


САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»  
(СПбГИПСР)**

**КАФЕДРА ТЕОРИИ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**УТВЕРЖДЕНО**  
Руководитель ОПОП  
д-р пед. наук, профессор  
Н.М. Платонова  
«29» мая 2020 г.



**Рабочая программа дисциплины**

**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ**

по образовательной программе 39.04.02 Социальная работа  
«Инновационные практики в социальной сфере»

Разработчик: канд. пед. наук, доцент Семено Анастасия Александровна

Согласовано: доктор пед. наук, профессор, зав. кафедрой, Платонова Наталья Михайловна

**Санкт-Петербург**

**2020**

## **РАЗДЕЛ 1. Учебно-методический раздел рабочей программы дисциплины**

### **1.1. Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ**

**Цель изучения дисциплины** – сформировать понимание студентов о современной методологии и технологии управления социальными проектами и понимание места и роли управления социальными проектами.

#### **Задачи дисциплины:**

1. сформировать теоретические представления о специфике, назначении и структуре социального проекта и социального проектирования;
2. сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования;
3. формировать навыки использования технологии управления социальными проектами и понимание места и роли управления социальными проектами.

#### **Содержание дисциплины:**

Понятие «проект». Место и роль управления проектами в социальной сфере.

Характеристика и классификация проектов. Жизненный цикл проекта.

Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Идея, название, цель проекта. Тимбилдинг.

Процесс организации и планирования проекта. Миссия, видение проекта. SWOT-анализ.

Процесс реализации проекта. RACE-технология. Работа со стейкхолдерами проекта.

Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта.

Управления рисками проекта. Тайм-менеджмент проекта.

Процесс завершения проекта. Маркетинг проекта. Распространение результатов.

### **1.2. Цель и задачи обучения по дисциплине**

**Цель** – сформировать понимание студентов о современной методологии и технологии управления социальными проектами и понимание места и роли управления социальными проектами и развить профессиональную компетентность магистранта в области управления проектами в социальной сфере.

#### **Задачи:**

1. сформировать теоретические представления о специфике, назначении и структуре социального проекта и социального проектирования;
2. сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования;
3. освоить логико-структурный метод проектирования.

При условии успешного освоения дисциплины студенты **должны:**

#### **уметь:**

1. выделять структуру проектирования;
2. использовать основные инструменты логико-структурного метода проектирования;
3. распределять роли в проектной команде;
4. оформлять и представлять проект;
5. проводить оценку проекта.

**знать:**

1. основные подходы к социальному проектированию;
2. основные компоненты проектной деятельности;
3. управление социальным проектом и роль проектной команды.

### 1.3. Язык обучения

Язык обучения русский

**1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, самостоятельную работу, форму промежуточной аттестации\***

Форма обучения	Общий объём дисциплины			Объем в академических часах								
	В зач.ед.	В астрон. часах	В академ. часах	Объем самостоятельной работы	Объем контактной работы обучающихся с преподавателем							
					Всего	Виды учебных занятий					В том числе контактная работа (занятия) в интерактивных формах	Промежуточная аттестация (зачет)
						Всего учебных занятий	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации		
Очная	2	543	72	48	24	24	8	16	-	-	4	2
Очно-заочная	2	54	72	54	18	18	6	12	-	-	4	2
Заочная	2	54	72	58	14	14	-	-	14	-	2	2

\* В случае реализации смешенного обучения рабочая программа дисциплины адаптируется преподавателем в части всех видов учебных занятий и промежуточной аттестации к использованию дистанционных образовательных технологий.

**1.5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

Планируемые результаты обучения по образовательной программе (перечень компетенций в соответствии с ФГОС и ОПОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (перечень компетенций по дисциплине)
с УК-1 по УК-6, с ОПК-1 по ОПК-4, с ПК-1 по ПК-10	- способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы (ОПК-4) - способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан (ПК-6) - способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования процессов, направленных на улучшение условий жизнедеятельности граждан (ПК-8)

## РАЗДЕЛ 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Учебно-тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Общее количество аудиторных часов	Общее кол-во часов на занятия лекционного типа	Общее кол-во часов на занятия семинарского типа	
			Неинтерактивные формы	Интерактивные формы
Тема 1. Понятие «проект». Место и роль управления проектами в социальной сфере	2	-	2	-
Тема 2. Характеристика и классификация проектов. Жизненный цикл проекта	6	2	4	2
Тема 3. Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Идея, название, цель проекта. Тимбилдинг	2	-	2	-
Тема 4. Процесс организации и планирования проекта. Миссия, видение проекта. SWOT-анализ.	2	-	2	-
Тема 5. Процесс реализации проекта. RACE-технология. Работа со стейкхолдерами проекта	4	-	4	2
Тема 6. Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта	2	2	-	-
Тема 7. Управление рисками проекта. Тайм-менеджмент проекта	2	2	-	-
Тема 8. Процесс завершения проекта. Маркетинг проекта. Распространение результатов	4	2	2	-
<b>Итого:</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>4</b>

#### Очно-заочная форма обучения

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Общее количество аудиторных часов	Общее кол-во часов на занятия лекционного типа	Общее кол-во часов на занятия семинарского типа	
			Неинтерактивные формы	Интерактивные формы
Тема 1. Понятие «проект». Место и роль управления проектами в социальной сфере	2	-	2	-
Тема 2. Характеристика и классификация проектов. Жизненный цикл проекта	2	-	2	2
Тема 3. Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Идея, название, цель проекта. Тимбилдинг	2	2	-	-
Тема 4. Процесс организации и планирования проекта. Миссия, видение проекта. SWOT-анализ.	4	2	2	-
Тема 5. Процесс реализации проекта. RACE-технология. Работа со стейкхолдерами проекта	2	-	2	2
Тема 6. Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта	2	-	2	-
Тема 7. Управление рисками проекта. Тайм-менеджмент проекта	4	2	2	-
Тема 8. Процесс завершения проекта. Маркетинг проекта. Распространение результатов	-	-	-	-
<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>4</b>

### Заочная форма обучения

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Общее количество аудиторных часов	Общее кол-во часов на занятия лекционного типа	Общее кол-во часов на занятия семинарского типа	
			Неинтер-активные формы	Интер-активные формы
Тема 1. Понятие «проект». Место и роль управления проектами в социальной сфере	2	-	-	-
Тема 2. Характеристика и классификация проектов. Жизненный цикл проекта	2	-	-	-
Тема 3. Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Идея, название, цель проекта. Тимбилдинг	2	-	-	-
Тема 4. Процесс организации и планирования проекта. Миссия, видение проекта. SWOT-анализ.	2	-	-	-
Тема 5. Процесс реализации проекта. RACE-технология. Работа со стейкхолдерами проекта	2	-	-	2
Тема 6. Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта	2	-	-	-
Тема 7. Управление рисками проекта. Тайм-менеджмент проекта	2	-	-	-
Тема 8. Процесс завершения проекта. Маркетинг проекта. Распространение результатов	-	-	-	-
<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

#### 2.1. Краткое содержание тем (разделов) дисциплины

##### Тема 1. Понятие «проект». Место и роль управления проектами в социальной сфере

Понятие «проект» и его отличительные признаки. Общее и специфическое, в понятиях «операции» и «проекты». Основное содержание процессов управления проектом (УП): субъект, команда, объект. Пять этапов: инициация проекта, планирование, выполнение, контроль, закрытие проекта. Связь проекта с изменениями: технологий, окружающей среды организации, с людьми. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты. Сроки проектов: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные. Критерии успеха проекта: связь с ресурсами организации, ее жизненным циклом, философией и культурой.

