальных качеств человека. Обе базисные установки находятся в *амбивалентных* отношениях. Данные понятия были выделены К. Юнгом.

Экстраверсия – сосредоточенность внимания личности на внешнем мире, внешних объектах, иногда за счет собственных интересов, принижения своей значимости. Экстравертам свойственны импульсивность поведения, активность в жестах, общительность, проявление инициативы (иногда излишней), социальная адаптированность, открытость внутреннего мира.

Эмоции (от лат. *emoveo* – потрясаю, волную) – психическое отражение в форме непосредственного пристрастного переживания жизненного смысла явлений и ситуаций, обусловленного отношением их объективных свойств к потребностям субъекта.

Эмпатия – механизм социального восприятия (социальной перцепции), представляющий собой эмоциональное сопереживание другому человеку.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

РАЗДЕЛ 6. Информационное обеспечение дисциплины**6.1. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для освоения дисциплины**

№	Наименование издания	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6
Основная литература							
1	Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 424 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05490-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432788	+	+	+	+		
2	Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы: учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 316 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01491-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432977	+	+	+	+		
3	Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 348 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01175-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/466468	+	+	+	+	+	+
4	Сарычев, С. В. Социальная психология. Практикум: учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09721-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/445390				+	+	+
Дополнительная литература							
1	Андреева, Г.М. Социальная психология: Практикум / Г.М. Андреева, Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров и др.– Москва: Аспект Пресс, 2009 г. – 480 с. – ISBN 978-5-7567-0431-0 – Текст: электронный // ЭБС АйБукс [сайт]. –URL: https://ibooks.ru/reading.php?productid=27152		+				+
2	Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений: учебник для бакалавриата и специалитета / О. А. Гулевич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. – (Бакалавр и специалист). – ISBN 978-5-534-10719-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431344				+		
3	Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях: учебник для вузов / М. Р. Душкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12475-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/447582				+		+
4	Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие – методы и технологии: монография / М. Р. Душкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 213 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-12739-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/448221	+	+	+	+	+	+
5	Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07752-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438113	+	+	+	+	+	+
6	Руденский, Е. В. Психология ненормативного развития личности: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Е. В. Руденский. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 177 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-07970-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/424036	+	+	+	+	+	+
7	Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник для бакалавров / А. Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3211-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/425870					+	+
8	Социальная психология: современная теория и практика: учебное пособие для академического бакалавриата / В. В. Макерова [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Оконечниковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. – 231 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-05381-4 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-7996-1669-4 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441486					+	+

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет, используемых при освоении дисциплины

1. ForPsy – Информационный психологический ресурс [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://forpsy.ru/>

6.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для изучения дисциплины

В рамках дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение: MS OFFICE – Word, Excel, PowerPoint.

В учебном процессе используются следующие информационные базы данных и справочные системы:

EastView [Электронный ресурс]: informationservices. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> . – Загл. с экрана.

Ibooks.ru [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с экрана.

Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовое обеспечение. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://cloud.garant.ru/#/startpage:0> . – Загл. с экрана.

Электронная библиотека СПбГИПСР [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=456 – Загл. с экрана.

Электронный каталог библиотеки СПбГИПСР [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=435 . - Загл. с экрана.

ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> – Загл. с экрана.

Заведующая библиотекой

_____ Г.Л. Горохова

(подпись, расшифровка)