Методы управления проектом. Метод определения целей проекта. Метод сетевого планирования и управления. Методы планирования затрат. Контроль затрат. Методы управления риском. Методы управления конфликтами. Методы управления изменениями. Методы управления контрактами. Методы управления ресурсами. Методы организации управления проектами.

Развитие управления проектами в России и за рубежом. Международные стандарты по управлению проектами.

##### Тема 2. Характеристика и классификация проектов. Жизненный цикл проекта

Классификация проектов. Основные закономерности, характер и приемы типологизации проектов. Проект как объект управления. Характеристики проекта: назначение, стоимость, объемы работ, сроки выполнения. Качество, ресурсы, исполнители проекта, риск проекта. Типы и виды проекта, длительность, сложность и масштаб проекта.

Признаки проекта: наличие цели, концепция изменения, ограниченность во времени, креативность, ограниченность ресурсов, специфическая организация проекта. Соотношение проекта и программы. Содержание и структура проекта.

Структура проекта. Жизненный цикл проекта как совокупность фаз: начальная фаза инициации проекты, фаза разработки, планирование и утверждение документации, фаза реализации, фаза завершения.

### **Тема 3. Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Идея, название, цель проекта. Тимбилдинг**

Процессы управления. Процесс инициации проекта: формирование идеи проекта, постановка целей и задач проекта. Составление структурного плана проекта.

Формирование и развитие команды проекта: принципы и стадии. Основные стадии жизненного цикла команды проекта. Определение ресурсного потенциала и основные инструменты формирования команды проекта. Участники проекта. Взаимосвязь и функции участников проекта. Управление деятельностью и развитием команды.

Окружающая среда проекта. Проект и предприятие. Факторы воздействия на проект.

Понятие организации управления проектом. Функции управления проектом: базовые и интегрирующие. Организационно-динамическая структура управления проектом. Организационный инструментарий управления проектом: виды и области применения. Методы разработки организационных инструментов.

### **Тема 4. Процесс организации и планирования проекта. Миссия, видение проекта. SWOT-анализ.**

Процесс планирования содержания проекта. Организационный план проекта. Сроки организационной фазы проекта. Критерии приемлемости проекта. Причины отклонения проекта. Элементы организационной системы управления проектом: производственные задачи, законы, методики, информационные материалы. Миссия, видение проекта. SWOT-анализ.

Модель управленческого процесса. Мероприятия. Матрица разделения административных задач управления. Материально-техническое обеспечение.

Разработка концепции проекта. Системный и комплексный подход. Схемы и принципы разработки и реализации проекта.

Предпроектное ТЭО и оценка проекта. Бизнес-план. Исследование инвестиционных возможностей осуществления проекта.

## **Тема 5. Процесс реализации проекта. RACE-технология. Работа со стейкхолдерами проекта**

Процесс реализации проекта. Основные принципы и методы разработки содержания проекта. Обоснование проекта. RACE-технология. Стейкхолдеры проекта: цепочка «заказчик-исполнитель-потребитель». Основные функции стейкхолдеров в проекте. Распределение работ по исполнителям. Определение взаимосвязи между исполнителями работ и сроками исполнения операций. Матричная и сетевая модель взаимосвязи работ проекта.

Разработка проектной документации. Виды проектной документации: технологическая, экономическая, юридическая, финансовая, организационная, управленческая. Контрактная работа в проекте.

## **Тема 6. Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта**

Определение ресурсного потенциала проекта. Виды и классификация ресурсов проекта. Методы и принципы управления ресурсами проекта. Составление гистограммы ресурсов проекта.

Создание коммуникационной системы проекта. Документы проекта, их форма, классификация, требования. Участники информационного обмена в проекте. Управление информационными потоками в проекте. Методы и средства обеспечения коммуникаций проекта. Информационные технологии и базы данных в проекте. Использование программного обеспечения в управлении проектами.

## **Тема 7. Управление рисками проекта. Тайм-менеджмент проекта**

Риск-менеджмент. Природа неопределенности и потерь в проекте. Диаграмма важности и вероятности. Внешние и внутренние риски проекта. Основные типы факторов рисков. Страхование рисков проекта. Прогнозирование рисков и их оценка. Методы защиты и модели управления риском. Качественный и количественный анализ рисков.

Составление календарного плана проекта. Разработка расписания проекта: управление временем. Диаграмма Ганта. Определение критического пути проекта.

## **Тема 8. Процесс завершения проекта. Маркетинг проекта. Распространение результатов**

Завершение проекта. Этапы завершения. Подведение итогов и получение данных о результатах. Послепроектное обслуживание. Гарантийное обслуживание. Подготовка кадров для эксплуатации проектов.

Маркетинг проектов. Принципы построения систем информационного обеспечения. Структура баз данных и баз знаний. Критерии отбора проекта. План маркетинга. Основные функции маркетинга в управлении проектами.

Анализ и оценка конечных результатов проекта. Определение эффективности достижения целей. Надежность управления проектом. Распространение результатов.

### **2.3. Описание занятий семинарского типа**

Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием и аудио системой, с возможностью демонстрации интерактивных пособий и учебных фильмов, с доступом к сети Интернет.

#### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1.**

**ТЕМА: ПОНЯТИЕ «ПРОЕКТ». МЕСТО И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Цель: студенты должны знать понятие «проект» и основные роли управления в социальной сфере.

Понятийный аппарат: проект, управление проектами, технологии и методы управления проектами в социальной сфере.

Вопросы для обсуждения

1. Раскройте содержание понятий «проект», «программа», «процесс», «операция», «управление проектами».

2. Какие основные работы включают процессы управления проектом. Что дает применение управления проектами?

3. Зачем и в каких условиях требуется применение управления проектами в социальной сфере? В чем интерес участников проекта?

4. Приведите примеры успешного управления проектами в социальной сфере. Перечислите основные технологии управления проектами.

5. Охарактеризуйте основные этапы развития управления проектами в России и за рубежом. Какие организации по управлению социальными проектами вы знаете? Каковы их миссия, задачи и роль в управлении проектами?

#### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2.**

**ТЕМА: ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА**

Цель: рассмотреть характеристику и классификацию проектов и рассмотреть жизненный цикл проектов.

Понятийный аппарат: классификация проектов, структура проекта, жизненный цикл проекта.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте отличие проекта и программы



2. Приведите основания классификации проектов
3. Типы проектов
4. Фазы жизненный цикл проекта
5. Дайте определение понятия «окружение проекта»

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3.**

ТЕМА: ПРОЦЕСС ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА. ПРЕДПРОЕКТНАЯ ПОДГОТОВКА. ИДЕЯ, НАЗВАНИЕ, ЦЕЛЬ ПРОЕКТА. ТИМБИЛДИНГ

Цель: изучить процесс инициации проекта, рассмотреть основные понятия предпроектной подготовки. Рассмотреть идею, название, цель проекта.

Понятийный аппарат: процессы управления проектами, команда проекта, инструменты формирования и управления командой проекта, организация управления проектом

Вопросы для обсуждения

1. Как возникают идеи проекта?
2. Что означает понятие «организация управления проектом»
3. Назовите цели и функции УП.
4. Что такое команда проекта и какова ее роль в реализации проекта?
5. В чем состоит сущность предпроектных исследований и кто их выполняет
6. Какие типы лидеров могут выделяться в команде проекта
7. Какие роли членов команды проекта необходимы для ее эффективной работы

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4.**

ТЕМА: ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ ПРОЕКТА. SWOT-АНАЛИЗ

Цель: изучить процесс организации и планирования проекта, рассмотреть миссию и видение проекта. Основные понятия и цели swot-анализа.

Понятийный аппарат: организационный процесс управления проектами, технико-экономическое обоснование проекта, модель управленческого процесса.

Вопросы для обсуждения

1. Каково содержание программы и проекта
2. Какую роль играет разработка миссии проекта
3. Каковы критерии приемлемости проекта? Что такое концепция проекта и кто ее разрабатывает
4. Как оценить результаты проекта. Основные показатели результативности проекта.
5. Каково назначение и состав ТЭО инвестиций?
6. Какова модель управленческого процесса в проекте?

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5.**

**ТЕМА: ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. RACE-ТЕХНОЛОГИЯ. РАБОТА СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТА**

Цель: изучить процесс реализации проекта. Рассмотреть основные понятия гасе-технологии и изучить работу со стейкхолдерами проекта.

Понятийный аппарат: процесс реализации проекта, содержание проекта, обоснование проекта.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое процесс реализации проекта
2. Каковы основные принципы отбора содержания проекта
3. В чем заключается обоснование проекта
4. Каковы основные функции стейкхолдеров проекта
5. Что такое проектная документация
6. Перечислите основные виды проектной документации.

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6.**

**ТЕМА: УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРОЕКТА. УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА**

Цель: изучить управление ресурсами проекта и управление коммуникациями проекта.

Понятийный аппарат: ресурсный задел проекта, методы распределения ресурсов проекта, управление коммуникациями проекта

Вопросы для обсуждения

1. Какие задачи решаются в процессе реализации проекта
2. Что включает сводный план ресурсов проекта? Какая информация для этого необходима?
3. В чем сущность управления коммуникациями проекта
4. Как осуществляется управление коммуникациями при выполнении проекта
5. Каковы этапы организации информационной системы проекта
6. Как выбираются методы и средства коммуникации в проекте

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7.**

**ТЕМА: УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОЕКТА. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТА**

Цель: изучить управления рисками проекта и рассмотреть понятие – тайм - менеджмент проекта.

Понятийный аппарат: риск проекта, управление рисками проекта, календарное планирование проекта

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение понятию «риски проекта».

2. В чем различие понятий «неопределенность» и «риск»
2. Определите основные факторы возникновения рисков.
3. Какова технология управления рисками в проекте
4. В чем основной принцип построения диаграммы Ганта
5. Что такое критический путь проекта
6. Как составить календарный план проекта
7. С какой целью формируется перечень работ проекта

### **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8.**

#### **ТЕМА: ПРОЦЕСС ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОЕКТА. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Цель: рассмотреть процесс завершения проекта. Изучить маркетинг проекта и распространение результатов

Понятийный аппарат: процесс завершения проекта, маркетинг проекта, принципы и функции маркетинга проектов

Вопросы для обсуждения

1. Из каких этапов состоит стадия завершения проекта
2. Что подлежит оценке при подведении итогов
3. В чем сущность послепроектного обслуживания
4. Что понимается под эффективностью проекта и каковы ее показатели
5. Что такое маркетинг в проекте
6. Из каких этапов состоит маркетинг проекта

#### **2.4. Описание занятий в интерактивных формах**

#### **Интерактивное занятие к теме 2 «ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА».**

Кейс. Внимательно прочитайте статью, в которой представлен проект создания наукограда в Петергофе. Заполните таблицу, предоставив устный комментарий, в котором обоснуйте характеристики проекта.

Проекты по созданию научных центров имеют право на жизнь, но требуют многомиллионных инвестиций из бюджета и частных источников.

Крупнейшим проектом в сфере научной деятельности является создание наукограда на базе Санкт-Петербургского государственного университета в Петергофе. По словам начальника управления недвижимостью и земельными ресурсами СПбГУ Юрия Андреева, для этого у университета на условиях бессрочного пользования в Петродворце зарезервированы земли. «Предполагается, что на них будет вестись строительство одной из частей наукограда, который

собираются создать в Петродворце. К нам неоднократно уже обращались частные компании с предложением купить или взять в аренду землю, однако мы никому нашу землю не передавали», – отметил он.

Еще одним крупным проектом в области создания научных центров стало открытие Инновационно-технологического центра информационных и оптических технологий на Биржевой линии на базе Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики и ВНЦ им. С. И. Вавилова. Его стоимость составляет \$1000 млн. Под центр было выделено два здания на Биржевой линии, д. 14 и 16, общей площадью 15 тыс. кв. м.

В 2002 г. ряд зданий института переданы в ведение Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики.

### **Факты**

*Количество федеральных вузов в Петербурге:*

- 49 гражданских федеральных вузов;
- 14 военных;
- 24 из них подчинены Министерству образования и науки, остальные – профильным

*министерствам.*

№	Классификация проекта	Основные характеристики проекта	Проект «Строительство наукограда» в Петергофе»
1	По масштабу (размер проекта, количество участников, степень влияния на окружающий мир)	- Малый проект; - средний проект; - мегапроект	
2	По срокам реализации	- Краткосрочный – до 1года; - среднесрочный – от 1года до 5 лет; - долгосрочный – от 5 лет	
3	По уровню проекта	- Стратегический план; - программа; - проект; - подпроект (субпродукт)	
4	По типу (основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект)	- Технический; - организационный; - экономический; - социальный; - антикризисный; - инновационный; - маркетинговый; - смешанный тип	
5	По степени сложности	- Простой; - сложный; - очень сложный	
6	По характеру предметной области	- Инвестиционные; - научно-исследовательские; - учебно-образовательные; - смешанные	

№	Классификация проекта	Основные характеристики проекта	Проект «Строительство наукограда» в Петергофе»
7	По составу и структуре предметной области	- Монопроект; - мультипроект; - мегапроект	
8	По уровню участников	- Международный; - отечественный; - государственный; - территориальный; - местный	
9	По причине возникновения	- Открывшиеся возможности; - чрезвычайная ситуация; - необходимость структурно-функциональных преобразований; - реорганизация; - реструктуризация; - реинжиниринг	

#### **Интерактивное занятие к теме 4 «ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. RACE-ТЕХНОЛОГИЯ. РАБОТА СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТА»**

Кейс. Вы запланировали провести ремонт в собственной квартире из расчета \$ 50-85. Площадь двухкомнатной квартиры составляет 70 кв. м. Примерный состав работ, которые необходимо выполнить:

- полная замена электропроводки;
- замена радиаторов отопления;
- выравнивание стен, полов и потолков по гидроуровню;
- гипсокартонные многоуровневые потолки;
- замена дверей и другие плотницкие работы;
- настилка паркета;
- установка плинтусов;
- окраска стен или оклейка их обоями;
- вынос строительного мусора;
- другое.

**Задание:** составьте примерный проект ремонта квартиры и проведите его RACE-анализ. Заполните таблицу.

№ п/п	RACE-анализ	Содержание	Проект косметического ремонта квартиры
1	R	Исследование проблемы (с помощью методов различных наук: статистических, социологических, математических и др.)	
2	A	Действия (определение того, что предлагается сделать для решения проблемы)	
3	C	Связи (определение круга заинтересованных лиц)	
4	E	Оценивание (определение того, кто и как будет проводить аудит, экспертизу и оценку всех этапов проекта)	

### **Интерактивное занятие к теме 7. «ПРОЦЕСС ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОЕКТА. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ»**

Кейс. Приближались студенческие каникулы. Староста курса выступила с предложением организовать трехдневную корпоративную поездку в Финляндию для всех желающих студентов, при условии, что представители от каждой группы примут участие в организации поездки. Всего принять участие в поездке высказались 30 студентов.

Вашей группе необходимо составить план-график всех задач, необходимых для организации поездки. От качества исполнения работы полностью зависит поездка.

**Задача:** составьте план-график мероприятий, необходимых для организации поездки, с учетом уже предложенных, и внесите собственные дополнения. Ответьте на вопросы:

- Какое время займет организация поездки?
- Кто входит в число стейкхолдеров мероприятия?
- Каковы объективные риски проекта?

**Условие:** все слушатели делятся на группы по 5-7 человек + 3 студента выступают в качестве оценщиков представленных проектов.

**Выгрузка:** 2 минуты на обсуждения на каждую команду:

- Насколько верно выстроили стратегию оппоненты (ваше мнение)?
- Какие рекомендации для разработки новых проектов в будущем вы бы хотели

включить?

№	Задачи по организации туристической поездки	Сроки исполнения	Ответственный
1	Выбрать программу туристической поездки (тура)		
2	Заключение агентского договора с турфирмой		
3	Оформление въездных виз и загранпаспортов		
4	Организация автобуса СПб.-Турку-СПб.		
5	Оформление медицинской страховки на период нахождения за рубежом		
6	Произведение предоплаты по договору		

## **2.5. Организация планирования встреч с приглашенными представителями организаций**

Встречи с приглашенными представителями организаций не предусмотрены.

## **2.6. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Получение образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

<b>Категории студентов</b>	<b>Формы</b>
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<b>Категории студентов</b>	<b>Виды оценочных средств</b>	<b>Формы контроля и оценки результатов обучения</b>
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	-

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;



- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине Освоение дисциплины инвалидами и лицами с

ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование (для студентов с нарушениями слуха);
- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, (для студентов с нарушениями слуха).

## **2.7. Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Основными принципами изучения данной дисциплины являются:

- принцип развивающего и воспитывающего обучения;
- принцип культуру-природосообразности;
- принцип научности и связи теории с практикой;
- принцип систематичности;
- принцип наглядности;
- принцип доступности;
- принцип положительной мотивации и благоприятного климата обучения.

Методическое обеспечение дисциплины осуществляется за счёт использования современных учебников (учебных комплексов, справочной литературы, словарей, интернет-сайтов специальных зданий и организаций) и учебных пособий, касающихся проблематики изучаемой дисциплины.

## **2.8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием и аудио системой, с возможностью демонстрации интерактивных пособий и учебных фильмов, с доступом к сети Интернет.

Учебно-практическая лаборатория «Центр компьютерных технологий»

Используемое оборудование: комплекты специализированной мебели, компьютерная техника с доступом к сети Интернет.

## **РАЗДЕЛ 3. Требования к самостоятельной работе студентов в рамках освоения дисциплины**

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины является одним из базовых компонентов обучения, приобретения общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой

учебной дисциплины. В процессе самостоятельной работы студенты проявляют свои творческие качества, поднимаются на более высокий уровень профессионализации.

Формы выполнения студентами самостоятельной работы могут быть разнообразны: как выполнение ряда заданий по темам, предложенным преподавателем, так и выполнение индивидуальных творческих заданий (в согласовании с преподавателем): составление библиографии, картотеки статей по определенной теме; составление опорных схем для осмысления и структурирования учебного материала; создание электронных презентаций; выступления на научно-практических конференциях и мн. др.

Типовые задания СРС:

- работа с первоисточниками;
- подготовка докладов;
- изучение отдельной темы и разработка опорного конспекта;
- решение исследовательских задач;
- составление понятийного тезауруса;
- подготовка презентации;
- написание эссе;
- составление аннотированного списка литературы по одной из тем;
- исследовательские работы (возможна разработка проекта).

Самостоятельная работа студентов – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний, умений и компетенций без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Самостоятельная работа по дисциплине является единым видом работы, которая может состоять из нескольких заданий.

### **Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы**

#### **Структура самостоятельной работы:**

##### 1. Титульный лист.

В верхней части указываются сведения об учреждении, в котором выполнена работа, название кафедры, которую представляет задавший работу преподаватель. В центре – вид работы с указанием названия дисциплины, тема. Сбоку – фамилия и инициалы студента, курс, номер группы, факультет; фамилия и инициалы, академическое звание научного руководителя. Внизу – название города, год.

##### 2. Оглавление (Содержание).

Последовательное изложение пунктов плана работы с указанием страниц, с которых начинаются все пункты. Страницы текста нумеруются арабскими цифрами, начиная со 2 страницы, т.е. с содержания. Титульный лист не нумеруются, но принимается за 1 страницу.

##### 3. Введение.

Где: определяется актуальность и значимость для науки и практики; дается обзор литературы по данной проблеме; определяются основные цели работы и подчиненные ей более частные задачи.

#### 4. Основная часть.

Самостоятельная работа по дисциплине должна носить исследовательский и аналитический характер.

В основной ее части анализируются и раскрываются основные вопросы по предлагаемым заданиям по дисциплине.

#### 5. Заключение.

Подводятся итоги работы, делаются выводы, к которым пришел студент и его рекомендации. Заключение должно быть кратким, обстоятельным и соответствовать поставленным целям и задачам.

#### 6. Литература.

Каждый литературный источник должен быть описан с учетом современных библиографических требований.

Устанавливаются следующие требования к оформлению самостоятельной работы:

- параметры страницы (210x297 мм) А4;
- интервал полуторный;
- шрифт 12, Times New Roman;
- поля страницы: левое – 2 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.
- все страницы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в верхнем правом углу.

Далее преподаватель проверяет выполнение работы, и студент получает допуск к зачету по данной дисциплине.

Студент должен понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе).

Вариант самостоятельной работы выбирается студентом с учетом таблицы распределения по фамилиям, приведенной в таблице 1.

Вариант содержит ссылку на соответствующий номер выполнения самостоятельной работы. Например, для студента с фамилией «Александров»:

Начальная буква фамилии студента	Номер варианта
А	1

Т.е. студент «Александров» выполняет самостоятельную работу для темы 1.

Таблица 1.

Таблица распределения вариантов самостоятельных работ

Начальная буква фамилии студента	Номер варианта темы самостоятельной работы
А	Тема 1
Б	Тема 2
В	Тема 3
Г	Тема 4
Д	Тема 5
Е	Тема 6
Ж	Тема 7
З	Тема 8
И	Тема 3
К	Тема 4
Л	Тема 5
М	Тема 1
Н	Тема 2
О	Тема 3
П	Тема 4
Р	Тема 5
С	Тема 6
Т	Тема 7
У	Тема 1
Ф	Тема 2
Х	Тема 1
Ц,Ч	Тема 2
Ш,Щ	Тема 3
Э	Тема 4
Ю	Тема 5
Я	Тема 6

Для наивысшего балла по самостоятельной работе, студентам необходимо выполнить по 2 темы самостоятельной работы

### 3.1. Задания для самостоятельной работы по каждой теме (разделу) учебно-тематического плана

#### Тема 1. Понятие «проект». Место и роль управления проектами в социальном менеджменте

Задания к теме:

1. Расшифруйте аббревиатуру принципа SMART:

S – \_\_\_\_\_ M – \_\_\_\_\_

A – \_\_\_\_\_ R – \_\_\_\_\_

T – \_\_\_\_\_

## 2. В каких случаях применяют принцип SMART:

### Упражнение

Представьте, что вы запланировали провести воскресный пикник вместе с семьей и друзьями в ближайшие выходные. Сформулируйте цели и задачи проекта, а затем заполните графы SMART-теста, приведенного в таблице.

Цель проекта \_\_\_\_\_

Задачи проекта \_\_\_\_\_

№ п/п	SMART-тест	Содержание	Проект по организации поездки на пикник
1	Specific	Четко ли определены цели, специфичные для организации/сотрудника?	
2	Measurable	Каким образом мы измерим результаты по завершении проекта?	
3	Achievable	Реалистична ли поставленная цель и достижима ли она в полном объеме?	
4	Rewarding	Какая ожидается польза от проекта для работников/организации?	
5	Time-bound	Какие временные требования для достижения цели установлены?	

## Тема 2. Характеристика и классификация проектов. Жизненный цикл проекта

Задания к теме:

1. Схематически изобразить жизненный цикл проекта по любой социальной проблеме в работе с различными группами населения.

## Тема 3. Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Идея, название, цель проекта. Тимбилдинг

Задания к теме:

Проекты состоят из процессов.

*Процессы* – это серия действий, приводящих к результату.

Раскройте содержание понятий:

Процесс инициации (initiating processes) –

Процесс планирования (planning processes) –

Процесс исполнения (executing processes) –

Процесс контролирования (controlling processes) –

Процесс закрытия (closing processes) –

## Тема 4. Процесс организации и планирования проекта. Миссия, видение проекта

Задания к теме:

1. Расшифруйте аббревиатуру SWOT-анализа:

S– W –

о– т –

2. Для чего и в каких случаях применяют технологию SWOT- анализа:

SWOT-анализ – метод, позволяющий получить общую картину развития организации при помощи изучения внутренней и внешней среды организации.

Внутренняя обстановка проекта отражается в S и W, а внешняя – в О и Т.

### 1-й этап – Анализ действующих факторов

Цель проекта		
	Внутренние факторы	Внешние факторы
+	S Сильные стороны проекта, которые позволяют эффективно справляться с анализируемой ситуацией	О Возможности, которые предоставляет нам анализируемая ситуация
-	W Слабые стороны проекта, которые могут проявиться в анализируемой ситуации	Т Опасности, которые таит в себе анализируемая ситуация

После определения S, W, О, Т необходимо перейти к составлению матрицы стратегий:

- SO – мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей проекта;
- WO – мероприятия, которые необходимо провести в рамках, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности;
- ST – мероприятия, которые используют сильные стороны организации для избежания угрозы;
- WT – мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избежания угроз.

### 2-й этап – Поиск конструктивного решения

#### Цель проекта

<b>s</b>	Как наиболее эффективно я могу использовать позитивные внешние возможности с помощью своих сильных сторон?	Как с помощью своих сильных сторон я могу противостоять внешним опасностям?
<b>w</b>	Как я могу скомпенсировать проявление моих слабых сторон благодаря позитивным внешним возможностям?	Как я могу предотвратить, скорректировать или скомпенсировать негативные следствия сочетания моих слабых сторон с внешними опасностями?

### 3. Упражнение

Используя матрицу SWOT-анализа, проанализируйте возможность развития и реализации собственного проекта (см. таблицу).

### SWOT-анализ проекта

<b>Внешняя среда</b>	О-возможности	Т-препятствия
<b>Внутренняя среда</b>		
S-Достоинства	Стратегия SO	Стратегия ST
W-Слабые стороны	Стратегия WT	Стратегия WT

### Тема 5. Процесс реализации проекта. RACE-технология. Работа со стейкхолдерами проекта

Задания к теме:

Что такое обоснование проекта?

Что такое видение проекта?

Дайте определение из 4х разных источников и обоснуйте свой ответ.

### Тема 6. Управление ресурсами проекта. Управления коммуникациями проекта

Задания к теме:

1. Перечислите виды ресурсов проекта:

2. Постройте гистограмму ресурсов, в которой укажите, в какой период и какие именно расходы предполагаются в ходе реализации проекта.

### Тема 7. Управления рисками проекта. Тайм-менеджмент проекта

Задания к теме:

1. Что такое тайм-менеджмент проекта?

2. Перечислите возможные причины рисков в проекте:

3. Перечислите возможные последствия возникновения рисков в проекте

### Тема 8. Процесс завершения проекта. Маркетинг проекта. Распространение результатов

Задания к теме:

1. Что значит «завершить проект»?

2. Как вы полагаете, о чем будут думать члены Вашей команды, когда проект войдет в стадию завершения?

3. Допустим, что на этапе закрытия проекта Вы, как руководитель, выявили некоторые незавершенные работы или процессы. По спецификации проекта и прочим учетным документам Вы установили состав и объемы незавершенных работ. С кем Вы будете согласовывать сроки и затраты на завершение этих работ?

4. Допустим, что Вы как руководитель проекта вместе с заказчиком или его представителем затеяли проверить, насколько результаты уже завершенного проекта



соответствуют его целям и если нет, то почему, а также извлечь из проекта полезные уроки на будущее. Как будет называться такая проверка?

5. Как Вы полагаете, чем проверка результатов проекта на этапе его закрытия отличается от постпроектной оценки?

### **3.2. Критерии оценки результатов выполнения самостоятельной работы**

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента является оценка сформированности компетенций.

Оценка самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Разделом 4 об аттестации учебной работы студентов института.

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

- 30 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;

- 25 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;

- 20 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;

- 10 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в не полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;

- 0 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

## **РАЗДЕЛ 4. Фонд оценочных средств**

### **4.1. Материалы, обеспечивающие методическое сопровождение оценки качества знаний по дисциплине на различных этапах ее освоения**

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине относится рубежный контроль, (контрольная работа), промежуточная аттестация в форме зачета по дисциплине.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования включает следующие критерии:

- полное соответствие;
- частичное соответствие;
- несоответствие.

#### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Тема (раздел) дисциплины (указывается номер темы, название)	Компетенции по дисциплине
Тема 1. Понятие «проект». Место и роль управления проектами в социальной сфере	ОПК-4, ПК-6, ПК-8
Тема 2. Характеристика и классификация проектов. Жизненный цикл проекта	ОПК-4, ПК-6, ПК-8
Тема 3. Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Идея, название, цель проекта. Тимбилдинг	ОПК-4, ПК-6, ПК-8
Тема 4. Процесс организации и планирования проекта. Миссия, видение проекта. SWOT-анализ.	ОПК-4, ПК-6, ПК-8
Тема 5. Процесс реализации проекта. RACE-технология. Работа со стейкхолдерами проекта	ОПК-4, ПК-6, ПК-8
Тема 6. Управление ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта	ОПК-4, ПК-6, ПК-8
Тема 7. Управление рисками проекта. Тайм-менеджмент проекта	ОПК-4, ПК-6, ПК-8
Тема 8. Процесс завершения проекта. Маркетинг проекта. Распространение результатов.	ОПК-4, ПК-6, ПК-8

#### 4.3. Описание форм аттестации текущего контроля успеваемости (рубежного контроля) и итогового контроля знаний по дисциплине (промежуточной аттестации по дисциплине)

Основными документом регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов, обучающихся в СПбГИПСР, являются: Устав СПбГИПСР, Положение об аттестации учебной работы студентов института.

По дисциплине методология социального исследования проводятся текущий и рубежный контроль успеваемости, а также промежуточная (итоговая) аттестация знаний.

**Текущий контроль** проводится в конце каждого практического занятия: активность участия в обсуждении вопросов.

Текущий контроль успеваемости проводится в течение семестра в часы, отведенные для изучения дисциплины, и может осуществляться в следующих формах:

- устного ответа;

- письменного ответа.

Конкретная форма проведения оценки уровня знаний студентов по данной дисциплине определяется преподавателем и доводится до сведения студентов на первом занятии по дисциплине.

**Задания по текущему контролю успеваемости** (раздел разрабатывается с учетом индивидуальных образовательных запросов студентов).

Обязательным требованием для объективной оценки уровня знаний и участия студента в учебных мероприятиях, предусмотренных рабочей программой является посещаемость учебных занятий в объеме **75% от общего числа занятий**.

**Рубежный контроль** успеваемости проводится либо в середине курса, либо на последних занятиях данного курса (по усмотрению преподавателя).

Сроки рубежного контроля определяются графиком учебного процесса компетентностно-ориентированного учебного плана и утверждаются приказом Ректора или уполномоченного им лица. Рубежный контроль проводится в форме тестирования.

Рейтинговая оценка знаний складывается из следующих компонентов:

- посещаемости занятий и активности на них;
- результатов рубежного контроля;
- результатов аттестации самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине является итоговой проверкой знаний и компетенций, полученных студентом в ходе изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с требованиями Положения об аттестации учебной работы студентов института.

#### **4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**

##### **Примерные вопросы к зачету**

1. История управления проектами.
2. Анализ эффективности реализации проекта.
3. Предпроектная подготовка и определение предметной области проектов в социальной сфере.
4. Основные процессы управления проектами: процесс инициации.
5. Основные процессы управления проектами: процесс планирования и организации.
6. Основные процессы управления проектами: процессы исполнения и контроля.

7. Основные процессы управления проектами: процесс завершения.
8. Управление командой проекта.
9. Управление рисками при реализации проекта.
10. Управление качеством проекта.
11. Управление временем проекта. Time-management проекта.
12. Развитие управления проектами в России и за рубежом.
13. Управление проектом как управление изменениями.
14. Отличительные особенности проектного менеджмента в социальной сфере.
15. Управление проектами на основе гуманитарных технологий в социальной сфере.
16. Основы финансирования проектов, финансовое проектирование.
17. Управление ресурсами проекта.
18. Международные организации по управлению проектами.
19. Жизненный цикл проекта.
20. Фандрайзинг проекта.

**Типовые задания в форме теста для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

*Тест 1. Выберите правильный вариант ответа на вопрос*

**1. Анализ потенциала фирмы и ее внешней среды:**

- а) анализ портфеля;
- б) SWOT-анализ;**
- в) анализ позиции фирмы;
- г) PEST-анализ.

**2. Выручка, полученная в результате обычной коммерческой деятельности, т. е. в результате реализации продукции:**

- а) убытки;
- б) сбережения;
- в) финансы;
- г) доход.**

*Тест 2. Выберите правильный вариант ответа на вопрос*

**1. Анализ факторов, определяющих характер внешней среды фирмы:**

- а) стратегический;
- б) финансовый;
- в) SWOT-анализ;**
- г) PEST-анализ.

## 2. Наиболее важная обязанность человека управляющего проектом:

- а) управление рисками;
- б) управление качеством;**
- в) управление стоимостью;
- г) координация и интеграция ресурсов проекта.

### Типовые практико-ориентированные задания

#### Типовое задание 1.

Руководствуясь SMART-критериями определите, кто является участниками проекта, и как можно выделить фазы его жизненного цикла.

1. Кто является участниками и заинтересованными сторонами данного проекта? В чем выражаются их интересы?
2. Каковы точки соприкосновения и точки конфликтов интересов участников проекта?

#### Типовое задание 2.

Известно, что деятельность любого предприятия направлена на достижение определенных целей. Любое предприятие ограничено по времени своего существования. Наконец, успешные предприятия всегда уникальны по продуктам, услугам либо бизнес-моделям.

Можно ли сказать, что любое предприятие является проектом?

Если да – почему?

Если нет – какие ограничивающие факторы следует ввести в данные утверждения?

## РАЗДЕЛ 5. Глоссарий

**Апрейзер** (от англ. - верх, подъем) – показатель, характеризующий свойства объекта на основе сравнительного уровня их выраженности; способ измерения какого-либо свойства объекта с применением трехзвенной шкалы оценки, где центральный показатель выражает среднее значение (равен нулю, нейтрален), а два других дают противоположные характеристики измеряемому свойству («высокий» и «низкий», «положительный» и «отрицательный», «большой» и «малый» и т.д.).

**Бюджет проекта** – представляет собой план затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении. Бюджет проекта включает затраты на закупку материалов, выплату заработной платы (включая отчисления в социальные фонды), услуги сторонних организаций, амортизацию зданий, техники, оборудования и нематериальных активов.

**Верификация прогноза** - есть определение степени его достоверности, точности и обоснованности. Абсолютная верификация прогноза, т.е. установление степени его

соответствия действительному состоянию объекта в прогнозируемом будущем, практически возможна лишь к завершению периода упреждения. Это особая задача, которая выходит за рамки собственно прогнозирования. На заключительных стадиях разработки прогноза возможна и желательна относительная (предварительная) верификация - определение степени соответствия прогноза требованиям современной науки, его достоверности - вероятности осуществления, предсказанного для заданного доверительного интервала точности, обоснованности (в смысле соответствия теории и практики).

**Жизненный цикл проекта (Project Life Cycle)** – промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации; полный набор последовательных фаз проекта, название и число которых определяется исходя из технологии производства работ и потребностей контроля со стороны организации или организаций, вовлечённых в проект. В рамках методологии Института управления проектами (англ. Project Management Institute) жизненный цикл проекта имеет 5 фаз: инициация (англ. Initiating); планирование (англ. Planning); выполнение (англ. Executing); контроль и мониторинг (англ. Controlling and Monitoring); завершение (англ. Closing).

**Конструирование** – интеллектуальная деятельность, состоящая в построении в идеальной форме какого-либо объекта.

**Концепция проекта** – основные положения проекта, представленные в определенной системе. В концепции отражаются: актуальность, цель, задачи, содержание предполагаемой деятельности, правовое, экономическое, организационное обоснование проекта, ожидаемые последствия осуществления проекта.

**Ликвидация проекта** – действия по прекращению всех вытекающих из него прав и обязательств (без их перехода в порядке правопреемства к другим лицам).

**Метод аналогии** – на основе подобия, сходства в каких-либо свойствах формулируется предположение о наличии выделенных свойств у объекта проектирования.

**Метод Делфи** (иногда дельфийский метод) был разработан в 1950–1960 годы в США для прогнозирования влияния будущих научных разработок на методы ведения войны. Особенности: заочность, многоуровневость, анонимность. Суть этого метода в том, чтобы с помощью серии последовательных действий – опросов, интервью, мозговых штурмов – добиться максимального консенсуса при определении правильного решения. Анализ с помощью дельфийского метода проводится в несколько этапов, результаты обрабатываются статистическими методами. Базовым принципом метода является то, что некоторое количество независимых экспертов (часто несвязанных и не знающих друг о друге) лучше оценивает и предсказывает результат, чем структурированная группа (коллектив) личностей. Позволяет избежать открытых столкновений между носителями противоположенных позиций т.к.

исключает непосредственный контакт экспертов между собой и, следовательно, групповое влияние, возникающее при совместной работе и состоящее в приспособлении к мнению большинства, даёт возможность проводить опрос экстерриториально, не собирая экспертов в одном месте (например, посредством электронной почты).

**Метод мозгового штурма** (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

**Метод синектики** - работа постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала. Синектика (англ. Synectics - совмещение разнородных элементов) – методика исследования, основанная на социально-психологической мотивации коллективной интеллектуальной деятельности, предложенная В. Дж. Гордоном. Является развитием и усовершенствованием метода мозгового штурма. При синектическом штурме допустима критика, которая позволяет развивать и видоизменять высказанные идеи. Этот штурм ведет постоянная группа. Её члены постепенно привыкают к совместной работе, перестают бояться критики, не обижаются, когда кто-то отвергает их предложения.

**Метод создания сценариев** – представление социального проекта в виде описания последовательного развития событий, которые им предусматриваются или из него могут следовать, с увязкой по ресурсам.

**Метод фокальных объектов** – способ конструирования нового объекта путем применения к нему свойств других объектов.

**Моделирование** – это специфическое многофункциональное исследование, задача которого – воспроизвести на основании сходства с существующим объектом, другой, его заменяющий (модель). **Модель** – аналог оригинала.

**Нормативный прогноз** – предвидение будущих состояний социального явления (процесса) при условии, что по отношению к нему осуществляются активные действия в соответствии с заранее установленными целями, правилами и показателями.

**Поисковый прогноз** – предвидение социальной ситуации в определенной точке будущего, которое основывается на анализе состояний социального явления или процесса в прошлом и настоящем.

**Прогноз** (или целевая группировка прогнозов) это научно обоснованное суждение, многовариантная гипотеза о возможных состояниях и путях развития исследуемого объекта, имеет слагающие: *объект (предмет, профиль, область)* исследования – это ведущее направление прогноза; *прогнозный фон* – вспомогательные направления прогноза.

**Комплексный прогноз** – содержит элементы поискового и нормативного прогнозов. К комплексному прогнозу относятся и модели *адаптивные комбинированные*, объединяющие несколько адаптивных моделей; они предполагают формирование базового набора наиболее перспективных моделей с относительно простой структурой.

**Прогнозирование** – предвидение, получение любой информации о будущем, метод научного исследования, цель которого предусмотреть возможные варианты развития процессов и явлений, которые выбраны в качестве предмета анализа.

**Проектирование** (происходит от лат. «projectus» - брошенный вперед) - это процесс создания прообраза, прототипа предполагаемого или возможного объекта, состояния, специфическая деятельность, результатом которой является научно-теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов и явление.

**Свот-анализ** (SWOT-анализ) – метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие. Все факторы делятся на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы). Метод включает определение цели проекта и выявление внутренних и внешних факторов, способствующих её достижению или осложняющих его.

**Социальная диагностика** - комплексный процесс исследования социального явления с целью выявления, распознавания и изучения причинно-следственных связей и отношений, характеризующих его состояние и тенденции дальнейшего развития. Социальный диагноз, как научное заключение о состоянии «социального здоровья» рассматриваемого объекта или социального явления, основан на всестороннем и систематическом наблюдении и изучении, предполагающем не только выявление причинно-следственных связей и побудительных мотивов поведения объектов или явлений; установление степени соответствия параметров проектируемого объекта существующим в данной области социальным показателям и нормативам.

**Социальное прогнозирование** – формулирование на основе информации о современном состоянии (уровне) социальных процессов и истории их развития обоснованных предположений об их дальнейшем развитии.

**Социальное проектирование** – теория, включающая понятийный и категориальный аппарат, принципы и закономерности, модели и методы, методики практической реализации социальных проектов; научно-теоретическая и одновременно предметная практическая деятельность по созданию проектов развития социальных систем, институтов, социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и социальных отношений.



**Социальный показатель** – существенная характеристика отдельных свойств и состояний социальных объектов или процессов, имеющая количественное выражение.

**Социальный проект** – сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

**ТРИЗ** – Теория решения изобретательских задач - область знаний, исследующая механизмы развития технических систем с целью создания практических методов решения изобретательских задач. *"Цель ТРИЗ: опираясь на изучение объективных закономерностей развития технических систем, дать правила организации мышления по многоэкранной схеме"*. Автор ТРИЗ – Генрих Саулович Альтшуллер.

**Управление проектом** - это управление важными видами деятельности в организации, которые требуют постоянного руководства в условиях строгих ограничений по затратам, срокам и качеству работ. Успешно управляемый проект – это такой проект, который выполняется и завершается с заранее определенным уровнем качества, в срок или ранее срока и в рамках выделенной сметы.

**Футурология** - (от лат. Futurum – будущее и греч. Λόγος – учение) – прогнозирование будущего, в том числе путём экстраполяции существующих технологических, экономических или социальных тенденций или предсказания будущих тенденций.

**Экспертиза** (от латинского *expertus* – опытный, сведущий) – исследование, проводимое лицом, сведущим в науке, технике, искусстве или ремесле, привлечённым по поручению заинтересованных лиц, в целях ответа на вопросы, требующие специальных познаний; разрешение трудноформализуемой (плохо формализованной) задачи (проблемы) – исследование трудноформализуемой задачи, которое осуществляется путем формирования мнения (подготовки заключения) специалиста, способного выполнить недостаток или несистемность информации по исследуемому вопросу своими знаниями, интуицией, опытом решения сходных задач и опорой на «здравый смысл».

## Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

**РАЗДЕЛ 6. Информационное обеспечение дисциплины****6.1. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для освоения дисциплины**

№	Наименование издания	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8
<b>Основная литература</b>									
1	Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 177 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-07425-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/433975">https://biblio-online.ru/bcode/433975</a> .	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Луков В. А. Социальное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Луков. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 240 с. – Режим доступа: <a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=355647">https://ibooks.ru/reading.php?productid=355647</a>	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Пирогов С.В. Социальное прогнозирование и проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Пирогов. – М.: Проспект, 2016. – 376 с. – Режим доступа: <a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=353108">https://ibooks.ru/reading.php?productid=353108</a>	+		+	+	+	+	+	+
<b>Дополнительная литература</b>									
1	Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. В. Солодянкина. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 206 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-07566-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437152">https://biblio-online.ru/bcode/437152</a> .		+	+	+		+	+	+
2	Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебник для академического бакалавриата / В. Н. Стегний. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 182 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-07184-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/438999">https://biblio-online.ru/bcode/438999</a> .	+	+	+		+	+	+	
3	Туккель И.Л. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учебник /И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин; под ред. И.Л. Туккеля. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - 416 с. – Режим доступа: <a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=22651">http://ibooks.ru/reading.php?productid=22651</a> .						+	+	+
4	Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.М. Аньшина, О.Н. Ильина. – М.: Изд-во ВШЭ, 2013. - 620 с. – Режим доступа: <a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=338068">https://ibooks.ru/reading.php?productid=338068</a>				+	+	+	+	+

**6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины**

1. Лучшие социальные проекты России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://socprojects.org/>

2. Профессионал управления проектами [Электронный ресурс]: портал. – 2002. – Режим доступа: <http://www.pmpofy.ru/>

3. Социальная работа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://soc-work.ru/>.

4. Технология управления SPIDER [Электронный ресурс]: портал. – 2013. – Режим доступа: <http://spiderproject.com.ua/>

5. Фонд президентских грантов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>

6. Центр социальных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socproekt.ru>.

### **6.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для изучения дисциплины**

В рамках дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение: MS OFFICE – Word, Excel, PowerPoint.

В учебном процессе используются следующие информационные базы данных и справочные системы:

East View [Электронный ресурс]: information services. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> . – Загл. с экрана.

Ibooks.ru [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с экрана.

Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовое обеспечение. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://cloud.garant.ru/#/startpage:0> . – Загл. с экрана.

Отечественный журнал социальной работы [Электронный ресурс]: научно-теоретический и научно-методический журнал. – Электрон. текстовые дан. – (Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU). – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27671> . – Загл. с экрана.

Электронная библиотека СПбГИПСР [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=456](http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=456) – Загл. с экрана.

Электронный каталог библиотеки СПбГИПСР [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=435](http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=435) . - Загл. с экрана.

ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> – Загл. с экрана.

Заведующая библиотекой

Г.Л. Горохова

(подпись, расшифровка)